# Máster Universitario en Publicidad Digital

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

# Prepárate para diseñar campañas de publicidad orientadas a la generación de una experiencia de marca completa con el único Máster Oficial en Publicidad Digital, 100% online

**DURACIÓN**
- 1 año académico

**EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE** - Al final de cada cuatrimestre *Ver sedes*

**CRÉDITOS ECTS** - 60

**RAMA DE CONOCIMIENTO**
- Facultad de Empresa y Comunicación

**METODOLOGÍA**
- Educación 100% online

**CLASES ONLINE EN DIRECTO**

**TUTOR PERSONAL**

*Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor*

La Publicidad digital acapara más del 50% del mercado publicitario mundial, expandiéndose año tras año, y es una de las áreas de trabajo con mayor crecimiento. El sector demanda profesionales preparados con una formación específica y de carácter práctico, para aportar valor a sus proyectos.

**El Máster en Publicidad Digital de UNIR** te prepara para convertirte en un profesional híbrido, sabiendo utilizar la integración del análisis de datos y la creatividad en la estrategia del proceso publicitario online.

Estudia el único programa oficial **con una metodología "learning by doing"**, orientado a desarrollar habilidades en un contexto real y fomentando los aspectos prácticos de la profesión. Un modelo de aprendizaje basado en la resolución de **Problemas** de empresas reales, la elaboración de un **Proyecto** de campaña de publicidad digital, la puesta en marcha de un plan de desarrollo **Personal** y la creación de un **Portfolio** profesional.

Aprenderás a crear **campañas de publicidad digital** basándote en un **briefing real** que defenderás ante responsables de marketing de empresas internacionales, utilizando herramientas que necesitarás en tu carrera.

El Máster en Publicidad Digital responde a una necesidad detectada en el sector publicitario: se requieren nuevos profesionales preparados con una **formación específica y de carácter práctico, capaces de integrar la estrategia y la creatividad** para diseñar campañas de publicidad orientadas a la generación de una experiencia de marca completa.

# Objetivos

- Identificar nuevas audiencias, conocer sus percepciones y motivaciones para permitir a la marca generar vínculos fuertes con dicha audiencia.
- Analizar y evaluar las tendencias y sistemas de monitorización del consumo de publicidad.
- Conocer los nuevos formatos de la creatividad transmedia y principales innovaciones en publicidad digital.
- Conocer y manejar diferentes herramientas y soportes para generar y desarrollar campañas de Publicidad Digital eficaces.
- Analizar la innovación en la medición de la eficiencia de los medios.

# Talleres Virtuales

El Máster en Publicidad Digital proporciona un aprendizaje práctico a través de talleres prácticos virtuales:

- Impartidos por **profesionales del sector**-publicitario.
- Para **trabajar con casos reales**, en los que los alumnos tendrán que aportar soluciones reales.
- Aprenderás a utilizar **herramientas digitales** más demandadas como Google Ads, Hootsuite, Hubspot, Social Ads….

# Plan de estudios

## Primer cuatrimestre

- Planificación Estratégica De La Publicidad Digital (6 ECTS)
- Sistemas De Información En Marketing Y Publicidad (6 ECTS)
- Innovación En Publicidad: Identificando Insights (6 ECTS)
- Psicología Y Comportamiento Del Consumidor: Análisis De Perfiles Y Tratamiento De Datos (6 ECTS)
- Creatividad Y Formatos Publicitarios Al Servicio De La Experiencia De Marca (6 ECTS)

## Segundo cuatrimestre

- Planificación Y Compra De Medios Digitales (6 ECTS)
- Dirección De Publicidad (6 ECTS)
- Trabajo Fin De Máster (12 ECTS)
- Prácticas Externas (6 ECTS)

# Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por profesionales y profesores de reconocido prestigio y con una dilatada experiencia en el ámbito de la pedagogía. Esto nos permite ofrecer a nuestros alumnos una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico.

**Romina Caluori Funes**

*Coordinadora del Máster Universitario en Publicidad Digital*

Es Doctora Cum Laude en Ciencias de la Información, con diez años de experiencia en el sector del marketing digital, lidera proyectos de marketing de performance, e-commerce y publicidad online.

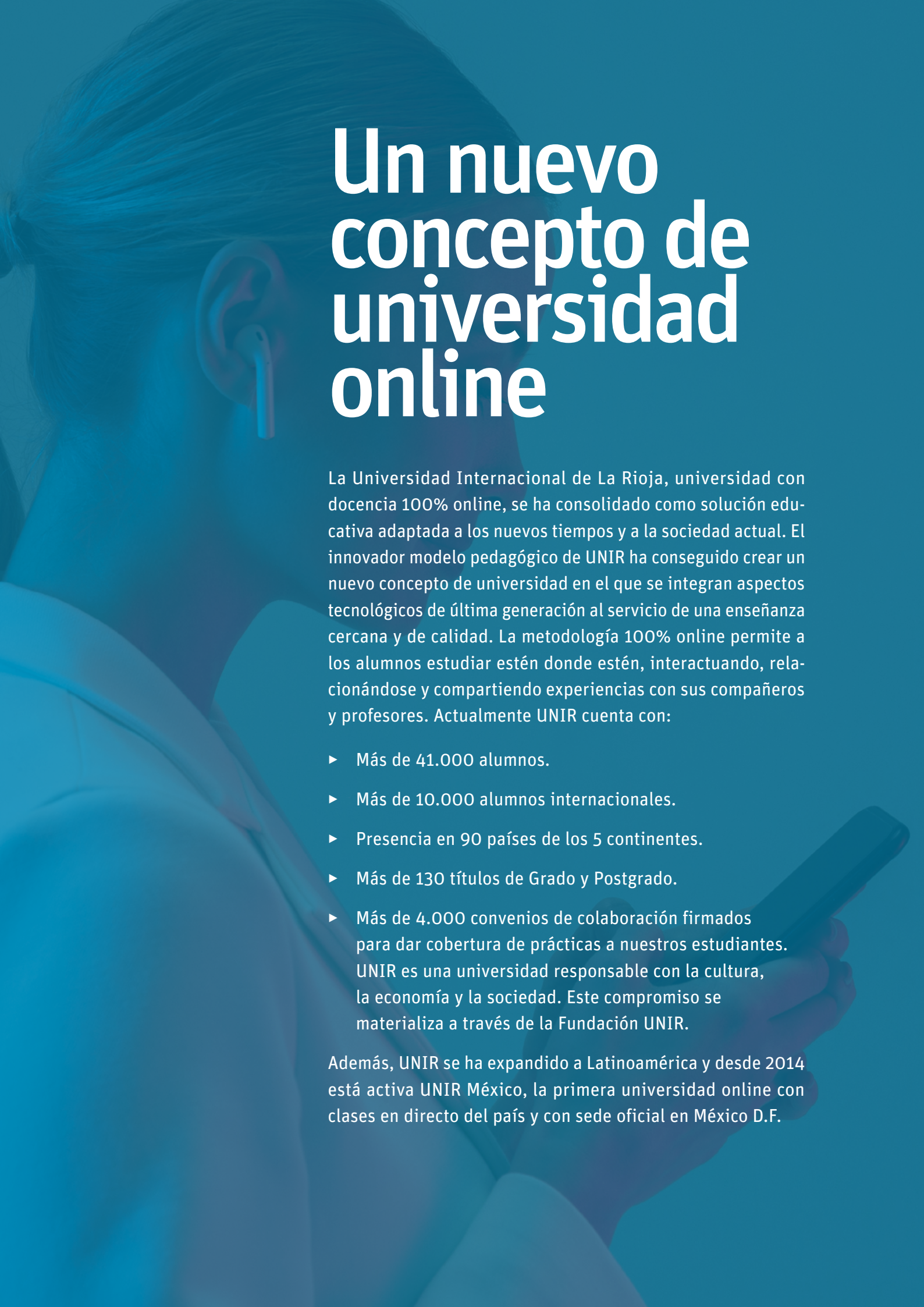
Especializada en el sector digital, trabajando con diversos partners y clientes, con responsabilidad en el desarrollo de planes de marketing y canales de venta.

Ver claustro completo

# Salidas profesionales

Los estudiantes del Máster Universitario en Publicidad Digital podrán trabajar en agencias de marketing y publicidad digital, en agencias y consultoras de comunicación o en empresas (dentro del departamento de marketing y publicidad) llevando a cabo los siguientes roles:

- Media Planner / Planificador de Medios
- Ejecutivo de Cuentas / Digital Account Manager
- Ejecutivo de Publicidad Digital
- Responsable de Publicidad Digital
- Especialista en Paid Media
- Traffic Manager
- Técnico en Marketing Digital
- Director de Marketing Digital
- Digital Marketing Manager
- Analista de Datos
- Data Manager
- Responsable de Innovación
- Community Manager / Social Media Manager
- Creativo Publicitario
- Especialista en eCommerce



# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 41.000 alumnos.
- Más de 10.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

# Metodología

## *Descubre la metodología del Máster en Publicidad Digital.*

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

## 1. Aprendizaje experencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
  - *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
  - *Foros*: sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

## 2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

## 3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

## 4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

# Información de acceso

## Requisitos

Para poder acceder al Máster es necesario contar con titulación universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

## Perfil de acceso

- Alumnos cuyos estudios previos serán Grados o Licenciaturas del ámbito de Ciencias Sociales, especialmente de Ciencias de la Comunicación o estudios afines al título propuesto tales como: Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Diseño Integral y Gestión de la Imagen.
- Todos aquellos graduados de otras titulaciones en las que el candidato haya cursado materias de marketing o ventas, y que representen al menos el 10% de los créditos totales de la titulación.

## Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal,** que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.

## Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

## Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

## Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET


**RECTORADO**

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

**DELEGACIÓN MADRID**

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

**DELEGACIÓN COLOMBIA**

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

**DELEGACIÓN MÉXICO**

Av. Universidad 472,
Colonia Vértiz Narvarte, Benito Juárez,
03600 Ciudad de México
+52 (55) 3683 3800

**DELEGACIÓN ECUADOR**

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

**DELEGACIÓN PERÚ**

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743