

Plan de Estudio

Maestría en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos

Programas de Maestría

1. Maestría en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos

La Maestría en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos en su modalidad a distancia desarrolla el siguiente plan de estudios. Se presentan a continuación las referencias correspondientes a las tablas que se presentan inmediatamente después.

HT: Horas teóricas

HP: Horas prácticas

CR: Créditos curriculares

Horas Curriculares: 768

CC: Créditos complementarios

(+) Maestría de especialización

(*) Campo del Conocimiento UNESCO: 1. Educación

(**) Campo de Investigación OCDE: 5.00.00 Ciencias Sociales

(***) Créditos complementarios que no condicionan la emisión del grado, ni modifican la denominación del grado oficial.

Código	Asignatura	HT	HP	CR
101 – MLD	La Identidad del Centro Educativo	80	0	5
102 – MLD	Gestión de Recursos del Centro (I): Dirección y Gestión De Recursos Humanos	80	0	5
103 – MLD	Gestión de Recursos del Centro (II): Gestión Administrativa, Económica y Comercial. El Marketing Educativo	80	0	5
104 – MLD	Organización y Gestión Estratégica de Instituciones Educativas	80	0	5
105 – MLD	Metodología de la Investigación I	64	0	4
201 – MLD	Trabajo en Equipo, Dinámica de Grupos y Negociación Estratégica	80	0	5
202 – MLD	El Liderazgo Innovativo para la Dirección	80	0	5
203 – MLD	Gestión de la Calidad: Evaluación y Planes de Mejora del Centro	80	0	5
204 – MLD	Comunicación Interna, Imagen Institucional y Promoción Externa	80	0	5
205 – MLD	Metodología de la Investigación II	64	0	4

Total horas teóricas: 768

Total créditos curriculares: 48

Adicionalmente al programa de estudios oficial, de forma complementaria la Escuela de Posgrado Newman brinda la oportunidad a sus estudiantes de ampliar sus conocimientos y profundizar en temáticas de interés relacionadas a su especialidad, con la finalidad de potenciar y cumplir con el perfil del egresado deseado y a su vez aporte valor a su desarrollo profesional por medio de competencias específicas. Se debe considerar que, estos créditos complementarios no condicionan la emisión del grado, ni incorporan alguna denominación o mención adicional a la que tiene aprobada la Escuela:

Créditos complementarios (*)**

N°	Curso de Especialización en Orientación Educativa y Familiar	HT	HP	CR	CRX	CRC
301	Conceptualización de la orientación educativa y familiar	64	0	0	0	4
302	Papel de la comunicación en la orientación educativa y familiar	64	0	0	0	4
303	Implicación de la familia en la orientación familiar	64	0	0	0	4

Total horas teóricas: 192

Total créditos curriculares: 12

Asignaturas con créditos obligatorios: 101, 102, 103, 104, 105, 201, 202, 203, 204 y 205

Asignaturas con créditos complementarios no obligatorios: 301, 302 y 303

1.1. Sumillas

Las sumillas de las asignaturas son las siguientes

Código 101 – MLD **La Identidad del Centro Educativo**

Al término de la asignatura, el maestrante conocerá los fundamentos filosófico-pedagógicos propios de la identidad de la institución educativa y sabrá valorar la importancia del ideario educativo atendiendo a su conceptualización, tipología y evolución histórica. por otra parte, será capaz de analizar algunos aspectos relacionados con la identidad del centro educativo como son su dimensión político-normativa en un entorno social plural y complejo, las funciones de los diferentes miembros de la comunidad educativa, que expresan y manifiestan este ideario, y la repercusión que las características del ideario tienen en la calidad del centro educativo.

Código 102 – MLD **Gestión de Recursos del Centro (I): Dirección y Gestión De Recursos Humanos**

Al término de esta asignatura, el maestrante reflexionará acerca de la organización de los centros educativos y de la estructura organizativa de sus órganos de coordinación, participación y gobierno según un enfoque que prioriza la mejora integral de los miembros de la comunidad educativa. Además, el maestrante será capaz realizar tareas de selección y formación del personal educativo, así como de llevar a cabo la evaluación en el centro educativo y de proponer medidas de mejora.

Código 103 – MLD **Gestión de Recursos del Centro (II): Gestión Administrativa, Económica y Comercial. El Marketing Educativo**

Al término de esta asignatura, el maestrante conocerá las características que definen el marco teórico de la gestión del centro educativo, así como las herramientas de gestión administrativa y económica necesarias para dicho fin, las cuales será capaz de aplicar en la gestión del centro. Por otra parte, el maestrante podrá desarrollar un plan de marketing en un centro educativo, así como definir las herramientas adecuadas para la captación de alumnos y el desarrollo de la imagen institucional de un centro.

Código 104 – MLD **Organización y Gestión Estratégica de Instituciones Educativas**

Al término de esta asignatura, el maestrante conocerá las formas de organización educativa y de la gestión eficaz de las instituciones educativas, pudiendo intervenir en la definición de las estructuras de planificación, coordinación, evaluación y control de la gestión, así como en la elaboración de los documentos que ayudan a tal fin. Así, el maestrante podrá participar en la planificación, el desarrollo y la evaluación, facilitando asesoramiento sobre orientación educativa.

Código 105 – MLD **Metodología de la Investigación I**

La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema.

Código 201 – MLD

Trabajo en Equipo, Dinámica de Grupos y Negociación Estratégica

Al término de esta asignatura, el maestrante reflexionará sobre la necesidad del trabajo en equipo para el correcto funcionamiento de los diversos grupos que integran la comunidad educativa, y podrá hacer uso de herramientas y estrategias para mejorar la cohesión y eficacia de los equipos de trabajo, así como aplicar los principios de la «dinámica de grupos» con el fin de impulsar una cultura colaborativa en los centros. Por otra parte, el maestrante conocerá y será capaz de aplicar los mecanismos de la negociación estratégica de resolución de conflictos de intereses, empleando las técnicas más importantes para la gestión de equipos en contextos educativos.

Código 202 – MLD

El Liderazgo Innovativo para la Dirección

Al término de la asignatura, el maestrante conocerá los conceptos fundamentales del liderazgo, su marco teórico y su aplicabilidad práctica en beneficio de la comunidad educativa; será capaz de analizar las tendencias en liderazgo educativo, los conceptos de liderazgo y líderes, liderazgo educativo, capacidad, disponibilidad y destreza, gestión del cambio, gestión de reuniones, gestión de los conflictos, gestión del tiempo, negociación, comunicación en los centros educativos y marketing y posicionamiento comercial, lo que le permitirá enfrentarse proactivamente a los problemas a partir de la búsqueda de la calidad, la innovación y la respuesta adaptativa en escenarios complejos y cambiantes.

Código 203 – MLD

Gestión de la Calidad: Evaluación y Planes de Mejora del Centro

Esta asignatura pretende que los estudiantes sean capaces de liderar y desarrollar programas de calidad y mejora en los centros educativos con una orientación hacia la excelencia. Al tiempo aborda postulados teórico-prácticos relativos al ámbito de la calidad en y de la educación facultando a los alumnos para el análisis, la reflexión y ámbitos de aplicación de las distintas opciones de mejora e innovación que permiten la implantación de una cultura de calidad en los centros educativos y el papel que desempeña la evaluación en estos procesos de mejora. Para ello se propone un acercamiento al concepto de calidad en la educación y calidad de la educación con la planificación como elemento imprescindible para la implementación de los procesos de calidad y la relación existente entre la orientación a la calidad y el fomento de la innovación. Por otro lado, se presentan contenidos para que los alumnos accedan a los conocimientos necesarios para diagnosticar, diseñar y poner en marcha propuestas de mejora, conociendo y analizando un amplio abanico de perspectivas, herramientas y recursos. Así mismo, se hace hincapié en que no existe calidad sin equidad, facilitando para ello conocimientos y técnicas, así como métodos y recursos para una adecuada gestión de los elementos que conforman la comunidad educativa.

Código 204 – MLD

Comunicación Interna, Imagen Institucional y Promoción Externa

La asignatura Comunicación interna, imagen institucional y promoción externa aspira a profundizar en el importante papel que posee la función comunicadora. Comprende la comunicación interna entre los miembros de la organización educativa y la comunicación externa con los diversos públicos que confluyen en la empresa. Para ello se insiste en la conveniencia de asumir en profundidad el comportamiento y la cultura del propio centro como organización. Los contenidos de la asignatura inciden en la adquisición de aquellas

competencias comunicativas más directamente implicadas en los procesos de dirección y/o gestión de centros educativos, así como el ejercicio del liderazgo por parte de la dirección y directivos del centro. Con ellos se pretende fomentar la adecuada interacción comunicativa entre padres, profesores y alumnos, en los diversos entornos de un centro educativo, así como promover la proyección de una adecuada imagen institucional que favorezca la promoción externa del centro. Con este fin se pondrán a disposición del alumnado las herramientas que les permitan conocer y ejercitarse en los elementos y medios disponibles para favorecer la promoción, tanto interna como externa, de los centros educativos de la índole que sean: públicos, concertados, privados. También se insistirá en el ejercicio de las habilidades comunicativas, de negociación y conciliación en el ámbito de la dirección y gestión de un centro educativo.

Código 205 – MLD **Metodología de la Investigación II**

La asignatura tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.

1.2. Sumilla de las asignaturas de complementación académica

1.2.1. Sumilla de la Orientación Educativa y Familiar

Código 301 **Conceptualización de la orientación educativa y familiar**

En la asignatura Conceptualización de la orientación educativa y familiar se realiza una primera aproximación al concepto de orientación educativa y familiar, partiendo de su caracterización. También se trabajan los distintos factores técnicos relativos a esta, así como diferentes experiencias pedagógicas que sustentan la misma.

Código 302 **Papel de la comunicación en la orientación educativa y familiar**

En la asignatura Papel de la comunicación en la orientación educativa y familiar se estudia y analiza críticamente la realidad «familia» en sus aspectos existenciales, evolutivos y comunicativos. Se pretende promover la puesta al día en los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder ayudar a mejorar a las familias, especialmente en lo que se refiere a la educación y desarrollo de sus miembros, la convivencia familiar, y el reconocimiento y asunción del importante papel social que les corresponde, poniendo especial énfasis en la comunicación.

Código 303 **Implicación de la familia en la orientación familiar**

La asignatura Implicación de la familia en la orientación familiar versa sobre la familia y su papel en la orientación de la misma. Así, se centra en resaltar la educación en el seno de la familia, cómo conseguir la autoridad paterna y en cómo afectan las relaciones familiares al desarrollo personal. Asimismo, se definirán los factores que dificultan la educación en el entorno familiar, destacando la importancia de una educación de las virtudes, que permitirán el crecimiento personal.

1.3. Perfil del Ingresante

El perfil que la Escuela desea en sus estudiantes es el siguiente:

Debe contar con deseos de superación y búsqueda permanentemente de su desarrollo profesional. Capacidad de proyectarse sobre los aportes que le puede otorgar al programa en los campos de la investigación y/o desarrollo en el campo que desee desarrollar. Capacidad de organización y trabajo en equipo. Debe ser conocedor de la realidad social en donde se desarrolla académica y profesionalmente.

1.4. Objetivo general del programa

Generar un conjunto de competencias y conocimientos en las 4 áreas más relevantes de la administración educativa: gestión y organización de instituciones educativas, liderazgo educativo, marketing educativo e innovación y modelos educativos. mediante el desarrollo de nuevas tecnologías de la información o de adaptación de las ya existentes para dar soluciones a los problemas de la sociedad y del medio nacional.

1.5. Objetivos específicos de formación

- Comprender y desarrollar los mecanismos y procedimientos de organización, planificación, ejecución, supervisión y evaluación de resultados en los distintos ámbitos de actuación de las instituciones educativas.
- Facilitar las estrategias e instrumentos básicos para llevar a la práctica una gestión innovadora y generadora de calidad educativa.
- Distinguir las alternativas metodológicas que permitan ejercer una dirección colaborativa, que promueva el trabajo cooperativo y participativo en las instituciones educativas.

1.6. Perfil del Egresado

Se determina el siguiente perfil de egreso para el programa de Maestría en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos.

1.6.1. Competencias

El egresado debe de conocer, comprender, analizar y ser capaz de poner en práctica, los diversos tópicos del Liderazgo y Dirección de Centros Educativos para poder gestionar, coordinar, liderar y analizar diversas directrices que favorezcan el crecimiento y desarrollo de un centro educativo basándose en la dinámica de grupos, negociación estratégica e innovación de los procesos del centro educativo.

1.6.2. Habilidades

- Habilidades personales: capacidad en la toma de decisiones, tener pensamiento estratégico y tener análisis crítico.
- Habilidades interpersonales, asertivo, manejo de sus relaciones sociales, resolutor de problemas y comunicativo.
- Habilidades de comunicación: lenguaje asertivo, comunicación eficaz, capacidad de intercambiar información.

1.6.3. Valores

Perseverante en sus objetivos, fraterno con la comunidad académica y responsable con la sociedad y el medioambiente.

1.7. Perfil Docente

Los docentes deben contar con el siguiente perfil:

- Poseer grado de maestro y/o doctor.
- Formación relacionada al programa.
- Experiencia docente y/o profesional en la materia a desarrollar.

1.8. Grado que se obtiene

Al finalizar los estudios el estudiante podrá optar el grado de **Maestro en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos**



Newman
Escuela de Posgrado

