

CUATRIMESTRE 1

MARZO 2019

L	M	X	J	V	S	D	
				1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
Curso Introducción campus	11	12	13	14	15	16	17
Curso Introducción campus	18	19	20	21	22	23	24
Asig 1, 2, 3, 4, 5	25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2019

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO 2019

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO 2019

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO 2019

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO: NO LECTIVO

CUATRIMESTRE 2

SEPTIEMBRE 2019

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTUBRE 2019

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE 2019

L	M	X	J	V	S	D	
					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30		

DICIEMBRE 2019

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ENERO 2020

L	M	X	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

FEBRERO 2020

L	M	X	J	V	S	D	
						1	2
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29		

- Curso de Introducción al Campus Virtual
- Inicio de docencia
- Exámenes
- No Lectivo
- Repaso
- Depósito TFM convocatoria ordinaria 06/02/2020
- Exámenes convocatoria extraordinaria
- Depósito TFM convocatoria extraordinaria 27/02/2020

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

		ECTS	
Cuatrimestre 1	Asig 1	Dirección Estratégica de Marketing	6
	Asig 2	Sistema de Información e Investigación en Marketing	6
	Asig 3	Habilidades Estratégicas y Directivas en Marketing	6
	Asig 4	Dirección de Comunicación Integrada de Marketing	6
	Asig 5	Decisiones de Precios y Control de Gestión Comercial	6
Cuatrimestre 2	Asig 6	Innovación en la Dirección de Producto y Marca	6
	Asig 7	Dirección de Producto y Colaboración en el Canal	6
	Pr	Prácticas Externas	6
	TFM	Trabajo Fin de Máster	12