Maestría en Neuromarketing

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

CALIDAD EUROPEA

La única Maestría en Neuromarketing 100% en línea y de carácter oficial

DURACIÓN
18 meses

EXÁMENES EN LÍNEA

CRÉDITOS 86

RAMA DE CONOCIMIENTO
Comunicación y Mercadotecnia

METODOLOGÍA
Educación 100% en línea

CLASES EN LÍNEA EN VIVO

TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

Esta maestría te capacitará para analizar los gustos de los clientes al momento de tomar decisiones con base en la parte emocional y sensorial.

La **Maestría en Neuromarketing** te aportará los conocimientos necesarios para optimizar campañas publicitarias y ajustar los mensajes a sus preferencias en el momento de la compra.

Es la única maestría basada en una combinación única y perfecta entre **herramientas y metodologías** pioneras en Estados Unidos y Europa, relacionándolas con profesionales y empresas de referencia en neuromarketing.

"La tasa de ocupación de los egresados en el área de mercadotecnia y publicidad es de un 94.1 %", según el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Te permitirá profundizar tus conocimientos dentro del laboratorio virtual de enseñanza en el que aprenderás todas las herramientas y metodologías que utiliza el **neuromarketing**

Objetivos

Aprenderás a:

- **Diseñar y contrastar** estrategias de marketing aplicando la neurociencia.
- Analizar el entorno como objeto de estudio y discernir que **técnicas y estrategias del neuromarketing** son las más adecuadas.
- Estructurar y analizar la información disponible mediante técnicas de neuromarketing para obtener las conclusiones relevantes y derivar las consecuencias que éstas tienen para las **estrategias de negocio**.
- Identificar las preferencias y gustos del consumidor para **optimizar las campañas publicitarias** con base en ellas.
- Utilizar **herramientas tecnológicas neurocualitativas** de forma práctica, a través de un laboratorio virtual con **talleres y software** como TAI, Eyetracking, Facialcoding y EEG.

Diploma Harvard

UNIR y Harvard Business Publishing han firmado un acuerdo para ofrecerte la mejor formación. Con este convenio podrás beneficiarte cursando sin costo adicional un Diploma del programa Harvard ManageMentor® mientras realizas tu maestría.

Obtén un Diploma en "Enfoque en el cliente" del Programa Harvard ManageMentor.

Aprende a construir un equipo orientado al cliente. Serás capaz de identificar a tus consumidores, sus necesidades cambiantes y determinar las acciones para mejorar su experiencia. Logra las habilidades que te permitan hacer de tu empresa una compañía competitiva.

Harvard Business Publishing Education

Titulación oficial

Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional (SEP), con fecha **03-10-2018** y **nº de acuerdo 20181761**.

RVOE
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

Campo laboral

Las capacidades laborales para las que te prepara la Maestría en Neuromarketing de UNIR México son:

- Departamentos de marketing, agencias denpublicidad o consultoras.
- Departamentos de inteligencia de negocio en empresas dedicadas a la investigación de mercados.
- Estudios de experiencia del consumidor.
- Laboratorios y proveedores de servicios de neuromarketing.
- La formación de nuevas generaciones en universidades y escuelas de negocios.

Requisitos de acceso

Para poder acceder a esta Maestría es requisito imprescindible contar con:

- Certificado total de estudios o título de licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y/o áreas relacionadas con el Marketing, la Comunicación, la Publicidad y la Psicología.
- Ser egresado de un grado o una licenciatura en el que se desarrollen competencias relacionadas al área de estudio.
- Si eres candidato procedente de otras licenciaturas, cumplir con los criterios de UNIR México

Doble título mexicano y europeo

En UNIR México sabemos que es importante tener un perfil internacional. Por esta razón, al finalizar tu Maestría conseguirás un doble título que hará tu currículum vitae más atractivo:

- Maestría oficial mexicana avalada por la SEP y otorgado por UNIR México.
- Título propio europeo otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Perfil de egreso

Los egresados de la Maestría en Neuromarketing contarán con conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas relacionadas con:

- Bases científicas del neuromarketing.
- Conceptos y mecanismos de las neurociencias aplicadas al marketing.
- Técnicas de neurociencia y biometría para el marketing.
- Marketing sensorial y experiencial.
- Neuromarketing aplicado en la investigación de mercados.
- El consumidor y su comportamiento o deontología profesional en neuromarketing.
- El neuromarketing y las nuevas tecnologías.

Plan de estudios

Módulo A

- Bases Científicas del Neuromarketing (9 créditos)
- Técnicas de Neurociencia y Biometría para Neuromarketing (9 créditos)
- Neurociencias y Mercadotecnia (9 Créditos)
- Mercadotecnia Sensorial y Experiencial (9 créditos)

Módulo B

- Neuromarketing Aplicado (9 créditos)
- El Neuromarketing y las Nuevas Tecnologías (9 créditos)
- El Consumidor y su Comportamiento (9 créditos)

Módulo C

- Deontología Profesional en Neuromarketing (9 créditos)
- El Plan de Neuromarketing (9 créditos)

Total: 81 créditos

UNIR México: la universidad en línea con calidad europea

UNIR México es una **Universidad mexicana de carácter privado aprobada ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2013**. Forma parte del Grupo académico UNIR, **líder en formación en línea en Europa** que se ha consolidado como solución educativa para miles de personas en todo el mundo.

UNIR México es una Institución Educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación y se ponen al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. Las clases en línea en directo y el acompañamiento de un tutor personal son la clave de nuestra enseñanza y del éxito de nuestros alumnos. **Más de 12.000 estudiantes ya se han graduado, y otros 20.000 se preparan en nuestras aulas virtuales para hacerlo.**

Además de las **Licenciaturas y Maestrías mexicanas**, UNIR México ofrece la posibilidad de cursar **títulos de Posgrados Europeos** en diversas disciplinas, otorgados por la Universidad Internacional de La Rioja y en el caso de los Master oficiales reconocidas en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Las Licenciaturas y Maestrías que imparte UNIR México cuentan con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) por la SEP.

Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 41.000 alumnos.
- Más de 10.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

Metodología

Clases online en directo

Los estudiantes pueden asistir a clases en línea en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

Además, todas las clases se quedan grabadas para que si los estudiantes no pueden asistir las vean en diferido tantas veces como quieran.

Recursos didácticos

El campus virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los cuáles estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación, foros, chats, blogs y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.

Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno:

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.

Sistema de evaluación

En Unir se valora y recompensa el esfuerzo diario de los alumnos. Por eso la superación de una maestría se basa en:

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- **Exámenes online**

MODAM: un modelo innovador de aprendizaje

Se trata de un modelo de aprendizaje único creado por UNIR, enfocado en mejorar la retención del conocimiento a través de recursos audiovisuales fácilmente consumibles desde cualquier dispositivo.

MODAM es un sistema de aprendizaje secuencial y práctico que se adapta a ti. Siempre podrás elegir con total flexibilidad el mejor momento para dedicarle tiempo a tu educación.

- **Microlearning.** Videos dinámicos de 5-10 minutos con las ideas clave de cada materia, para concentrarte en las ideas clave.
- **Microtesting.** Autoevaluación ágil de cada idea clave, con videos de respuesta para facilitar la comprensión.
- **Contenidos extra enriquecidos.** Todas las clases van acompañadas de materiales adicionales si te quieres especializar y profundizar más en el temario.
- **Desde cualquier dispositivo.** Todo el material educativo está diseñado para que lo consumas fácilmente desde cualquier dispositivo digital.
- **Flipped classroom**. Revisarás los contenidos antes de cada clase, para abordar casos prácticos en la sesión en vivo y resolver dudas con tu profesor.

La metodología de UNIR es el principal valor para nuestros alumnos. Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible y compatible con su vida cotidiana. Además pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores igual que en la universidad presencial

Av. Universidad 472, Colonia Vertiz Navarte
Benito Juárez CP: 03600 Ciudad de México

mexico.unir.net | inscripciones@unirmexico.mx | (+52) 55 88393963