

SEMESTRE 1

OCTUBRE 2021

L	M	X	J	V	S	D	
				1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
Asig 1 - 2	25	26	27	28	29	30	31

NOVIEMBRE 2021

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
Asig 1 - 2						

DICIEMBRE 2021

L	M	X	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
Asig 1 - 3	13	14	15	16	17	18	19
Asig 1 - 3	20	21	22	23	24	25	26
Repaso	27	28	29	30	31		

ENERO 2022

L	M	X	J	V	S	D	
					1	2	
3	4	5	6	7	8	9	
Exámenes	10	11	12	13	14	15	16
Asig 1 - 3	17	18	19	20	21	22	23
Asig 3 - 4	24	25	26	27	28	29	30
Asig 3 - 4	31						

FEBRERO 2022

L	M	X	J	V	S	D		
			1	2	3	4	5	6
Asig 3 - 4	7	8	9	10	11	12	13	
Asig 3 - 4	14	15	16	17	18	19	20	
Asig 3 - 4	21	22	23	24	25	26	27	
Exámenes	28							

MARZO 2022

L	M	X	J	V	S	D		
			1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30	31					

		ECTS	
Semestre 1	Asig 1	Bases Científicas del Neuromarketing	9
	Asig 2	Técnicas de Neurociencia y Biometría para Neuromarketing	9
	Asig 3	Neurociencias y Marketing	9
	Asig 4	Metodología de la Investigación	5

SEMESTRE 2

ABRIL 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
Asig 5 - 6	25	26	27	28	29	30

MAYO 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Asig 5 - 6						

JUNIO 2022

L	M	X	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
Asig 5 - 6	13	14	15	16	17	18	19
Asig 5 - 7	20	21	22	23	24	25	26
Exámenes	27	28	29	30			

JULIO 2022

L	M	X	J	V	S	D	
					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	
Asig 7							

AGOSTO 2022

L	M	X	J	V	S	D			
			1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14			
Asig 7	15	16	17	18	19	20	21		
Exámenes	22	23	24	25	26	27	28		
29	30	31							

SEPTIEMBRE 2022

L	M	X	J	V	S	D		
					1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11		
12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	29	30				

		ECTS	
Semestre 2	Asig 5	Marketing Sensorial y Experiencial	9
	Asig 6	Neuromarketing Aplicado	9
	Asig 7	El Neuromarketing y las Nuevas Tecnologías	9

SEMESTRE 3

OCTUBRE 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
Asig 8 - 10						

NOVIEMBRE 2022

L	M	X	J	V	S	D		
			1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30						
Asig 8 - 10								

DICIEMBRE 2022

L	M	X	J	V	S	D	
			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
Exámenes	12	13	14	15	16	17	18
Asig 10	19	20	21	22	23	24	25
Repaso	26	27	28	29	30	31	

ENERO 2023

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Asig 10						

FEBRERO 2023

L	M	X	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
Asig 10	13	14	15	16	17	18	19
Exámenes	20	21	22	23	24	25	26
27	28						

		ECTS	
Semestre 3	Asig 8	El Consumidor y su Comportamiento	9
	Asig 9	Deontología Profesional en Neuromarketing	9
	Asig 10	Trabajo Final de Maestría	9

- Inicio de asignatura
- Repaso
- Exámenes

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

