

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

INDICADORES DE RENDIMIENTO	CURSO 2014-2015
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	55
Tasa de graduación (conforme a la definición del SIIU) (1)	*
Tasa de abandono (conforme a la definición del SIIU) (2)	11,1%
Tasa de eficiencia (conforme a la definición del SIIU) (3)	100,0%
Tasa de rendimiento (conforme a la definición del SIIU) (4)	74,5%

(1). Forma de cálculo de la Tasa de graduación, SIIU (RD 1393): Relación porcentual entre (estudiantes de nuevo ingreso en el curso x egresados en el estudio en el tiempo previsto de n* años más un año) y (estudiantes de nuevo ingreso en el curso x) [* nº de años que dura el estudio].

(2). Forma de cálculo de la Tasa de abandono, SIIU (Cursa): El abandono en el 1er. año de la cohorte de nuevo ingreso en el curso x = relación porcentual entre (los estudiantes de nuevo ingreso en el curso x y NO titulados en ese curso y NO matriculados en el x+1 ni x+2) y (el total de estudiantes de nuevo ingreso de la cohorte de entrada del curso x).

. Si los créditos de la titulación son <=120 ECTS: El 'curso sucesivo establecido' es únicamente curso x+1.

. Si los créditos de la titulación son >120 ECTS: Los 'cursos sucesivos establecidos' son tanto x+1 y x+2.

(3). Forma de cálculo de la Tasa de eficiencia, SIIU 2015: Relación porcentual entre el sumatorio de (número de créditos superados acumulados por los egresados en el estudio en el curso x) y el sumatorio (número de créditos matriculados acumulados por los egresados en el estudio en el curso x).

(4). Forma de cálculo de la Tasa de rendimiento, SIIU 2015: Relación porcentual entre (total de créditos ordinarios superados en el curso x) y (total de créditos matriculados en el curso x).

* No se puede avanzar el dato de graduación dado que se necesita que finalice el curso siguiente (N+1)