

CUATRIMESTRE 1

MARZO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
Curso Introducción campus	18	19	20	21	22	23	24
Curso Introducción campus	25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2019

	L	M	X	J	V	S	D
Asig 1	1	2	3	4	5	6	7
Asig 1	8	9	10	11	12	13	14
Reposo	15	16	17	18	19	20	21
Asig 1	22	23	24	25	26	27	28
Asig 2	29	30					

MAYO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
Asig 2	6	7	8	9	10	11	12
Asig 2	13	14	15	16	17	18	19
Asig 2	20	21	22	23	24	25	26
Asig 3	27	28	29	30	31		

JUNIO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Asig 3	3	4	5	6	7	8	9
Asig 3	10	11	12	13	14	15	16
Asig 3	17	18	19	20	21	22	23
Asig 4	24	25	26	27	28	29	30

JULIO 2019

	L	M	X	J	V	S	D
Asig 4	1	2	3	4	5	6	7
Asig 4	8	9	10	11	12	13	14
Asig 4	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

AGOSTO: NO LECTIVO

CUATRIMESTRE 2

SEPTIEMBRE 2019

	L	M	X	J	V	S	D
							1
Asig 5	2	3	4	5	6	7	8
Asig 5	9	10	11	12	13	14	15
Asig 5	16	17	18	19	20	21	22
Asig 5	23	24	25	26	27	28	29
Asig 6, TFM	30						

OCTUBRE 2019

	L	M	X	J	V	S	D
							1
Asig 6, TFM	7	8	9	10	11	12	13
Asig 6, TFM	14	15	16	17	18	19	20
Asig 6, TFM	21	22	23	24	25	26	27
Asig 7, 8, TFM	28	29	30	31			

NOVIEMBRE 2019

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Asig 7, 8, TFM	4	5	6	7	8	9	10
Asig 7, 8, TFM	11	12	13	14	15	16	17
TFM	18	19	20	21	22	23	24
TFM	25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE 2019

	L	M	X	J	V	S	D
							1
TFM	2	3	4	5	6	7	8
TFM	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

- Curso de Introducción al Campus Virtual
- Inicio de docencia
- Reposo
- Depósito TFM convocatoria ordinaria 12/12/2019

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

				ECTS
Cuatrimestre 1	Asig 1	Fundamentos y diseño de la Experiencia del Cliente		3
	Asig 2	La voz del Empleado y la Experiencia en la Cultura Empresarial		3
	Asig 3	Neuromarketing e Investigación Cualitativa Experiencia		3
	Asig 4	Datos Estadísticos e Investigación Cuantitativa Experiencia		3
Cuatrimestre 2	Asig 5	Medición de la Experiencia del Cliente Cualitativos/Cuantitativos		3
	Asig 6	Programas de Cambio Cultural Centrado en el Cliente		3
	Asig 7	Estrategia Omnicanal Centrada en el Cliente		3
	Asig 8	Estrategia de Innovación Centrada en el Cliente		3
	TFM	Trabajo Final de Master		6