

Plan de Estudio

Maestría en Gerencia Social

Programas de Maestría

1. Maestría en Gerencia Social

La Maestría en Gerencia Social en su modalidad a distancia se desarrolla a través del siguiente plan de estudios.

A continuación, se presentan las referencias correspondientes a las tablas que se exponen inmediatamente después:

HT: Horas teóricas

HP: Horas prácticas

CR: Créditos curriculares

Horas Curriculares: 768

CC: Créditos complementarios

(+) Maestría de especialización

(*) Campo del Conocimiento UNESCO: 9. Salud y Bienestar

(**) Campo de Investigación OCDE: 5.00.00 Ciencias Sociales

(***) Créditos complementarios que no condicionan la emisión del grado, ni modifican la denominación del grado oficial.

Cod.	Asignatura	HT	HP	CR
101 – MGSo	Gestión de procesos en el ámbito social	80	0	5
102 – MGSo	Exclusión e intervención social	80	0	5
103 – MGSo	Diseño monitoreo y evaluación de programas sociales	80	0	5
104 – MGSo	La función directiva en centros sociales	80	0	5
105 – MGSo	Metodología de la Investigación I	64	0	4
201 – MGSo	Participación ciudadana e intervención social	80	0	5
202 – MGSo	Técnicas de negociación y resolución de conflicto	80	0	5
203 – MGSo	Dirección y gestión económico-financiera	80	0	5
204 – MGSo	Modelos de gobernanza y talento	80	0	5
205 – MGSo	Metodología de la Investigación II	64	0	4

Total horas teóricas: 768

Total de créditos curriculares: 48

Adicionalmente al programa de estudios oficial, de forma complementaria la Escuela de Posgrado Newman brinda la oportunidad a sus estudiantes de ampliar sus conocimientos y profundizar en temáticas de interés relacionadas a su especialidad, con la finalidad de potenciar y cumplir con el perfil del egresado deseado y a su vez aporte valor a su desarrollo profesional por medio de competencias específicas. Se debe considerar que, estos créditos complementarios no condicionan la emisión del grado, ni incorporan alguna denominación o mención adicional a la que tiene aprobada la Escuela:

Créditos complementarios (*)**

N°	Curso de Especialización en Dirección de Proyectos	HT	HP	CR	CRX	CRC
301	Gestión de las adquisiciones y los interesados	64	0	0	0	4
302	Integración y alcance de proyectos	64	0	0	0	4
303	Gestión de las comunicaciones y del riesgo	64	0	0	0	4

Total horas teóricas: 192

Total de créditos curriculares: 12

Asignaturas con créditos obligatorios: 101, 102, 103, 104, 105, 201, 202, 203, 204 y 205

Asignaturas con créditos complementarios no obligatorios: 301, 302 y 303

1.1. Sumilla del Plan de Estudio

Las sumillas de las asignaturas son las siguientes:

Código 101 – MGSo

Gestión de procesos en el ámbito social

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como objetivo acercar al alumno en el análisis y reflexión de los distintos aspectos relacionados con los modelos de gestión, orientados a generar eficiencia y calidad en el relacionamiento y vinculación entre los distintos actores que componen la agenda social, propiciando las condiciones adecuadas para mejorar la calidad de vida de los grupos vulnerables, teniendo como eje la creatividad e innovación en la gestión de procesos.

Código 102 - MGSo

Exclusión e Intervención Social

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su objetivo es ofrecer al maestrando un completo conocimiento de las actuales estructuras de pobreza, analizando los conceptos y teorías actuales para la explicación de este problema social, con especial relevancia para los casos de pobreza severa y personas sin hogar. Del mismo modo, el curso busca dotar de instrumentos empíricos, al alumnado, con los que analizar e intervenir en las soluciones de estas situaciones de marginación.

Código 103 – MGSo

Diseño monitoreo y evaluación de programas sociales

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y su objetivo es que los alumnos adquieran conocimientos y capacidades para desarrollar proyectos y programas de intervención social, fortaleciendo capacidades para intervenir con pertinencia en las diversas fases que componen el ciclo de vida de un proyecto o programa social. Para dicho propósito analizan las distintas herramientas y alternativas orientadas a generar cambios sustanciales en los ámbitos de intervención, alcanzando los objetivos propuestos a partir de recursos escasos.

Código 104 - MGSo

La función directiva en centros sociales

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y aborda los distintos aportes teóricos que se han realizado para explicar las complejas variables que definen una función directiva exitosa. En tal sentido se revisan estudios clásicos y de actualidad sobre la función directiva, buscando desarrollar en los maestrandos la capacidad de aplicar las herramientas teóricas para poder analizar, comprender y reflexionar sobre la estructura de la dirección y el liderazgo que genere impactos significativos en el ámbito social.

Código 105 - MGSo

Metodología de la Investigación I

La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema.

Código 201 - MGSo

Participación ciudadana e intervención social

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene el propósito de potenciar en los estudiantes la capacidad para planificar e implementar acciones de participación ciudadana, diseñando políticas, estrategias y proyectos de intervención en materia de participación ciudadana, que incidan en la solución de problemáticas sociales previamente identificados y que requieren atención prioritaria, en diversos contextos, a través de la articulación de diversos sectores y actores involucrados en el desarrollo social.

Código 202 - MGSo

Técnicas de Negociación y Resolución de Conflicto

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como objetivo desarrollar estrategias que permitan, facilitar y afrontar los procesos de negociación y resolución de conflictos, facilitando el intercambio de posiciones y buscando el fortalecimiento de las relaciones. Del mismo modo busca potenciar las habilidades para construir consensos y lograr entendimientos que deriven en la resolución de conflictos, desarrollando tácticas y habilidades interpersonales necesarias, que permitan tener éxito cuando se compite por recursos, se presenten nuevas propuestas o se procure la construcción de equipos de trabajo, de alianzas estratégicas y coaliciones.

Código 203 - MGSo

Dirección y Gestión Económico-Financiera

La asignatura es de naturaleza teórico - práctica y tiene como elemento fundamental que el estudiante cuente con todas las herramientas para analizar con detalle la estructura económica y financiera de la organización; interpretando adecuadamente la información (interna y externa) disponible, con el objetivo de realizar un diagnóstico constante de la situación financiera de la institución. Del mismo modo será capaz de evaluar el impacto de las decisiones financieras en relación con los objetivos de la organización, así como tomar decisiones adecuadas sobre inversión y búsqueda de fuentes de financiamiento en un entorno dinámico, competitivo, incierto y complejo.

Código 204 - MGSo

Modelos de Gobernanza y Talento

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y tiene como objetivo analizar los enfoques actuales, que plantean nuevos modelos de estructura organizativa, que permita adaptar la cultura, remodelar las competencias y redefinir las habilidades, para ser capaces de afrontar los nuevos entornos organizacionales. Del mismo modo tiene como elemento fundamental que el estudiante cuente con todas las herramientas para identificar procesos de construcción de confianza a nivel intersectorial, basados en una gestión estratégica y de calidad, que involucren a los diversos actores, anticipando un futuro cada vez más imprevisible.

Código 205 - MGSo

Metodología de la Investigación II

La asignatura tiene como propósito desarrollar en los maestrandos competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.

1.2. Sumilla de las asignaturas de complementación académica

1.2.1. Sumilla de la Dirección de Proyectos

Código 301

Gestión de las adquisiciones y los interesados

Cuando tratamos la gestión de las adquisiciones de un Proyecto el departamento de compras adquiere una relevancia mayor que cualquier otro departamento de una empresa. Los Project Manager no deben conocer bien el área de las adquisiciones y saber los diferentes tipos de contratos más utilizados y quienes son los interesados y como impactan estas adquisiciones en sus intereses.

Código 302

Integración y alcance de proyectos

En el contexto de la dirección de proyectos, la integración incluye características de unificación, consolidación, articulación, así como las acciones integradoras que son cruciales para la terminación del proyecto, la gestión exitosa de las expectativas de los interesados y el cumplimiento de los requisitos. Por otro lado, el término alcance está referido al trabajo que debe realizarse para entregar los productos, servicios o resultados con las características y funciones especificadas.

Código 303

Gestión de las comunicaciones y del riesgo

En la gestión de la comunicación del proyecto, los directores de Proyecto deben asegurar que se entregue el mensaje adecuado, a la audiencia del Proyecto adecuada, y en el momento adecuado. Siendo fundamental para dirigir el Proyecto hacia el éxito y minimizar los riesgos.

1.3. Perfil del Ingresante

Grado académico de bachiller y/o título profesional en áreas relacionadas con el ámbito de la Ciencias Sociales: Trabajo Social, Psicología, Terapia Ocupacional, Sociología, Economía, Administración de Empresas, Antropología, Ciencias Políticas. También en el campo de las ciencias de la salud: Medicina, enfermería.

La Comisión de Admisión podrá considerar la experiencia profesional para el proceso de admisión.

1.3.1. Conocimientos sobre

- La realidad social y sus problemas recurrentes.
- Marco teórico de diversos temas que involucran las ciencias sociales y que se vinculan con el desarrollo social.
- Bases conceptuales del tema a investigar en el marco de la maestría.

1.3.2. Habilidades

- Trabajar de forma autónoma, individual y colectivamente.
- Manejar de forma fluida las nuevas tecnologías.
- Expresarse de manera verbal, oral y gráfica de manera fluida y adecuada para el nivel académico que se oferta.
- Analizar los problemas sociales de manera integral.

1.3.3. Actitudes

- Curiosidad y búsqueda de soluciones creativas.
- Creatividad, superación, autocrítica y responsabilidad.
- Investigación, iniciativa, liderazgo, negociación y trabajo en equipo

1.4. Objetivo general del programa

Formar profesionales especialistas y consultores con mentalidad estratégica, capacidad de liderazgo y de emprendimiento, orientados a fortalecer y resolver problemas vinculados con el desarrollo humano, el capital social, la participación ciudadana y la gobernanza, en instituciones públicas, privadas, organismos no gubernamentales, cooperación internacional.

1.5. Objetivos específicos de formación

- Formar especialistas y consultores de alto nivel, capaces de analizar y responder a los cambios sociales, políticos y económicos, buscando alternativas para resolverlos.
- Profundizar el marco teórico aplicado de la gestión social y gerencia moderna, prioritarios para el desarrollo del país; desarrollando capacidades para promover cambios orientados a impulsar el desarrollo social.
- Desarrollar competencias en investigación, fortalecimiento de capacidades investigativas y aplicación del conocimiento asociado a las ciencias de la gerencia social.

1.6. Perfil del Egresado:

El perfil que deben lograr los egresados es el siguiente:

1.6.1. Conocimientos

Conocimientos para la gestión de asuntos sociales que involucra a diversos actores, a través de la gestión e implementación de planes, programas y proyectos orientados a impulsar y promover el desarrollo en sus distintas dimensiones, mediante diversas herramientas, políticas y estrategias de la gerencia social.

1.6.2. Habilidades

- Habilidades personales: capacidad en la toma de decisiones, tener pensamiento estratégico y tener análisis crítico.
- Habilidades interpersonales, asertivo, empático, resolutor de problemas y comunicativo.
- Habilidades de comunicación: lenguaje asertivo, comunicación eficaz y capacidad de intercambiar información.

1.6.3. Actitudes

- Aplica procedimientos, técnicas y herramientas dirigidas a elaborar y gerenciar programas y proyectos sociales.
- Integra conocimientos interdisciplinarios y contextuales orientados a resolver los diversos problemas en el ámbito de la gestión social, tomando decisiones que generan impactos positivos como alternativas de solución.

- Asume un rol de liderazgo, evidenciando capacidad de concertación y negociación que favorece la gobernanza colaborativa, para fomentar oportunidades de desarrollo social, involucrando a los diversos actores.

1.7. Perfil Docente:

Los docentes deben contar con el siguiente perfil:

- Poseer grado de maestro y/o doctor.
- Formación relacionada al programa.
- Experiencia docente y/o profesional en la materia a desarrollar.

1.8. Grado que se obtiene:

Al finalizar los estudios el estudiante podrá optar el grado de **Maestro en Gerencia Social**.

