

SEMESTRE 1

ABRIL 2021

| L | M | X | J | V | S | D |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| Asig 1 y 2 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

MAYO 2021

| L | M | X | J | V | S | D |
|------------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | | | | 1 2 |
| Asig 1 y 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 9 |
| Asig 1 y 2 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 16 |
| Asig 1 y 2 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 23 |
| Asig 1 y 2 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 30 |
| Asig 1 y 2 | 31 | | | | | |

JUNIO 2021

| L | M | X | J | V | S | D |
|---------------|----|----|----|----|----|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Asig 1, 2 y 3 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 13 |
| Asig 1, 2 y 3 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 20 |
| Asig 1, 2 y 3 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 27 |
| Asig 3 | 28 | 29 | 30 | | | |

JULIO 2021

| L | M | X | J | V | S | D |
|------------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Asig 3 y 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 11 |
| Asig 3 y 4 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 18 |
| Asig 3 y 4 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 25 |
| Asig 3 y 4 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

AGOSTO 2021

| L | M | X | J | V | S | D |
|------------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | | | | 1 |
| Asig 3 y 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 8 |
| Asig 3 y 4 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 15 |
| Exámenes | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 22 |
| | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 29 |
| | 30 | 31 | | | | |

| | | |
|--------|--|---|
| Asig 1 | BASES CIENTÍFICAS DEL NEUROMARKETING | 9 |
| Asig 2 | TÉCNICAS DE NEUROCIENCIA Y BIOMETRÍA PARA NEUROMARKETING | 9 |
| Asig 3 | NEUROCIENCIAS Y MARKETING | 9 |
| Asig 4 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 5 |

SEMESTRE 2

OCTUBRE 2021

| L | M | X | J | V | S | D |
|------------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 10 |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 17 |
| | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 24 |
| Asig 1 y 2 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 31 |

NOVIEMBRE 2021

| L | M | X | J | V | S | D |
|------------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | | | | 1 2 3 |
| Asig 1 y 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Asig 1 y 2 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 14 |
| Asig 1 y 2 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 21 |
| Asig 1 y 2 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 28 |
| Asig 1 y 2 | 29 | 30 | | | | |

DICIEMBRE 2021

| L | M | X | J | V | S | D |
|---------------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 5 |
| Asig 1 y 2 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 12 |
| Asig 1, 2 y 3 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 19 |
| Asig 1, 2 y 3 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 26 |
| Asig 1, 2 y 3 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

ENERO 2022

| L | M | X | J | V | S | D |
|---------------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | | | | 1 2 |
| Asig 1, 2 y 3 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 9 |
| Asig 3 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 16 |
| Asig 3 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 23 |
| Asig 3 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 30 |
| | 31 | | | | | |

FEBRERO 2022

| L | M | X | J | V | S | D |
|--------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 5 6 |
| Asig 3 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 13 |
| Asig 3 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 20 |
| Asig 3 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 27 |
| | 28 | | | | | |

MARZO 2022

| L | M | X | J | V | S | D |
|----------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 5 6 |
| Exámenes | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 13 |
| | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 20 |
| | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 27 |
| | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

| | | |
|--------|--|---|
| Asig 1 | MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL | 9 |
| Asig 2 | NEUROMARKETING APLICADO | 9 |
| Asig 3 | EL NEUROMARKETING Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS | 9 |

SEMESTRE 3

ABRIL 2022

| L | M | X | J | V | S | D |
|---------------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | 1 | 2 | 3 | |
| | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 10 |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 17 |
| | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 24 |
| Asig 1, 2 y 3 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

MAYO 2022

| L | M | X | J | V | S | D |
|---------------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | | | | 1 |
| Asig 1, 2 y 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 8 |
| Asig 1, 2 y 3 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 15 |
| Asig 1, 2 y 3 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 22 |
| Asig 1, 2 y 3 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 29 |
| | 30 | 31 | | | | |

JUNIO 2022

| L | M | X | J | V | S | D |
|---------------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 5 |
| Asig 1, 2 y 3 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 12 |
| Asig 1, 2 y 3 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 19 |
| Asig 1, 2 y 3 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 26 |
| Asig 3 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

JULIO 2022

| L | M | X | J | V | S | D |
|--------|----|----|----|----|----|-------|
| | | | | | | 1 2 3 |
| Asig 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 10 |
| Asig 3 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 17 |
| Asig 3 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 24 |
| Asig 3 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 31 |

AGOSTO 2022

| L | M | X | J | V | S | D |
|----------|----|----|----|----|----|---------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 5 6 7 |
| Asig 3 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 14 |
| Exámenes | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 21 |
| | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 28 |
| | 29 | 30 | 31 | | | |

| | | |
|--------|---|---|
| Asig 1 | EL CONSUMIDOR Y SU COMPORTAMIENTO | 9 |
| Asig 2 | DEONTOLOGÍA PROFESIONAL EN NEUROMARKETING | 9 |
| Asig 3 | TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA | 9 |

- Inicio del semestre 1
- Inicio del semestre 2
- Inicio del semestre 3
- Vacaciones
- Feriado
- Exámenes

NOTA: Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

