

Especialista en Marketing Digital

Descripción

Desarrolla una amplia percepción tanto del mundo de los negocios como del mundo de la mercadotecnia, no sólo a nivel nacional sino internacional. Mejora tu perfil profesional y da un giro a tu trayectoria laboral. Adquiere una visión estratégica del marketing en los entornos digitales para liderar nuevos modelos de negocio.

Perfil Recomendado

- ▶ Cualquier persona con vocación al marketing online, Internet y E-Commerce.

Qué aprenderás

- ▶ Dominarás las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para ampliar tu cartera de clientes, establecer una relación más directa con ellos, mejorar la reputación de la empresa y así obtener los retornos previstos.
- ▶ Desarrollarás la planificación de estrategias comerciales.
- ▶ Serás capaz de diseñar campañas de publicidad y gestionar redes sociales.
- ▶ Sabrás hacer una investigación de mercados.

Programa (12 ECTS)

Plan de Marketing (6 ECTS)

- ▶ Introducción al plan de marketing digital.
- ▶ Análisis de situación actual. Pasos y herramientas.
- ▶ Investigación en marketing.
- ▶ Fijación de objetivos.
- ▶ Selección de las estrategias de marketing digital.
- ▶ Desarrollo de las tácticas de marketing.
- ▶ Previsión, seguimiento y control del plan de marketing digital.

Inbound Marketing y SEO (6 ECTS)

- ▶ Introducción al inbound marketing.
- ▶ Plan estratégico del inbound marketing.
- ▶ El embudo de conversión: TOFU, MOFU y BOFU.
- ▶ Search Engine Optimization (SEO).
- ▶ Marketing de contenidos.
- ▶ e-Mail Marketing.
- ▶ Automatización del marketing.