

SEMESTRE 1	
NOVIEMBRE 2021	
L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5
8 9 10 11 12 13 14	6 7 8 9 10 11 12
15 16 17 18 19 20 21	13 14 15 16 17 18 19
Asig 1 - 2 22 23 24 25 26 27 28	Repaso 20 21 22 23 24 25 26
Asig 1 - 2 29 30	Repaso 27 28 29 30 31
ENERO 2022	
L M X J V S D	L M X J V S D
1 2	1 2 3 4 5 6
3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13
Asig 1 - 2 10 11 12 13 14 15 16	Asig 1 - 4 14 15 16 17 18 19 20
Asig 1 - 2 17 18 19 20 21 22 23	Asig 1 - 4 21 22 23 24 25 26 27
Asig 1 - 2 24 25 26 27 28 29 30	Asig 1 - 4 28
Asig 1 - 4 31	
MARZO 2022	
L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4 5 6	1 2 3
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10
Asig 1 - 4 14 15 16 17 18 19 20	Asig 3 - 4 11 12 13 14 15 16 17
Asig 1 - 4 21 22 23 24 25 26 27	Asig 3 - 4 18 19 20 21 22 23 24
Exámenes 28 29 30 31	Asig 3 - 4 25 26 27 28 29 30
MAYO 2022	
L M X J V S D	
1	
2 3 4 5 6 7 8	
Asig 3 - 4 9 10 11 12 13 14 15	
Asig 3 - 4 16 17 18 19 20 21 22	
Exámenes 23 24 25 26 27 28 29	
30 31	

- Inicio de asignatura
- Repaso
- Exámenes

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.



Semestre 1		ECTS
Asig 1	Fundamentos de Mercadotecnia	9
Asig 2	Sistema de Información e Investigación de Mercados	9
Asig 3	Habilidades Estratégicas y Directivas en Mercadotecnia	9
Asig 4	Decisiones de Publicidad y Comunicación Integrada	9

SEMESTRE 2	
JUNIO 2022	
L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4 5	1 2 3
6 7 8 9 10 11 12	4 5 6 7 8 9 10
Asig 5 - 6 13 14 15 16 17 18 19	Asig 5 - 6 11 12 13 14 15 16 17
Asig 5 - 6 20 21 22 23 24 25 26	Asig 5 - 6 18 19 20 21 22 23 24
Asig 5 - 6 27 28 29 30	Asig 5 - 6 25 26 27 28 29 30 31
AGOSTO 2022	
L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4
8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11
Asig 5 - 6 15 16 17 18 19 20 21	Asig 5 - 7 12 13 14 15 16 17 18
Asig 5 - 7 22 23 24 25 26 27 28	Asig 5 - 7 19 20 21 22 23 24 25
Asig 5 - 7 29 30 31	Asig 5 - 7 26 27 28 29 30
OCTUBRE 2022	
L M X J V S D	L M X J V S D
1 2	1 2 3 4 5 6
3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13
Asig 5 - 7 10 11 12 13 14 15 16	Asig 7 14 15 16 17 18 19 20
Exámenes 17 18 19 20 21 22 23	Asig 7 21 22 23 24 25 26 27
Asig 7 24 25 26 27 28 29 30	Asig 7 28 29 30
Asig 7 31	
DICIEMBRE 2022	
L M X J V S D	
1 2 3 4	
5 6 7 8 9 10 11	
Exámenes 12 13 14 15 16 17 18	
19 20 21 22 23 24 25	
Repaso 26 27 28 29 30 31	

Semestre 2		ECTS
Asig 5	Decisiones de Precios y Control de Gestión Comercial	9
Asig 6	Innovación en la Administración de Producto y Marca	9
Asig 7	Gestión del Canal de Distribución	9

SEMESTRE 3	
ENERO 2023	
L M X J V S D	L M X J V S D
1	1 2 3 4 5
2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12
Repaso 9 10 11 12 13 14 15	Asig 8 - 9 13 14 15 16 17 18 19
Asig 8 - 9 16 17 18 19 20 21 22	Asig 8 - 9 20 21 22 23 24 25 26
Asig 8 - 9 23 24 25 26 27 28 29	Asig 8 - 9 27 28
Asig 8 - 9 30 31	
MARZO 2023	
L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4 5	1 2
6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9
Asig 8 - 9 13 14 15 16 17 18 19	Asig 8 - 9 10 11 12 13 14 15 16
Asig 8 - 9 20 21 22 23 24 25 26	Asig 8 - 9 17 18 19 20 21 22 23
Asig 8 - 9 27 28 29 30 31	Asig 8 - 9 24 25 26 27 28 29 30
MAYO 2023	
L M X J V S D	
1 2 3 4 5 6 7	
8 9 10 11 12 13 14	
Exámenes 15 16 17 18 19 20 21	
22 23 24 25 26 27 28	
29 30 31	

Semestre 3		ECTS
Asig 8	Nuevos Ámbitos de Aplicación en la Investigación de Mercados	9
Asig 9	Plan Estratégico de Mercadotecnia	9