



Técnico Superior en Comercio Internacional

A photograph of a warehouse interior. In the foreground, a yellow forklift with 'HERCULES' written on its side is carrying a pallet of cardboard boxes. In the background, a white truck is parked. The warehouse is filled with tall metal shelving units stacked with numerous cardboard boxes. A blue semi-transparent banner is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

Técnico Superior en Comercio Internacional

Índice

- Carta Presentación
- Objetivos
- Por qué UNIR FP recomienda este programa
- Requisitos
- Datos Clave
- Claustro
- Programa
- Metodología
- Prácticas en empresas
- Sigue estudiando en UNIR
- ¿Por qué elegirnos?
- Un nuevo concepto de universidad

Carta de Presentación

El Grado Superior de Formación Profesional en **Comercio Internacional** es un ciclo formativo con muchas salidas profesionales y alta empleabilidad. Las circunstancias actuales obligan a buscar una eficiencia técnica y económica, y a lograr un desarrollo sostenible y un comercio justo, transparente y equitativo.

Los retos de la globalización económica requieren que el perfil de **Técnico Superior en Comercio Internacional** esté cubierto por profesionales convenientemente preparados, que dispongan tanto de los conocimientos como de la experiencia práctica necesaria. La Formación Profesional te ofrece la posibilidad de adquirir ambos requisitos.

¿Quieres estar al día sobre los últimos avances en el mundo del comercio internacional?

¿Te gustaría saber cómo desarrollarte profesionalmente dentro de este sector que combina conocimientos económicos y financieros, análisis de los mercados internacionales y elaboración de planes de marketing, entre otros?

¿Deseas especializarte en un perfil imprescindible dentro del comercio actual?

El sector del **comercio internacional** posee una amplia diversidad de salidas laborales, las personas que obtienen este título ejercen su actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio y marketing público y privado, realizando funciones de planificación, organización, gestión y asesoramiento de actividades de comercio internacional.

Entre los puestos más demandados que requieren esta titulación destacan los siguientes:

- Técnica / técnico en comercio exterior.
- Técnica / técnico de operaciones exteriores de entidades financieras y de seguros.
- Técnica / técnico en administración de comercio internacional.
- Asistente o adjunto de comercio internacional.
- Agente de comercio internacional.
- Técnica / técnico de marketing internacional.
- Técnica / técnico de marketing digital internacional.
- Técnica / técnico de venta internacional.
- Asistente al departamento de operaciones comerciales internacionales.
- Transitario.
- Consignatario de buques.
- Operadora / operador logístico.
- Jefa / jefe de almacén.



Objetivos

Entre otros, se exponen algunos de los objetivos que persigue este Ciclo Formativo:

- Conocer y valorar las fuentes y productos financieros disponibles, tales como créditos, préstamos y otros instrumentos financieros, así como las posibles subvenciones y seleccionar los más convenientes para la empresa.
- Analizar la información contable y evaluar los costes, riesgos, requisitos y garantías exigidas por las entidades financieras para obtener los recursos financieros necesarios que se requieren en el desarrollo de la actividad.
- Elaborar informes comerciales, aplicando técnicas estadísticas a la información disponible en un sistema de información de mercados, obteniendo y analizando la información necesaria para la toma de decisiones en la actividad comercial de la empresa en el exterior.
- Elaborar y analizar las políticas de producto, precio, comunicación y distribución, seleccionando las más adecuadas.
- Seleccionar la información de base o briefing de productos, analizando las relaciones entre las distintas variables que intervienen en el marketing mix internacional, para la elaboración de un plan de marketing.
- Consultar bases de datos y publicaciones y utilizar medios y sistemas de comunicación valorando los diferentes factores de riesgo, para identificar y contactar con clientes y proveedores.
- Participar en las diferentes fases que definen un acuerdo contractual de carácter internacional, realizando ofertas, identificando la normativa de contratación internacional y formalizando los documentos necesarios, para gestionar los contratos mercantiles internacionales.

- Analizar los procesos de almacenaje y los métodos de gestión de stocks aplicables en la organización de un almacén, valorando la distribución interna y el sistema de manipulación de las mercancías.
- Analizar y comparar los distintos modos de transporte, los costes, la protección física de la mercancía y la documentación de tránsito internacional.

Por qué UNIR FP recomienda este programa

En el Ciclo Formativo de Grado Superior en Comercio Internacional aprenderás a:

- Seleccionar los distintos modos y medios de transporte internacional de mercancías y las rutas óptimas, analizando las distintas alternativas, elaborando contratos de transporte y determinando los factores que garanticen la integridad y el tránsito de mercancías.
- Formalizar y gestionar la documentación de las operaciones de transporte internacional.
- Considerar las posibles incidencias y tramitar seguros, ajustándose a la normativa vigente y a las condiciones establecidas en el contrato de compraventa internacional.
- Elaborar facturas, recibos y documentos de cobro y pago de los productos y de los servicios prestados, aplicando las normas mercantiles y fiscales de facturación.
- Gestionar el proceso contable y fiscal de la empresa, aplicando la normativa mercantil y fiscal vigente, y los principios y normas del Plan General Contable.

- Organizar el proceso de almacenaje por tipo de actividad y volumen de mercancías, optimizando los espacios y los tiempos de manipulación.
- Confeccionar y controlar el presupuesto del almacén, identificando desviaciones provenientes de la asignación de costes.
- Gestionar los stocks del almacén, asegurando su aprovisionamiento y expedición.
- Gestionar las operaciones sujetas a la logística inversa, determinando el tratamiento a dar a las mercancías retornadas.
- Elaborar y cumplimentar la documentación necesaria para las operaciones de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías.
- Analizar las variables del mercado y el entorno de la empresa u organización, valorando su incidencia en la actividad de la misma y en la aplicación de las diferentes estrategias comerciales.
- Configurar un sistema de información de marketing (SIM) para la toma de decisiones comerciales, definiendo las fuentes de información, los procedimientos y las técnicas de organización de los datos.
- Elaborar un plan de marketing internacional, seleccionando la información de base o briefing de productos y relacionando entre sí las variables de marketing mix.
- Diseñar el proceso de negociación con clientes y/ o proveedores, proponiendo los términos más ventajosos para la organización.
- Determinar la forma de financiación adecuada en las operaciones de compraventa internacional, analizando las distintas modalidades de crédito, teniendo en cuenta la forma de pago/cobro y valorando los costes y riesgos que generan.

Datos Clave

DURACIÓN: 2 AÑOS ACADÉMICOS

DOCENCIA 100% ONLINE

Donde podrás interactuar con el profesor y resto de alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verlas en diferido siempre que quieras.

- Claustro Especializado formado por profesionales en activo
- Conocimientos aplicables desde el primer módulo
- Mentor personal acompañándote toda tu FP.

Dirigido a

El Ciclo Formativo de Grado Superior en Comercio Internacional va dirigido a todas aquellas personas que quieran trabajar en procesos de planificación, organización, gestión y control de las actividades de comercio internacional, procesos de gestión administrativa del comercio internacional y procesos de comercialización de los productos y servicios, comunicación con el cliente, control de calidad de los servicios prestados y tratamiento y análisis de la información recibida.

Una propuesta innovadora con 5 valores diferenciales

Perfil de los profesores: formado por profesionales con dilatada experiencia profesional y una amplia experiencia en formación.

Con especialidad en Competencias digitales avanzadas: Solo aquellos que tienen competencias digitales avanzadas les ayudan a marcar la diferencia.

Empleabilidad: al final de tu Ciclo Formativo en Transporte y Logística realizarás 500 horas de prácticas en las mejores empresas. El 85% de nuestros alumnos se queda trabajando en la empresa donde hizo sus prácticas.

Acceso Universidad Fast track UNIR: convalidaciones de créditos ECTS para poder continuar tu formación en UNIR.

Herramientas más demandadas: trabajamos con las aplicaciones de gestión que más utilizan las empresas de logística.

Requisitos de acceso

Para matricularte en el ciclo formativo de Grado Superior, debes tener más de 18 años o cumplirlos durante el año natural del comienzo del ciclo.

Además, tienes que cumplir al menos uno de los siguientes requisitos académicos:

- Estar en posesión del Título de Bachiller, o de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias del Bachillerato.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental.
- Estar en posesión de un Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio).
- Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU).
- Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente.
- Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico).
- Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

Programa

CURSO 1

- Itinerario personal para la Empleabilidad I (100 horas)
- Habilidades comunicativas en lengua extranjera (inglés) (50 horas)
- Gestión administrativa del comercio internacional (210 horas)
- Gestión económica y financiera de la empresa (240 horas)
- Inglés profesional (GS) (50 horas)
- Logística de almacenamiento (140 horas)
- Transporte internacional de mercancías (210 horas)

CURSO 2

- Comercio digital internacional (55 horas)
- Financiación internacional (170 horas)
- Marketing internacional (145 horas)
- Medios de pago internacionales (140 horas)
- Negociación internacional (140 horas)
- Sistema de información de mercados (80 horas)
- Itinerario personal para la empleabilidad II (70 horas)
- Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS) (30 horas)
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo (30 horas)
- Gestión de cadenas de suministro (Supply Chain Management)(90 horas)
- Proyecto intermodular de comercio internacional (50 horas)
- Fase de formación en empresa y organismo equipado



Masterclass

Experiencias en directo con profesionales en activo que comparten su conocimiento sobre el sector y las competencias más demandadas. Un extra al plan de estudios para seguir aprendiendo:

- Logística 4.0
- E-Commerce
- Principales herramientas del sector de la logística y el transporte

Metodología

Este Ciclo formativo de Grado Superior está diseñado para que los alumnos pongan en práctica todo lo aprendido a medida que van avanzando con el temario:

- **A distancia y flexible:** clases en directo que quedan grabadas, acceso desde cualquier dispositivo, exámenes trimestrales presenciales en Madrid.
- **Evaluación continua:** rutina, entrenamiento y constancia. Actividades de desarrollo y grupales. Test y exámenes teórico-prácticos.
- **Acompañamiento:** tutor académico para resolver dudas desde el primer día.

- **Uso de las herramientas más demandadas:** trabajamos con las aplicaciones de desarrollo que más utilizan las empresas.

Sistema de evaluación

Para obtener la titulación el alumno deberá

- Realizar y superar la evaluación continua de cada uno de los módulos profesionales: actividades de desarrollo, grupales, test de evaluación y participación en foros.
- Realizar y superar los exámenes presenciales de cada uno de los módulos profesionales.
- Superar el módulo de prácticas profesionales.

Calificación final del Ciclo Formativo

Al término de la realización del módulo de prácticas se evaluará dicho módulo y se determinará la calificación final del ciclo formativo de los alumnos que hayan superado la totalidad de sus módulos profesionales.

Prácticas en empresas

Al final de tu grado en Comercio Internacional realizarás 500 horas de prácticas en empresas como estas:



El 88% de nuestros alumnos se queda trabajando en la empresa en la que ha hecho sus prácticas.

Seguir estudiando en UNIR, la Universidad en Internet

Si después de finalizar tu CF de Grado Superior de Formación Profesional quieres continuar estudiando, te presentamos los itinerarios académicos que puedes elegir.



Obtén una doble titulación (2+1)

En 3 años puedes obtener 2 títulos oficiales de Formación Profesional de Grado Superior. Complementa tu perfil técnico con una alta cualificación.



FP + Especialización

Especialízate en las tecnologías más demandadas por todas las organizaciones. Accede con descuentos preferentes a los **Títulos Propios de UNIR**.



FP + Grado Universitario (2+2.5)

Accede al programa de reconocimiento de créditos (convalidaciones) que maximizan el esfuerzo. Convalida prácticamente 1,5 años del Grado Universitario.



Salida laboral garantizada

Accede al mercado profesional con empleo garantizado.



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



CLAUSTRO ESPECIALIZADO

Todos nuestros docentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.


Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales**. Además, podrás verlas **en cualquier momento y desde cualquier lugar**,

ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.



Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

unir FORMACIÓN
PROFESIONAL

GRUPO
PROEDUCA



DELEGACIÓN MADRID I

UNIR Formación Profesional
C/ Bruno Abundez 48, Madrid

Código Centro Oficial: 28077518

DELEGACIÓN MADRID II

UNIR Formación Profesional II
C/ Valdesquí 16, Madrid

Código Centro Oficial: 28081182

DELEGACIÓN SANTANDER

Decroly.
C. Prof. Jiménez Díaz, 5, Santander

Código Centro Oficial: 39011293

unirfp.unir.net | +34 919 100 858

