

Plan de Estudio

Maestría en Musicología

Programas de Maestría

1. Maestría en Musicología

La Maestría en Musicología en su modalidad a distancia se desarrolla a través del siguiente plan de estudios.

A continuación, se exponen las referencias de las tablas que se presentan a continuación:

HT: Horas teóricas

HP: Horas prácticas

CR: Créditos curriculares

Horas Curriculares: 768

CC: Créditos complementarios

(+) Maestría de especialización

(*) Campo del Conocimiento UNESCO: 2 Artes y Humanidades

(**) Campo de Investigación OCDE: 6.00.00 Humanidades

(***) Créditos complementarios que no condicionan la emisión del grado, ni modifican la denominación del grado oficial.

Cod.	Asignatura	HT	HP	CR
101 – MM	Técnicas de búsqueda, documentación y difusión en investigación musicológica	80	0	5
102 – MM	Historiografía crítica de la música	80	0	5
103 – MM	Industrias musicales	80	0	5
104 – MM	Música y política	80	0	5
105 – MM	Metodología de la Investigación I	64	0	4
201 – MM	Investigación Performativa: Perspectivas históricas y analíticas de la interpretación musical	80	0	5
202 – MM	Recepción y circulación de la música	80	0	5
203 – MM	La escucha musical: Una aproximación histórica y cultural	80	0	5
204 – MM	Psicología y Sociología de la Música	80	0	5
205 – MM	Metodología de la Investigación II	64	0	4
Total horas y créditos curriculares		768		48

Total horas teóricas: 768

Total de créditos curriculares: 48

Adicionalmente al programa de estudios oficial, de forma complementaria la Escuela de Posgrado Newman brinda la oportunidad a sus estudiantes de ampliar sus conocimientos y profundizar en temáticas de interés relacionadas a su especialidad, con la finalidad de potenciar y cumplir con el perfil del egresado deseado y a su vez aporte valor a su desarrollo profesional por medio de competencias específicas. Se debe considerar que, estos créditos complementarios no condicionan la emisión del grado, ni incorporan alguna denominación o mención adicional a la que tiene aprobada la Escuela:

Créditos complementarios (***)

Nº	Curso de Especialización en Dirección de Personas	HT	HP	CR	CRX	CRC
301	Comportamiento y desarrollo organizacional	64	0	0	0	4
302	Habilidades directivas	64	0	0	0	4
303	Coaching ejecutivo	64	0	0	0	4
Total de horas y créditos complementarios		192				12

N°	Curso de Especialización en Dirección de Proyectos	HT	HP	CR	CRX	CRC
401	Gestión de las adquisiciones y los interesados	64	0	0	0	4
402	Integración y alcance de proyectos	64	0	0	0	4
403	Gestión de las comunicaciones y del riesgo	64	0	0	0	4

Total horas teóricas: 192

Total de créditos curriculares: 12

Asignaturas con créditos obligatorios: 101, 102, 103, 104, 105, 201, 202, 203, 204 y 205

Asignaturas con créditos complementarios no obligatorios: 301, 302, 303, 401, 402 y 403

1.1. Sumilla del Plan de Estudio

Las sumillas de las asignaturas son las siguientes:

Código 101 - MM

Técnicas de búsqueda, documentación y difusión en investigación musicológica

La asignatura tiene como propósito proveer las herramientas necesarias para la búsqueda, recopilación, organización y difusión de la información relacionada con la música. Para una búsqueda efectiva de la información es preciso conocer la organización y catalogación de fondos en archivos, bibliotecas, hemerotecas, videotecas, recursos existentes en Internet, etc., y las posibilidades de búsqueda a través de instrumentos de descripción archivística y bibliográfica que pueden consultarse de forma manual o informática.

Código 102 - MM

Historiografía crítica de la música

La asignatura tiene como propósito analizar las distintas historiografías musicales desde una perspectiva disciplinar y social, los efectos de los acontecimientos históricos y los cambios estéticos en el pensamiento sobre la música «docta» y «popular», en la construcción de los cánones y en distintos enfoques musicológicos utilizados hasta la actualidad.

Código 103 – MM

Industrias musicales

La asignatura tiene como propósito valorar la importancia para la música de las industrias musicales y su desarrollo histórico, profundizando en sus estructuras y su contexto.

Código 104 - MM

Música y política

La asignatura tiene como propósito analizar las estrategias e ideas desarrolladas por distintos estados-nación con respecto al campo musical, desde los totalitarismos a las democracias, atendiendo también a políticas de memoria y olvido y a movimientos de disidencia y protesta. Además, examinar el impacto y la conformación de la política a nivel individual, nacional y supranacional a partir de distintos objetos simbólicos, como partituras, grabaciones y publicaciones periódicas, con el empleo de metodologías diversas, procedentes de los estudios decoloniales, de género, violencia y memoria, así como del campo de la diplomacia musical y la historia de las instituciones.

Código 105 - MM

Metodología de la Investigación I

La asignatura tiene como propósito fortalecer en los estudiantes las competencias sobre métodos y técnicas de investigación a través de los siguientes contenidos académicos: el trabajo de investigación, modalidades de trabajo de investigación, estructura del trabajo de investigación estructura del plan, el título del tema y el planteamiento del problema.

Código 201 - MM

Investigación Performativa: Perspectivas históricas y analíticas de la interpretación musical

La asignatura tiene como propósito analizar la interpretación en la actualidad y tendencias como la interpretación musical históricamente informada, impulsada especialmente desde mediados del siglo XX. Centrada en el repertorio de música clásica, se atiende asimismo el estudio de la interpretación en las músicas tradicionales y en las músicas populares urbanas, en su respectivo contexto cultural.

Código 202 - MM

Recepción y circulación de la música

La asignatura tiene como propósito comprender los medios, contextos, mecanismos y estrategias que facilitan o dificultan la circulación musical, como los espacios y factores que dan forma a diferentes modalidades de recepción, dependiendo del tipo música (clásica, popular urbana, de tradición oral).

Código 203 - MM

La escucha musical: Una aproximación histórica y cultural

La asignatura tiene como propósito ahondar en el concepto de escucha musical y la forma en que ha ido cambiando el oyente a lo largo de la historia y en cómo este aspecto ha constituido una pieza clave en la creación y recreación de repertorio. Se aborda con detalle cómo y por qué ha ido variando la escucha de un contexto histórico y cultural a otro, desde un enfoque interdisciplinar que integra la Acústica, la Psicoacústica, la Psicología y la Sociología de la Música, la Antropología, la Estética, y la Historia de la Música y de la Cultura.

Código 204 - MM

Psicología y Sociología de la Música

La asignatura tiene como propósito desarrollar capacidades que permitan al estudiante analizar e interpretar elementos de la psicología y sociología de la música a la hora de trabajar con profesionalidad y plantear propuestas innovadoras en el ámbito de la educación musical.

Código 205 - MM

Metodología de la Investigación II

La asignatura tiene como propósito desarrollar en los maestrantes competencias cognitivas que le permitan conocer y dominar el proceso de la investigación científica en su enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Se revisa el método para que los alumnos puedan formular un problema de investigación, construir las hipótesis y objetivos, así como plantear la justificación que permita validar el desarrollo de la labor investigativa.

1.2. Sumilla de las asignaturas de complementación académica

1.2.1. Sumilla de la Dirección de Personas

Código 301

Comportamiento y desarrollo organizacional

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y le brinda al estudiante los conocimientos en cuanto a cómo gestionar las organizaciones y las competencias necesarias para liderarlas, introduciendo al participante en los principales conceptos del comportamiento organizacional, como el análisis de la personalidad, estilos de liderazgo, culturas, entre otros que ayuden a la comprender cómo se desenvuelven los grupos humanos dentro de

las empresas. Además, le brinda al estudiante los conocimientos y la comprensión de los procesos de intervención que permiten mejorar la cultura y el clima organizacional, así como, consolidar equipos de trabajo, analizar los procesos de retroalimentación como base para el rediseño de procesos de trabajo que busquen crear y mejorar políticas de recursos humanos y de cultura corporativa.

Código 302

Habilidades directivas

La asignatura le brinda al participante los conocimientos y herramientas que se requieren para desarrollar habilidades directivas que les permitan a los directivos, enfrentar entornos altamente competitivos en las organizaciones en las que se desenvuelven. Para esto, asumen roles de negociación que deben apoyarse en el desarrollo de habilidades comunicativas, dirección de grupos de trabajo y capacidad para gestionar potenciales conflictos durante dicho proceso.

Código 303

Coaching ejecutivo

La asignatura le brinda al participante, conocimientos y herramientas cuyo propósito es desarrollar habilidades que les permitan desarrollarse como profesionales y personas dentro de la organización. Para esto, se revisa y aplica la práctica conversacional de coaching que busca potencializar los resultados de los equipos de trabajo, generando espacios de aprendizaje individuales y colectivos que aporten al desarrollo de la organización y de las personas que la conforman.

1.2.2. Sumilla de la Dirección de Proyectos

Código 401

Gestión de las adquisiciones y los interesados

Cuando tratamos la gestión de las adquisiciones de un Proyecto el departamento de compras adquiere una relevancia mayor que cualquier otro departamento de una empresa. Los Project Manager no deben conocer bien el área de las adquisiciones y saber los diferentes tipos de contratos más utilizados y quienes son los interesados y como impactan estas adquisiciones en sus intereses.

Código 402

Integración y alcance de proyectos

En el contexto de la dirección de proyectos, la integración incluye características de unificación, consolidación, articulación, así como las acciones integradoras que son cruciales para la terminación del proyecto, la gestión exitosa de las expectativas de los interesados y el cumplimiento de los requisitos. Por otro lado, el término alcance está referido al trabajo que debe realizarse para entregar los productos, servicios o resultados con las características y funciones especificadas.

Código 403

Gestión de las comunicaciones y del riesgo

En la gestión de la comunicación del proyecto, los directores de Proyecto deben asegurar que se entrega el mensaje adecuado, a la audiencia del Proyecto adecuada, y en el momento adecuado. Siendo fundamental para dirigir el Proyecto hacia el éxito y minimizar los riesgos.

1.3. Perfil del Ingresante

Grado académico de bachiller y/o título profesional en áreas relacionadas con la Música, Historia y Ciencias de la Música y Humanidades. Los alumnos deben tener formación musical superior demostrable.

La Comisión de Admisión podrá considerar la experiencia profesional para el proceso de admisión.

1.3.1. Conocimientos sobre

- Conocimientos sobre teoría musical y armonía.
- Nociones sobre historia de la música.
- Análisis y redacción de textos.
- Análisis e interpretación de partituras y audios.

1.3.2. Habilidades

- Análisis de textos y audios.
- Interpretación de partituras.
- Síntesis de ideas.
- Comunicación de ideas de forma eficiente.
- Pensamiento crítico.
- Redacción de textos.

1.3.3. Actitudes

- Compromiso con el aprendizaje autónomo.
- Trabajo colaborativo.
- Participación activa.

1.4. Objetivo general del programa

Los egresados de la Maestría en Musicología se formarán en la investigación en Musicología, por un lado, a aquellas personas que, con un bagaje previo de conocimientos de Música, deseen especializarse en ella y, por otro lado, ofrecer una mayor profundización en la disciplina y una especialización en distintas ramas de la investigación musicológica actual, abriendo la posibilidad a futuros estudios de doctorado.

1.5. Objetivos específicos de formación

- Formar a profesionales en el estudio de la música de manera que puedan desarrollarse autónomamente en entornos académicos y profesionales.
- Ofrecer una base sólida para el estudio musicológico de forma crítica.
- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis de información para llegar a conclusiones relevantes en el campo de estudio propio.
- Desarrollar la autonomía del alumnado en la presentación, divulgación y difusión del trabajo propio.
- Proporcionar aprendizajes clave en el diseño y desarrollo de trabajos de investigación musicológica o performativa de acuerdo con los estándares académicos de la disciplina.
- Obtener una perspectiva actual de la interpretación, de las distintas tendencias y repertorios de música clásica, tradicional, popular o urbana.

1.6. Perfil del Egresado

El perfil que deben lograr los egresados es el siguiente:

1.6.1. Conocimientos

- Búsqueda, consulta y análisis de recursos relacionados con la música a través de fuentes académicas.
- Uso de herramientas de búsqueda, documentación y difusión musicológica.
- Conocimiento y análisis de corrientes historiográficas musicales bajo perspectivas políticas y sociales.
- Uso de herramientas y metodologías específicas para la investigación performativa y el análisis auditivo.
- Conocimiento sobre el funcionamiento, características y relevancia de las industrias musicales desde una perspectiva musicológica.
- Capacidad de lectura, análisis y redacción crítica de textos y audiovisuales.
- Diseño, realización y difusión académica y divulgativa de estudios musicológicos y performativos.

1.6.2. Habilidades

- Análisis y síntesis de información en el campo de la musicología.
- Reflexión sobre la música integrando recursos estéticos, filosóficos y científicos.
- Comunicación sobre temas de música y musicología de forma clara y coherente.
- Capacidad de valoración de la importancia para la música de las industrias musicales.
- Empleo de metodologías, búsquedas de información e instrumentos de investigación musicológicas.
- Integración de la reflexión historiográfica crítica en la investigación.
- Capacidad de análisis de la relación entre música y política.
- Interpretación de la escucha musical a partir de conocimientos interdisciplinarios.

1.6.3. Actitudes

- Trabajar de forma independiente en el área de la musicología desde el aprendizaje autónomo.
- Desarrollo de estrategias de trabajo individual y grupal que lleven a la integración, la inclusión, el desarrollo personal y social y permitan un desarrollo óptimo dentro de la disciplina.
- Capacidad de trabajo en equipo para la elaboración de estudios musicológicos y multidisciplinarios.
- Planear y estructurar proyectos de forma eficiente, permitiendo la aportación de conocimientos originales a la disciplina.
- Habilidades de razonamiento, análisis y pensamiento crítico y riguroso, para profundizar en casos de estudio concretos.

1.7. Perfil Docente:

Los docentes deben contar con el siguiente perfil:

- Poseer grado de maestro y/o doctor.
- Formación relacionada al programa.
- Experiencia docente y/o profesional en la materia a desarrollar.

1.8. Grado que se obtiene:

Al finalizar los estudios el estudiante podrá optar el grado de **Maestro en Musicología**.

