

SEMESTRE 1

ABRIL 2019							MAYO 2019								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	
	8	9	10	11	12	13	14	Semana 1	6	7	8	9	10	11	12
	15	16	17	18	19	20	21	Semana 2	13	14	15	16	17	18	19
Semana 0	22	23	24	25	26	27	28	Semana 3	20	21	22	23	24	25	26
Semana 0	29	30						Semana 4	27	28	29	30	31		

  

JUNIO 2019							JULIO 2019								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
					1	2									
Semana 5	3	4	5	6	7	8	9	Semana 9	1	2	3	4	5	6	7
Semana 6	10	11	12	13	14	15	16	Semana 10	8	9	10	11	12	13	14
Semana 7	17	18	19	20	21	22	23	Semana 11	15	16	17	18	19	20	21
Semana 8	24	25	26	27	28	29	30	Semana 12	22	23	24	25	26	27	28
								Semana 13	29	30	31				

  

AGOSTO 2019							SEPTIEMBRE 2019								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
					1	2	3	4							1
Semana 14	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	
Semana 15	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	
Semana 16	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	
								23	24	25	26	27	28	29	
								30							

- Semana 0
- Inicio del semestre 1
- Inicio del semestre 2
- Inicio del semestre 3
- Vacaciones
- Feriado
- Fin de semestre

NOTA: Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

Asig 1	Bases Científicas del Neuromarketing	9
Asig 2	Técnicas de Neurociencia y Biometría para Neuromarketing	9
Asig 3	Neurociencias y Marketing	9
Asig 4	Metodología de la Investigación	5

SEMESTRE 2

OCTUBRE 2019							NOVIEMBRE 2019								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
	1	2	3	4	5	6	Semana 1	4	5	6	7	8	9	10	
	7	8	9	10	11	12	13	Semana 2	11	12	13	14	15	16	17
	14	15	16	17	18	19	20	Semana 3	18	19	20	21	22	23	24
	21	22	23	24	25	26	27	Semana 4	25	26	27	28	29	30	
	28	29	30	31											

  

DICIEMBRE 2019							ENERO 2020								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
						1				1	2	3	4	5	
Semana 5	2	3	4	5	6	7	8	Semana 8	6	7	8	9	10	11	12
Semana 6	9	10	11	12	13	14	15	Semana 9	13	14	15	16	17	18	19
Semana 7	16	17	18	19	20	21	22	Semana 10	20	21	22	23	24	25	26
	23	24	25	26	27	28	29	Semana 11	27	28	29	30	31		
	30	31													

  

FEBRERO 2020							MARZO 2020								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
					1	2									
Semana 12	3	4	5	6	7	8	9	Semana 16	2	3	4	5	6	7	8
Semana 13	10	11	12	13	14	15	16		9	10	11	12	13	14	15
Semana 14	17	18	19	20	21	22	23		16	17	18	19	20	21	22
Semana 15	24	25	26	27	28	29			23	24	25	26	27	28	29
									30	31					

Asig 1	Marketing Sensorial y Experiencial	9
Asig 2	Neuromarketing Aplicado	9
Asig 3	El Neuromarketing y las Nuevas Tecnologías	9

SEMESTRE 3

ABRIL 2020							MAYO 2020								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
	1	2	3	4	5		Semana 1	4	5	6	7	8	9	10	
	6	7	8	9	10	11	12	Semana 2	11	12	13	14	15	16	17
	13	14	15	16	17	18	19	Semana 3	18	19	20	21	22	23	24
	20	21	22	23	24	25	26		25	26	27	28	29	30	31
	27	28	29	30											

  

JUNIO 2020							JULIO 2020								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
Semana 4	1	2	3	4	5	6	7	Semana 9	6	7	8	9	10	11	12
Semana 5	8	9	10	11	12	13	14	Semana 10	13	14	15	16	17	18	19
Semana 6	15	16	17	18	19	20	21	Semana 11	20	21	22	23	24	25	26
Semana 7	22	23	24	25	26	27	28	Semana 12	27	28	29	30	31		
Semana 8	29	30													

  

AGOSTO 2020							SEPTIEMBRE 2020							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	
						1	2							
Semana 13	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
Semana 14	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
Semana 15	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
Semana 16	24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
							31							

Asig 1	El Consumidor y su Comportamiento	9
Asig 2	Deontología Profesional en Neuromarketing	9
Asig 3	Trabajo Final de Maestría	9

