

Plan de Estudio

Maestría en Derecho de la Empresa

Programas de Maestría

1. Maestría en Derecho de la Empresa (+) (*) (**)

La Maestría en Derecho de la Empresa en su modalidad a distancia se desarrolla a través del siguiente plan de estudios. A continuación, se presentan las referencias correspondientes con los cuadros que aparecen inmediatamente después:

HT: Horas teóricas

HP: Horas prácticas

CR: Créditos curriculares

Horas Curriculares: 768

CRX: Créditos extracurriculares

CRC: Créditos cocurriculares

(+) Maestría de especialización

(*) Campo del Conocimiento UNESCO: 04 Administración de empresas y derecho

(**) Campo de Investigación OCDE: 5.00.00 Ciencias Sociales

(***) Créditos complementarios que no condicionan la emisión del grado, ni modifican la denominación del grado oficial.

Cod.	Asignatura	HT	HP	CR
101 MDE	Derecho de Sociedades	80	0	5
102 MDE	Contratos Modernos Empresariales	80	0	5
103 MDE	Derecho Laboral Empresarial	80	0	5
104 MDE	Solución de Conflictos Empresariales	80	0	5
105 MDE	Metodología de la Investigación I	64	0	4
201 MDE	Derecho del Consumidor	80	0	5
202 MDE	Propiedad Intelectual	80	0	5
203 MDE	Derecho Tributario	80	0	5
204 MDE	Derecho Penal Empresarial	80	0	5
205 MDE	Metodología de la Investigación II	64	0	4

Total de horas teóricas: 768

Total de créditos curriculares: 48

Adicionalmente al programa de estudios oficial, de forma complementaria la Escuela de Posgrado Newman brinda la oportunidad a sus estudiantes de ampliar sus conocimientos y profundizar en temáticas de interés relacionadas a su especialidad, con la finalidad de potenciar y cumplir con el perfil del egresado deseado y a su vez aporte valor a su desarrollo profesional por medio de competencias específicas. Se debe considerar que, estos créditos complementarios no condicionan la emisión del grado, ni incorporan alguna denominación o mención adicional a la que tiene aprobada la Escuela:

Créditos complementarios (*)**

N°	Curso de Especialización en Dirección de Personas	HT	HP	CR	CRX	CRC
301	Comportamiento y desarrollo organizacional	64	0	0	0	4
302	Habilidades directivas	64	0	0	0	4
303	Coaching ejecutivo	64	0	0	0	4
Total de horas y créditos complementarias		192				12

Total de horas teóricas: 192

Total de créditos curriculares: 12

Asignaturas con créditos obligatorios: 101, 102, 103, 104, 105, 201, 202, 203, 204 y 205

Asignaturas con créditos complementarios no obligatorios: 301, 302, 303

1.1. Sumillas del Plan de Estudio

Código 101 – MDE Derecho de Sociedades

La asignatura analiza los temas de la Ley General de Sociedades como parte del fenómeno societario moderno, a través de su discusión y análisis comparativo de la diversa tipología societaria, determinando sus ventajas y obligaciones en el desarrollo de las empresas.

Código 102 – MDE Contratos Modernos Empresariales

La asignatura estudia la definición, estructura, formación, clasificación de los contratos y sus fuentes reguladoras. Analiza los principales contratos típicos y atípicos, la diferencia con otros, su naturaleza jurídica, características, elementos, formas, efectos y demás temas relacionados.

Código 103 – MDE Derecho Laboral Empresarial

La asignatura desarrolla los temas relacionados al régimen jurídico que norma las actividades laborales del sector privado. Analiza el marco normativo que rige las relaciones laborales individuales y colectivas. Revisa y critica tópicos como los tipos de contrato y sus derivados, la contraprestación laboral, los procesos de negociación colectiva, así como el derecho colectivo del trabajo, entre otros. Revisa y discute la jurisprudencia en la materia antes descrita.

Código 104 – MDE Solución de Conflictos Empresariales

La asignatura desarrolla las técnicas para el manejo efectivo de los conflictos empresariales. Se fortalece en el estudiante las capacidades de comunicación y de negociación efectiva a través del conocimiento de estrategias y tácticas en la solución de este tipo de controversias. Además, se revisan las diversas disposiciones legales que pueden aplicarse al régimen laboral privado y público, así como el análisis de la jurisprudencia aplicable.

Código 105 – MDE Metodología de la Investigación I

La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema.

Código 201 – MDE Derecho del Consumidor

Tiene como propósito conocer y aplicar instrumentos jurídicos relativos a los derechos e intereses de los consumidores. Para esto, se revisan conceptos avanzados sobre la teoría de la regulación y la relación del Estado con las empresas privadas, con el objetivo de conocer el nivel de protección jurídica de la lealtad en la competencia y la revisión de los conceptos y casos respecto a la protección al consumidor.

Código 202 – MDE **Propiedad Intelectual**

La asignatura desarrolla los principios generales de la propiedad intelectual, derecho de autor, los derechos morales y patrimoniales, los límites a los derechos de autor, derechos conexos, sociedad de gestión colectiva, signos distintivos, clases de signos distintivos: las marcas de productos y servicios, de certificación, colectivas, nombres comerciales, lemas comerciales, denominaciones de origen.

Código 203 – MDE **Derecho Tributario**

La asignatura desarrolla en los participantes un conocimiento avanzado del sistema tributario peruano a través del análisis de la relación jurídica tributaria que tiene el Estado con los contribuyentes. Para esto, se analizan los principios del derecho tributario, los principales tributos, los procedimientos que son necesarios para atender las obligaciones del administrado, los ilícitos más comunes y la revisión de jurisprudencia que le permita al estudiante, conocer las bases de decisión en diferentes coyunturas en materia fiscal.

Código 204 – MDE **Derecho Penal Empresarial**

En la asignatura se abordan los problemas de imputación penal más comunes en la dinámica de la estructura empresarial. Por esto, la asignatura revisa el derecho de sociedades, financiero, de la propiedad intelectual, sobre los derechos del consumidor y de la competencia. Además, por la naturaleza de la asignatura, se analizan y comprenden los principios del Derecho Penal, la teoría del delito y demás tópicos legales que ayuden al estudiante a comprender como se desenvuelve el sistema punitivo peruano.

Código 205 – MDE **Metodología de la Investigación II**

La asignatura tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.

1.2. Sumilla de las asignaturas de complementación académica

1.2.1. Sumilla de la Dirección de Personas

Código 301 **Comportamiento y desarrollo organizacional**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y le brinda al estudiante los conocimientos en cuanto a cómo gestionar las organizaciones y las competencias necesarias para liderarlas, introduciendo al participante en los principales conceptos del comportamiento organizacional, como el análisis de la personalidad, estilos de liderazgo, culturas, entre otros que ayuden a la comprender cómo se desenvuelven los grupos humanos dentro de las empresas. Además, le brinda al estudiante los conocimientos y la comprensión de los procesos de intervención que permiten mejorar la cultura y el clima organizacional, así como, consolidar equipos de trabajo, analizar los procesos de retroalimentación como

base para el rediseño de procesos de trabajo que busquen crear y mejorar políticas de recursos humanos y de cultura corporativa.

Código 302 **Habilidades directivas**

La asignatura le brinda al participante los conocimientos y herramientas que se requieren para desarrollar habilidades directivas que les permitan a los directivos, enfrentar entornos altamente competitivos en las organizaciones en las que se desenvuelven. Para esto, asumen roles de negociación que deben apoyarse en el desarrollo de habilidades comunicativas, dirección de grupos de trabajo y capacidad para gestionar potenciales conflictos durante dicho proceso.

Código 303 **Coaching ejecutivo**

La asignatura le brinda al participante, conocimientos y herramientas cuyo propósito es desarrollar habilidades que les permitan desarrollarse como profesionales y personas dentro de la organización. Para esto, se revisa y aplica la práctica conversacional de coaching que busca potencializar los resultados de los equipos de trabajo, generando espacios de aprendizaje individuales y colectivos que aporten al desarrollo de la organización y de las personas que la conforman.

1.3. Perfil del Ingresante

El perfil que la Escuela desea en sus estudiantes es el siguiente:

Debe contar con deseos de superación y búsqueda permanentemente de su desarrollo profesional. Capacidad de proyectarse sobre los aportes que le puede otorgar al programa en los campos de la investigación y/o desarrollo en el campo que desee desarrollar. Capacidad de organización y trabajo en equipo. Debe ser conocedor de la realidad social en donde se desarrolla académica y profesionalmente.

1.4. Objetivo general del programa

Generar un conjunto de competencias para que los egresados del programa puedan gestionar y tomar decisiones de manera asertiva respecto al desempeño de las empresas y sus implicancias legales.

1.5. Objetivos específicos de formación

- Propiciar una reflexión interdisciplinaria sobre el Derecho de la Empresa.
- La adquisición, por parte de los estudiantes, de las habilidades necesarias para examinar y desarrollar conocimientos en los diversos tópicos del Derecho de la Empresa.
- Contribuir a la permanente producción en el campo del Derecho de Empresa, tal y como lo demanda la sociedad, enriqueciendo los elementos que alimentan sus procesos de interpretación y creación.

1.6. Perfil del Egresado

El perfil de egreso para el programa de la Maestría en Derecho de la Empresa es el siguiente:

1.6.1. Competencias

El egresado debe de conocer, comprender, analizar y ser capaz de poner en práctica, los diversos tópicos del Derecho de la Empresa, para poder planear, analizar, diseñar y desarrollar estrategias bajo el enfoque del derecho empresarial.

1.6.2.Habilidades

- Habilidades personales: capacidad en la toma de decisiones y tener análisis crítico.
- Habilidades interpersonales, asertivo, resolutor de problemas y comunicativo.
- Habilidades de comunicación: lenguaje asertivo, comunicación eficaz, capacidad de intercambiar información.

1.6.3.Valores

Perseverante en sus objetivos, fraterno con la comunidad académica y responsable con la sociedad y el medioambiente

1.7. Perfil Docente:

Los docentes deben contar con el siguiente perfil:

- Poseer grado de maestro y/o doctor.
- Formación relacionada al programa.
- Experiencia docente y/o profesional en la materia a desarrollar.

1.8. Grado que se obtiene:

Al finalizar los estudios el estudiante podrá optar el grado de **Maestro en Derecho de la Empresa**.

