

SEMESTRE 1

OCTUBRE 2021							NOVIEMBRE 2021						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3							
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
Asig 1 - 2	25	26	27	28	29	30	31						

DICIEMBRE 2021							ENERO 2022						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4						1	2
Asig 1 - 2	6	7	8	9	10	11	Asig 1 - 3	3	4	5	6	7	8
Asig 1 - 3	13	14	15	16	17	18	Exámenes	10	11	12	13	14	15
Repaso	20	21	22	23	24	25	Asig 3 - 4	17	18	19	20	21	22
Repaso	27	28	29	30	31		Asig 3 - 4	24	25	26	27	28	29
							Asig 3 - 4	31					

FEBRERO 2022							MARZO 2022						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4				1	2	3	4
Asig 3 - 4	7	8	9	10	11	12	Asig 3 - 4	7	8	9	10	11	12
Asig 3 - 4	14	15	16	17	18	19	Asig 3 - 4	14	15	16	17	18	19
Exámenes	21	22	23	24	25	26	Asig 3 - 4	21	22	23	24	25	26
							Exámenes	28	29	30	31		

- Inicio de asignatura
- Repaso
- Exámenes

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.



		ECTS	
Semestre 1	Asig 1	Bases Científicas del Neuromarketing	9
	Asig 2	Técnicas de Neurociencia y Biometría para Neuromarketing	9
	Asig 3	Neurociencias y Marketing	9
	Asig 4	Metodología de la Investigación	5

SEMESTRE 2

ABRIL 2022							MAYO 2022						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3							1
	4	5	6	7	8	9	Asig 5 - 6	2	3	4	5	6	7
	10	11	12	13	14	15	Asig 5 - 6	9	10	11	12	13	14
	16	17	18	19	20	21	Asig 5 - 6	16	17	18	19	20	21
Asig 5 - 6	25	26	27	28	29	30	Asig 5 - 6	23	24	25	26	27	28
							Asig 5 - 6	30	31				

JUNIO 2022							JULIO 2022						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4					1	2	3
Asig 5 - 7	6	7	8	9	10	11	Asig 7	4	5	6	7	8	9
Asig 5 - 7	13	14	15	16	17	18	Asig 7	11	12	13	14	15	16
Asig 5 - 7	20	21	22	23	24	25	Asig 7	18	19	20	21	22	23
Exámenes	27	28	29	30			Asig 7	25	26	27	28	29	30

AGOSTO 2022							SEPTIEMBRE 2022						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4					1	2	3
Asig 7	8	9	10	11	12	13	Asig 7	5	6	7	8	9	10
Asig 7	15	16	17	18	19	20	Asig 7	12	13	14	15	16	17
Exámenes	22	23	24	25	26	27	Asig 7	19	20	21	22	23	24
							Asig 7	26	27	28	29	30	

		ECTS	
Semestre 2	Asig 5	Marketing Sensorial y Experiencial	9
	Asig 6	Neuromarketing Aplicado	9
	Asig 7	El Neuromarketing y las Nuevas Tecnologías	9

SEMESTRE 3

OCTUBRE 2022							NOVIEMBRE 2022						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
					1	2							
	3	4	5	6	7	8	Asig 8 - 10	7	8	9	10	11	12
Asig 8 - 10	10	11	12	13	14	15	Asig 8 - 10	14	15	16	17	18	19
Asig 8 - 10	17	18	19	20	21	22	Asig 8 - 10	21	22	23	24	25	26
Asig 8 - 10	24	25	26	27	28	29	Asig 8 - 10	28	29	30			
Asig 8 - 10	31												

DICIEMBRE 2022							ENERO 2023						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4							1
Asig 8 - 10	5	6	7	8	9	10	Repaso	2	3	4	5	6	7
Exámenes	12	13	14	15	16	17	Asig 10	9	10	11	12	13	14
Asig 10	19	20	21	22	23	24	Asig 10	16	17	18	19	20	21
Repaso	26	27	28	29	30	31	Asig 10	23	24	25	26	27	28
							Asig 10	30	31				

FEBRERO 2023						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
Asig 10	6	7	8	9	10	11
Exámenes	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30

		ECTS	
Semestre 3	Asig 8	El Consumidor y su Comportamiento	9
	Asig 9	Deontología Profesional en Neuromarketing	9
	Asig 10	Trabajo Final de Maestría	9