



# Máster de Formación Permanente en Innovación y Desarrollo de Negocio

<b>1. Presentación</b>	<b>3</b>
<b>2. Por qué UNIR recomienda este programa</b>	<b>4</b>
<b>3. Datos clave</b>	<b>5</b>
<b>4. Dirigido a</b>	<b>5</b>
<b>5. Plan de estudios</b>	<b>8</b>
<b>6. ¿Por qué elegirnos?</b>	<b>10</b>
<b>7. Titulación conjunta UNIR y KSchool</b>	<b>11</b>
<b>8. Un nuevo concepto de Universidad</b>	<b>12</b>

# Carta de Presentación

Vivimos una era marcada por la innovación constante, la transformación digital y la aparición de nuevas tecnologías que cambian la forma de hacer negocios. En este contexto, las empresas necesitan líderes capaces de detectar oportunidades, gestionar el cambio y transformar ideas en realidades de alto impacto.

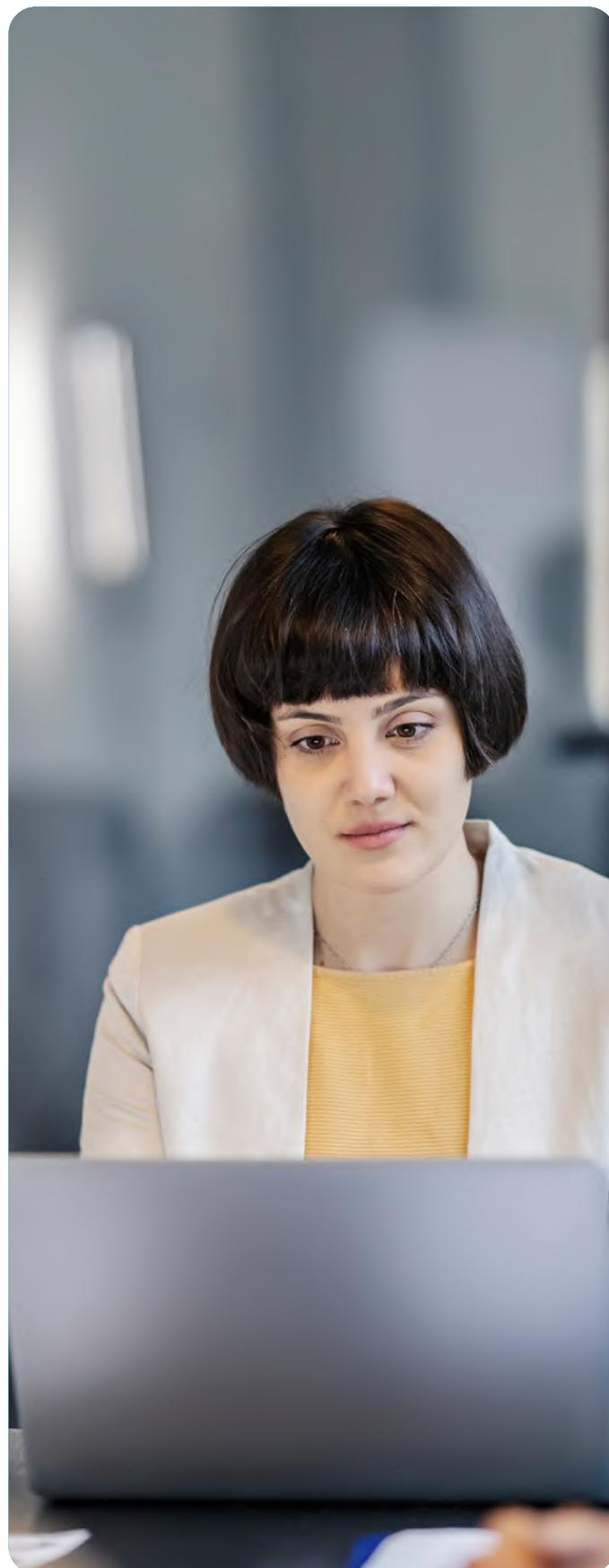
El **Máster de Formación Permanente en Innovación y Desarrollo de Negocio** de UNIR te capacita para convertirte en ese líder. Este programa ha sido diseñado por y para profesionales que desean ir un paso más allá: liderar estrategias de innovación, rediseñar modelos de negocio, y gestionar la transformación organizacional con herramientas del presente y del futuro.

*"Conviértete en el profesional que lidera la transformación de las empresas en la era digital."*

A lo largo del máster, aprenderás a aplicar metodologías ágiles, utilizar inteligencia artificial en la toma de decisiones, impulsar la innovación abierta y fomentar culturas organizacionales basadas en la creatividad, la experimentación y la mejora continua.

Tendrás una visión 360° de cómo desarrollar, financiar y liderar iniciativas innovadoras en empresas de cualquier tamaño o sector. Una formación adaptada al entorno actual, flexible, online y compatible con tu vida profesional.

*"Diseña modelos de negocio innovadores, aplica IA y gestiona el cambio en organizaciones globales."*



## Objetivos

- Adquiere una **visión integral de la innovación empresarial**, desde la idea hasta su implementación en el mercado.
- Aprende a **diseñar modelos de negocio innovadores**, alineados con las nuevas demandas del entorno digital.
- **Conoce y aplica herramientas tecnológicas como la inteligencia artificial** en distintos procesos de negocio.
- Gestiona de forma ágil y eficaz **proyectos de innovación**, utilizando metodologías como Scrum, Lean Thinking o Kanban.
- Desarrolla habilidades para **impulsar culturas organizacionales innovadoras**, fomentando la creatividad y la colaboración.
- Analiza, evalúa y aprovecha **fuentes de financiación para proyectos disruptivos**, tanto públicas como privadas.
- Liderar el cambio en organizaciones, desde una **perspectiva estratégica, tecnológica y humana**.

## Por qué UNIR recomienda este programa

Este máster ha sido diseñado como una respuesta directa a las demandas del mercado. Las organizaciones necesitan profesionales que comprendan la tecnología y que, al mismo tiempo, sepan impulsar procesos de innovación alineados con la estrategia empresarial.

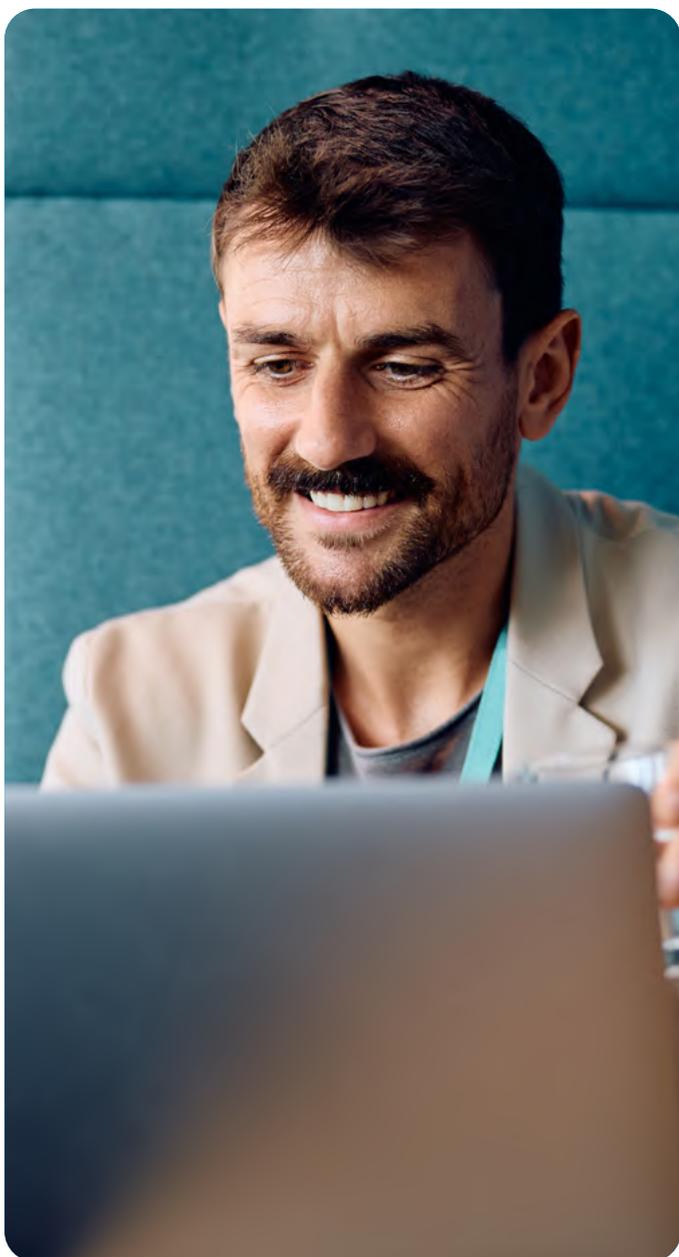
- **Formación estratégica y tecnológica:** combina herramientas de gestión, análisis de negocio y tecnologías emergentes como IA.
- **Enfoque 100% práctico:** basado en retos reales, con simulaciones, estudios de caso y un proyecto final vinculado al contexto del alumno.
- **Claustro multidisciplinar:** profesores que son a la vez académicos y profesionales en activo, con experiencia en innovación corporativa, consultoría y emprendimiento.
- **Visión real del mercado:** asignaturas orientadas a las necesidades actuales de las empresas, con énfasis en áreas como IA, digitalización, agilidad organizacional y cultura de innovación.
- **Acompañamiento continuo:** contarás con tutorías, mentoring personalizado y seguimiento durante todo el máster para garantizar tu progreso.

## Datos clave

- **Duración:** 8 meses / 60 ECTS
- **Clases online en directo**
- Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verla en diferido siempre que quieras.
- Impartido por expertos en innovación, estrategia y transformación digital con experiencia en liderazgo empresarial y tecnológico.

## Dirigido a

- **Profesionales de las áreas de economía, empresa, marketing, turismo, comercio o contabilidad**, que deseen especializarse en innovación y transformación digital.
- **Directivos y mandos intermedios** que lideran o quieren liderar procesos de cambio e innovación dentro de sus empresas.
- **Emprendedores y fundadores de startups** que busquen potenciar su modelo de negocio con tecnología y herramientas de gestión avanzada.
- **Consultores de innovación o I+D+i**, que quieran reforzar su expertise en diseño de soluciones disruptivas.
- **Responsables de proyectos, producto o transformación digital** que buscan ampliar su visión y competencias.
- **Profesionales con experiencia** que quieren reinventar su carrera profesional, orientándola hacia áreas con alta demanda y proyección



# Plan de Estudios

## MÓDULO 1

### Estrategias de Innovación y Transformación Digital.

Descubre cómo diseñar e implementar estrategias de innovación y transformación digital adaptadas a las tendencias del mercado y a las nuevas tecnologías.

- Tema 1. Fundamentos de la Innovación Empresarial
- Tema 2. Modelos y Metodologías de Innovación
- Tema 3. Transformación Digital: Conceptos y Estrategias
- Tema 4. Tendencias Tecnológicas en la Innovación Empresarial
- Tema 5. Cultura Organizacional y Gestión del Cambio
- Tema 6. Estrategias de Innovación en Diferentes Sectores
- Tema 7. Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento
- Tema 8. Customer Experience y Nuevos Modelos de Negocio Digitales
- Tema 9. Regulación y Ética en la Innovación Digital
- Tema 10. Diseño y Ejecución de Estrategias de Innovación

## MÓDULO 2

### Nuevos Modelos de Negocio y su Impacto en la Innovación

Aprende a identificar, evaluar y rediseñar modelos de negocio innovadores que generen ventajas competitivas sostenibles.

- Tema 1. Evolución de los modelos de negocio en la era digital
- Tema 2. Modelos de negocio disruptivos y su impacto en los sectores tradicionales

- Tema 3. Oportunidades y desafíos de los nuevos modelos de negocio
- Tema 4. Inteligencia Artificial y su influencia en la creación de modelos innovadores
- Tema 5. Transformación de la cadena de valor mediante la innovación
- Tema 6. Plataformas digitales y economía colaborativa
- Tema 7. Lean Startup y metodologías ágiles en nuevos negocios
- Tema 8. Innovación en modelos de suscripción y monetización digital
- Tema 9. Creación de Productos: análisis, diseño y ajuste al mercado

## MÓDULO 3

### Innovación Abierta y Colaboración Empresarial

Conoce las claves de la innovación abierta y cómo establecer alianzas estratégicas con startups, clientes, proveedores y hubs tecnológicos.

- Tema 1. Principios de la innovación abierta
- Tema 2. Modelos de colaboración en la innovación
- Tema 3. Startups y su rol en la innovación corporativa
- Tema 4. Ecosistemas de innovación y hubs tecnológicos
- Tema 5. Co-creación con clientes y proveedores
- Tema 6. Gestión de la propiedad intelectual en innovación abierta
- Tema 7. Plataformas digitales para la colaboración empresarial
- Tema 8. Alianzas estratégicas y financiamiento colaborativo
- Tema 9. Impacto de la innovación abierta en la transformación empresarial

## MÓDULO 4

### Gestión de la Innovación y Factores Claves de éxito de un Negocio

Adquiere las herramientas necesarias para liderar y gestionar la innovación como un proceso estratégico dentro de la empresa.

- Tema 1. Introducción a la Gestión de la Innovación
- Tema 2. Creatividad e Innovación en los Negocios
- Tema 3. Tolerancia al Riesgo y Cultura de Innovaciones
- Tema 4. Detección y Respuesta a Oportunidades
- Tema 5. Liderazgo y Gestión del Cambio en Innovación
- Tema 6. Frameworks de Gestión de la Innovación
- Tema 7. Herramientas de Gestión de Innovación
- Tema 8. Estrategia y Modelos de Negocio Innovadores
- Tema 9. Gestión Financiera de la Innovación

## MÓDULO 5

### Inteligencia Artificial en la Innovación Empresarial. Áreas de Negocio

Explora cómo la inteligencia artificial puede transformar procesos, productos y servicios en diversas áreas funcionales de la empresa.

- Tema 1. Inteligencia Artificial aplicada a la estrategia empresarial
- Tema 2. Automatización inteligente en operaciones y logística
- Tema 3. Uso de IA en la toma de decisiones empresariales
- Tema 4. Implementación de IA en la personalización de productos y servicios
- Tema 5. Robótica y su papel en la innovación industrial

- Tema 6. Análisis predictivo y su impacto en el mercado
- Tema 7. Integración de IA en la optimización de procesos internos
- Tema 8. IA y su aplicación en la detección de fraudes
- Tema 9. Retos y oportunidades de la IA en diferentes sectores
- Tema 10. Casos de estudio sobre IA en la innovación empresarial

## MÓDULO 6

### Inteligencia Artificial Aplicada a la Experiencia de Cliente

Aprende a usar herramientas de IA para mejorar la relación con el cliente, personalizar la experiencia y optimizar campañas de marketing.

- Tema 1. Aplicaciones de la IA en el marketing digital
- Tema 2. Personalización y segmentación con IA
- Tema 3. Chatbots y asistentes virtuales para mejorar la experiencia del cliente
- Tema 4. Generación de contenido automatizado con IA
- Tema 5. Publicidad programática basada en algoritmos
- Tema 6. Predicción de tendencias y comportamiento del consumidor
- Tema 7. Análisis de sentimiento en redes sociales mediante IA
- Tema 8. Optimización de campañas publicitarias con Machine Learning
- Tema 9. Ética y privacidad en el uso de datos en marketing

## MÓDULO 7

### Metodología Agile

Descubre cómo aplicar metodologías ágiles como Scrum, Kanban o Lean para gestionar proyectos de innovación de forma flexible y eficaz.

- Tema 1. Introducción a las Metodologías Ágiles
- Tema 2. SCRUM: Marco de Trabajo Ágil
- Tema 3. Kanban: Gestión Visual del Flujo de Trabajo
- Tema 4. Quick Response Manufacturing (QRM) y Lean Thinking
- Tema 5. Gestión Ágil de Proyectos de Innovación
- Tema 6. Herramientas y Frameworks Ágiles
- Tema 7. Trabajo Colaborativo y Equipos Ágiles
- Tema 8. Medición del Progreso y Mejora Continua
- Tema 9. Gestión Ágil en Startups y Emprendimientos

## MÓDULO 8

### Cultura de las Organizaciones y Gestión de la Innovación

Analiza cómo crear entornos organizativos que fomenten la creatividad, la experimentación y el cambio constante.

- Tema 1. Fundamentos de la cultura organizacional innovadora
- Tema 2. Creación de entornos de trabajo que fomenten la creatividad
- Tema 3. Estrategias para gestionar la resistencia al cambio
- Tema 4. Innovación y liderazgo empresarial
- Tema 5. Modelos organizativos basados en IA y automatización
- Tema 6. Gestión del talento en empresas innovadoras
- Tema 7. Impacto de la transformación digital en la cultura organizacional
- Tema 8. Fomento de la mentalidad de innovación en los equipos

- Tema 9. Medición del impacto de la innovación en la empresa

## MÓDULO 9

### Financiación de la Innovación

Conoce las distintas fuentes de financiación, tanto públicas como privadas, para impulsar iniciativas innovadoras con impacto real.

- Tema 1. Fuentes de financiación para proyectos innovadores
- Tema 2. Crowdfunding y su papel en la financiación de startups
- Tema 3. Capital riesgo y business angels
- Tema 4. Fondos públicos y subvenciones para la innovación
- Tema 5. Financiación a través de modelos de venture capital
- Tema 6. Estrategias de inversión en empresas tecnológicas
- Tema 7. Costes y rentabilidad de la innovación en la empresa
- Tema 8. FinOps: gestión financiera en entornos digitales
- Tema 9. Evaluación de riesgos en inversiones en innovación

## MÓDULO 10

### Proyecto Final

Desarrolla un caso práctico completo aplicando los conocimientos adquiridos: diseño de la solución, IA, modelo de negocio y presentación final.

- Determinación de requisitos funcionales
- Toma de requisitos técnicos
- Enfoque de resolución del caso con técnicas de IA
- Búsqueda de mecanismos de financiación
- Identificación de oportunidades de colaboración
- Presentación y defensa del proyecto final

## Flextime

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.

## Sesiones online en directo

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.

## Claustro especializado

Todos nuestros docentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.

## Learning by doing

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.

## Mentoring constante y personalizado

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

## Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales**. Además, podrás verlas **en cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

Baker  
McKenzie

IBM

EY

gasNatural  
fenosa

accenture

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

Hewlett Packard  
Enterprise

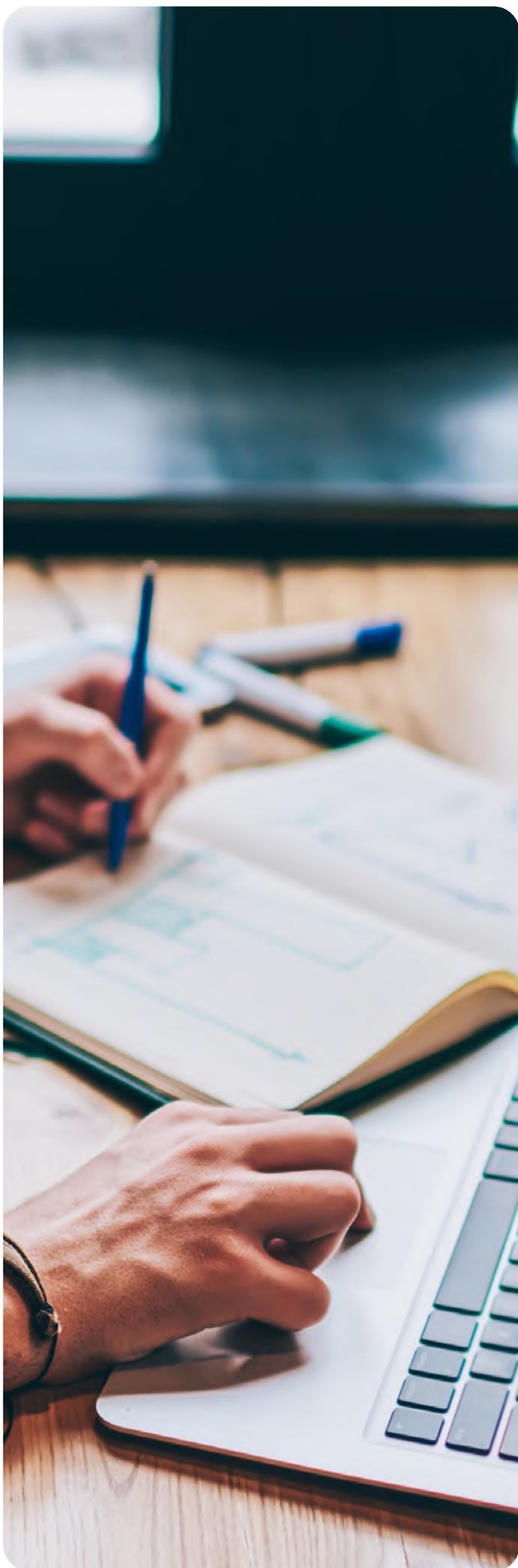
pwc

MELIÀ  
HOTELS & RESORTS

zeppelin

Sacyr

Microsoft



# Haz realidad tu vocación

## DELEGACIONES

---

### Madrid

Calle de García Martín, 21  
28224 Pozuelo de Alarcón  
España  
+34 915 674 391

### Bogotá

Calle 100 # 19-61.  
Edificio Centro Empresarial 100.  
Oficina 801.  
11001 Colombia  
+571 5169659

### Ciudad de México

Avenida Universidad 472,  
Narvarte Poniente.  
03600 México  
+52 (55) 3683 3800

### Quito

Avenida República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina). Edificio Pucará  
Ecuador  
(+593) 3931480

### Lima

José Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio. Miraflores  
Perú  
(01) 496 – 809

## RECTORADO

---

### Logroño

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
+34 941 210 211

## INFÓRMATE

---

Teléfono: +34 915 674 391  
Mail: [información@unir.net](mailto:información@unir.net)  
[admisiones@kschool.com](mailto:admisiones@kschool.com)  
O escanea el código:

