

CUATRIMESTRE 1

MARZO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
Curso Introducción campus	18	19	20	21	22	23	24
Curso Introducción campus	25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2019

	L	M	X	J	V	S	D
Asig 1, 2, 3, 4	1	2	3	4	5	6	7
Asig 1, 2, 3, 4	8	9	10	11	12	13	14
Repaso	15	16	17	18	19	20	21
Asig 1, 2, 3, 4	22	23	24	25	26	27	28
Asig 1, 2, 3, 4	29	30					

MAYO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4	5
Asig 1, 2, 3, 4	6	7	8	9	10	11	12
Asig 1, 2, 3, 4	13	14	15	16	17	18	19
Asig 1, 2, 3, 4	20	21	22	23	24	25	26
Asig 1, 2, 3, 4	27	28	29	30	31		

JUNIO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Asig 1, 2, 3, 4	3	4	5	6	7	8	9
Asig 1, 2, 3, 4	10	11	12	13	14	15	16
Asig 1, 2, 3, 4	17	18	19	20	21	22	23
Asig 1, 2, 3, 4	24	25	26	27	28	29	30

JULIO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
Asig 1, 2, 3, 4	1	2	3	4	5	6	7
Asig 1, 2, 3, 4	8	9	10	11	12	13	14
Asig 1, 2, 3, 4	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

AGOSTO: NO LECTIVO

CUATRIMESTRE 2

SEPTIEMBRE 2019

	L	M	X	J	V	S	D
							1
Asig 5, 6, 7, TFM	2	3	4	5	6	7	8
Asig 5, 6, 7, TFM	9	10	11	12	13	14	15
Asig 5, 6, 7, TFM	16	17	18	19	20	21	22
Asig 5, 6, 7, TFM	23	24	25	26	27	28	29
Asig 5, 6, 7, TFM	30						

OCTUBRE 2019

	L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5	6
Asig 5, 6, 7, TFM	7	8	9	10	11	12	13
Asig 5, 6, 7, TFM	14	15	16	17	18	19	20
Asig 5, 6, 7, TFM	21	22	23	24	25	26	27
Asig 5, 6, 7, TFM	28	29	30	31			

NOVIEMBRE 2019

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Asig 5, 6, 7, TFM	4	5	6	7	8	9	10
Asig 5, 6, 7, TFM	11	12	13	14	15	16	17
Asig 5, 6, 7, TFM	18	19	20	21	22	23	24
Asig 5, 6, 7, TFM	25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE 2019

	L	M	X	J	V	S	D
							1
Asig 5, 6, 7, TFM	2	3	4	5	6	7	8
Asig 5, 6, 7, TFM	9	10	11	12	13	14	15
Asig 5, 6, 7, TFM	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

- Curso de Introducción al Campus Virtual
- Inicio de docencia
- Repaso

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

			ECTS
Cuatrimestre 1	Asig 1	Marketing Data & Technology (Sistemas de Inteligencia de Marketing: Datos y Tecnología)	3
	Asig 2	Statistics for Data Analysis (Estadística para el Análisis de Datos)	3
	Asig 3	Customer Marketing Analytics (Análítica de Clientes)	6
	Asig 4	Mass Marketing Analytics (Modelización del Marketing Mix)	6
Cuatrimestre 2	Asig 5	Digital Marketing Analytics (Análítica de Marketing Digital)	6
	Asig 6	Big Data Marketing Analytics (Análisis de Datos Masivos)	3
	Asig 7	Data Visualization & Dashboards (Visualización de Datos y Cuadros de Mando)	3
	TFM	Trabajo Fin de Máster (TFM)	6