

CUATRIMESTRE 1

NOVIEMBRE 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Curso Introducción campus

DICIEMBRE 2018

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Curso Introducción campus

Asig 1

Asig 1

Repaso

Repaso

ENERO 2019

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Asig 1

Asig 2

Asig 2

Asig 2

FEBRERO 2019

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Asig 2

Asig 3

Asig 3

Asig 3

MARZO 2019

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Asig 3

Asig 4

Asig 4

Asig 4

ABRIL 2019

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Asig 4

CUATRIMESTRE 2

ABRIL 2019

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Asig 5

Repaso

Asig 5

Asig 5

MAYO 2019

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Asig 5

Asig 6, TFM

Asig 6, TFM

Asig 6, TFM

JUNIO 2019

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Asig 6, TFM

Asig 7, 8, TFM

Asig 7, 8, TFM

Asig 7, 8, TFM

JULIO 2019

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Asig 7, 8, TFM

TFM

TFM

TFM

- Curso de Introducción al Campus Virtual
- Inicio de docencia
- Repaso
- Depósito TFM convocatoria ordinaria 25/07/2019

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

		ECTS	
Cuatrimestre 1	Asig 1	Fundamentos y diseño de la Experiencia del Cliente	3
	Asig 2	La voz del Empleado y la Experiencia en la Cultura Empresarial	3
	Asig 3	Neuromarketing e Investigación Cualitativa Experiencia	3
	Asig 4	Datos Estadísticos e Investigación Cuantitativa Experiencial	3
	Asig 5	Medición de la Experiencia del Cliente Cualitativos/Cuantitativos	3
Cuatrimestre 2	Asig 6	Programas de Cambio Cultural Centrado en el Cliente	3
	Asig 7	Estrategia Omnicanal Centrada en el Cliente	3
	Asig 8	Estrategia de Innovación Centrada en el Cliente	3
	TFM	Trabajo Final de Master	6