

COMPOSICIÓN DE LA UNIDAD DE CALIDAD DE TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD INTEGRADA: CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA

- » **Directora de Área de Marketing y Comunicación de la Facultad de Empresa y Comunicación:** Begoña Miguel San Emeterio.
- » **Presidenta:** Dña. Romina Caluori Funes. Directora Académica del Máster.
- » **Secretario:** D. José Martínez. Profesor del Máster.
- » **Vocal:** D. Jeisson Giovani Rodríguez. Tutor personal del Máster.
- » **Vocal:** Dña. M^a José Correa. Estudiante del Máster.
- » **Vocal:** D. Teo Garzón. Egresado del Máster.

- » **Fecha de constitución UCT:** 24/10/2016
- » **Fecha de actualización UCT:** 12/01/2022