

## Maestría en Neuromarketing

**Materiales desarrollados por doctores con amplia trayectoria profesional y académica con más de 15 años de experiencia**

### Barbara Pedroza Cruz

#### Bases Científicas del Neuromarketing

Licenciatura en Psicología, egresada de la Universidad de Guanajuato, y maestra en el área de administración educativa por la Universidad De La Salle Bajío. Cuenta con diversos diplomados, especialidades y certificaciones en el área psicopedagógica y educativa.

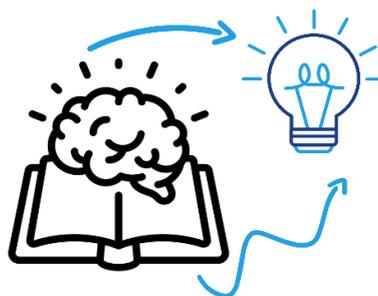
Especializada en el diseño y aplicación de programas y estrategias de acompañamiento en el desarrollo humano de adolescentes y adultos, cuyo objetivo es aportar elementos que apoyen el despliegue de las capacidades cognitivas y emocionales.

### Jaime Romano Micha

#### Técnicas de Neurociencia y Biometría para Neuromarketing

El Dr. Romano tiene la especialidad de Neurofisiólogo Clínico y Electroencefalografista por el Consejo Mexicano de Electroencefalografía y Neurología Clínica, A.C. 1979, tomo un doctorado en Neurociencias, en la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). 1976-1977 y es Médico Cirujano, de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). 1972-1978 con Cédula Profesional 518340 y Registro de la S.S.A 97622.

Investigador en UCLA y el Instituto Mexicano en Salud Mental, ha profundizado en los procesos de atención, memoria y en la toma de decisiones, es fundador y director del Centro Neuro Psico Pedagógico SC, y es autor del libro "La Neuropirámide".



### Elizabeth Regina Bernal García

#### Metodología de la Investigación

Psicóloga organizacional con 20 años de trayectoria laboral. Directora y consultora para el sector privado y público a nivel internacional. Maestría Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo y Recursos Humanos. Docente, conferencista y coach.

### Patricia Denise Luna Moreno

#### Marketing Sensorial y Experiencial

Licenciatura en Psicología Organizacional ITESM, Doctorado en Psicología Universidad de las Américas, UDLA, CDMX, México. Durante su estancia en E.U.A trabajó en club monaco en N.Y. y en Marsharllas en L.A como coordinador de Experiencia del Cliente.

### Carlos Javier Elizondo Jarero

#### El Neuromarketing y las Nuevas Tecnologías

Licenciatura en Publicidad de Escuela Superior de Desarrollo e Innovación Emp yUC, Mercadólogo por UC, con gran capacidad de análisis a partir del método científico. Especializado en psicología Junguiana y Neurociencias aplicadas a la mercadotecnia.