

 Inicio de asignatura
 Exámenes
 Repaso

NOTA : Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

unir

Cuestionario			Código
Cuestionario	Asig 1	Innovación y Experiencia de Cliente en el Contexto Actual	9
	Asig 2	Liderazgo Personal y de Servicio	3
	Asig 3	Innovación Aplicada a la Experiencia de Cliente	9
	Asig 4	Creatividad e Innovación	3
	Asig 5	Innovación y Experiencia de Cliente como Ventajas Competitivas	9
	Asig 6	Liderazgo para el Impulso de la Cultura de la Innovación y Experiencia de Cliente en la Empresa	9
	Asig 7	Tecnologías Innovadoras para la Medición de la Estrategia de Experiencia de Cliente	9
	Asig 8	Análisis e Investigación del Consumidor: Antropología Empresarial	9
	Asig 9	Herramientas y Métodos para la Implantación de Experiencias Innovadoras	9
	Asig 10	Inteligencia de Cliente (CRM)	9
	Asig 11	Proyecto de Aplicación Práctica para el Desarrollo de la Estrategia de Marca	9
	Asig 12	Competencias en Sostenibilidad	3