

CUATRIMESTRE 1

OCTUBRE 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Asig 1 - 4

NOVIEMBRE 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Asig 1 - 4

Asig 1 - 4

Asig 1 - 4

Asig 1 - 4

DICIEMBRE 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Asig 1 - 4

Asig 1 - 4

Asig 1 - 4

Repaso

CUATRIMESTRE 2

ENERO 2023

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Repaso

Asig 5 - 7, TFM

Asig 5 - 7, TFM

Asig 5 - 7, TFM

Asig 5 - 7, TFM

FEBRERO 2023

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Asig 5 - 7, TFM

Asig 5 - 7, TFM

Asig 5 - 7, TFM

Asig 5 - 7, TFM

MARZO 2023

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Asig 5 - 7, TFM

ABRIL 2023

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- Inicio docencia experiencia UNIR
- Inicio de asignatura
- Repaso
- Periodo extraordinario

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

			ECTS
Cuatrimestre 1	Asig 1	Principios y Teorías del Revenue Management	2
	Asig 2	Operaciones y Procesos del Revenue Management	4
	Asig 3	Toma de Decisiones y Forecast	4
	Asig 4	Marketing Digital Aplicado al Revenue Management	4
Cuatrimestre 2	Asig 5	Ecommerce Aplicado al Revenue Management	2
	Asig 6	Revenue Aplicado a Otros Sectores	2
	Asig 7	Técnicas y Herramientas del Revenue Management	4
	TFM	Business Plan	8

