

SEMESTRE 1

NOVIEMBRE 2020							DICIEMBRE 2020						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						1							1
Asig 1 y 2	2	3	4	5	6	7	Asig 1 y 2	7	8	9	10	11	12
Asig 1 y 2	9	10	11	12	13	14	Asig 1, 2 y 3	14	15	16	17	18	19
Asig 1 y 2	16	17	18	19	20	21		21	22	23	24	25	26
Asig 1 y 2	23	24	25	26	27	28		28	29	30	31		
Asig 1 y 2	30												

  

ENERO 2021							FEBRERO 2021						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3							
Asig 1, 2 y 3	4	5	6	7	8	9	Asig 3 y 4	1	2	3	4	5	6
Asig 1, 2 y 3	11	12	13	14	15	16	Asig 3 y 4	8	9	10	11	12	13
Asig 3	18	19	20	21	22	23	Asig 3 y 4	15	16	17	18	19	20
Asig 3 y 4	25	26	27	28	29	30	Asig 3 y 4	22	23	24	25	26	27

  

MARZO 2021						
L	M	X	J	V	S	D
Asig 3 y 4	1	2	3	4	5	6
Exámenes	8	9	10	11	12	13
	15	16	17	18	19	20
	22	23	24	25	26	27
	29	30	31			

Asig 1	BASES CIENTÍFICAS DEL NEUROMARKETING	9
Asig 2	TÉCNICAS DE NEUROCIENCIA Y BIOMETRÍA PARA NEUROMARKETING	9
Asig 3	NEUROCIENCIAS Y MARKETING	9
Asig 4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	5

SEMESTRE 2

MAYO 2021							JUNIO 2021						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						1							1
Asig 1 y 2	3	4	5	6	7	8	Asig 1 y 2	7	8	9	10	11	12
Asig 1 y 2	10	11	12	13	14	15	Asig 1, 2 y 3	14	15	16	17	18	19
Asig 1 y 2	17	18	19	20	21	22	Asig 1, 2 y 3	21	22	23	24	25	26
Asig 1 y 2	24	25	26	27	28	29	Asig 1, 2 y 3	28	29	30			
Asig 1 y 2	31												

  

JULIO 2021							AGOSTO 2021						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						1							1
Asig 3	5	6	7	8	9	10	Asig 3	2	3	4	5	6	7
Asig 3	12	13	14	15	16	17	Asig 3	9	10	11	12	13	14
Asig 3	19	20	21	22	23	24	Asig 3	16	17	18	19	20	21
Asig 3	26	27	28	29	30	31	Exámenes	23	24	25	26	27	28
								30	31				

Asig 1	MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL	9
Asig 2	NEUROMARKETING APLICADO	9
Asig 3	EL NEUROMARKETING Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	9

SEMESTRE 3

NOVIEMBRE 2021							DICIEMBRE 2021						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						1							1
Asig 1, 2 y 3	1	2	3	4	5	6	Asig 1, 2 y 3	6	7	8	9	10	11
Asig 1, 2 y 3	8	9	10	11	12	13	Asig 1, 2 y 3	13	14	15	16	17	18
Asig 1, 2 y 3	15	16	17	18	19	20		20	21	22	23	24	25
Asig 1, 2 y 3	22	23	24	25	26	27		27	28	29	30	31	
Asig 1, 2 y 3	29	30											

  

ENERO 2022							FEBRERO 2022						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						1							
Asig 1, 2 y 3	3	4	5	6	7	8	Asig 3	1	2	3	4	5	6
Asig 1, 2 y 3	10	11	12	13	14	15	Asig 3	7	8	9	10	11	12
Asig 3	17	18	19	20	21	22	Asig 3	14	15	16	17	18	19
Asig 3	24	25	26	27	28	29	Asig 3	21	22	23	24	25	26
						31							28

  

MARZO 2022						
L	M	X	J	V	S	D
Asig 3	1	2	3	4	5	6
Exámenes	7	8	9	10	11	12
	14	15	16	17	18	19
	21	22	23	24	25	26
	28	29	30	31		

Asig 1	EL CONSUMIDOR Y SU COMPORTAMIENTO	9
Asig 2	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL EN NEUROMARKETING	9
Asig 3	TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA	9

- Inicio del semestre 1
- Inicio del semestre 2
- Inicio del semestre 3
- Vacaciones
- Feriado
- Exámenes

NOTA: Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

