

Certificado de Educación Continua en el Área de Empresa



Estudia en una Universidad de EEUU con ventajas únicas y exclusivas, gracias a la Escuela de Posgrado Newman

DURACIÓN

16 semanas

METODOLOGÍA

Docencia impartida 100% en línea

TITULACIÓN

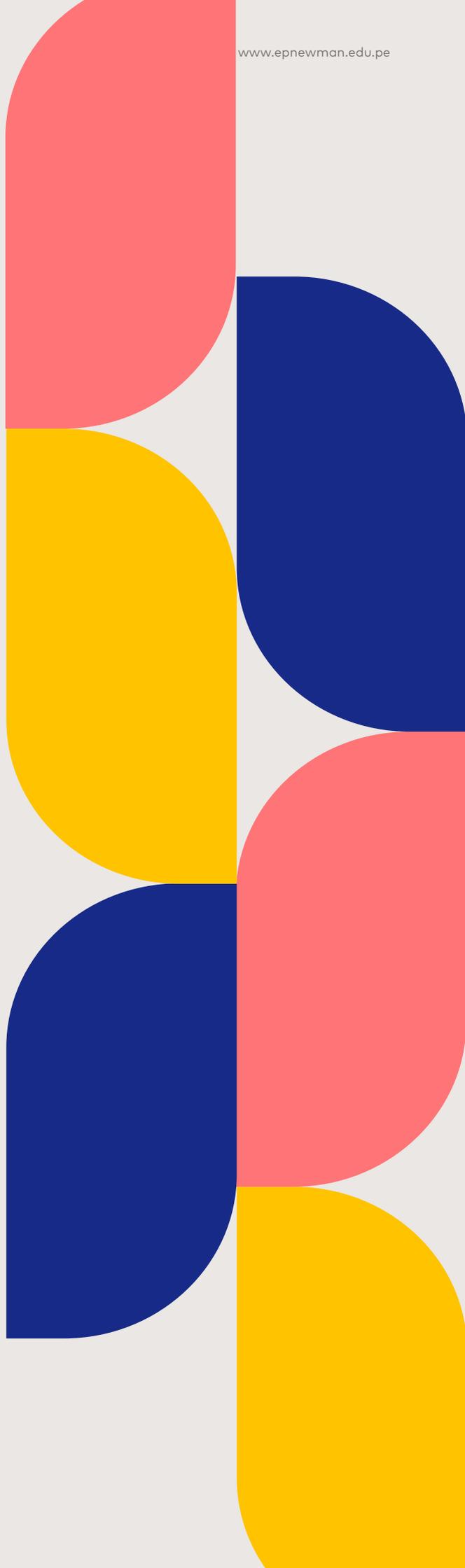
Certificado de Educación Continua otorgado por la MIU City University Miami (Florida, EEUU)

TUTOR PERSONAL

SOLICITA INFORMACIÓN

Escuela de Posgrado Newman
(+51) 17304736
www.epnewman.edu.pe
Av Bolognesi 987, Tacna 23001, Perú

MIU City University Miami
(+1) (786) 706-5695
info@miuniversity.edu



Índice

Aquí encontrarás una selección de cursos especializados diseñados para potenciar tus habilidades en el campo de empresa.

Presentación de la
MIU City University Miami..... **04**

Plan de Estudios **05**

Certificado de Educación Continua

Gestión de Proyectos Digitales **06**

Marketing Digital 360° **08**

Gestión del Diseño **11**

Legal Tech **13**

E-commerce y Gestión
de Negocios Digitales **15**

Inteligencia Emocional y
Disciplina Positiva **18**

Finanzas Corporativas **20**

Ciencia de Datos **22**

Data & Business Analytics **24**

Ciberseguridad **27**

Gestión Estratégica
y Liderazgo Organizacional **29**

Calidad y
Seguridad del Paciente **31**

Conoce la MIU City University Miami

Formación en línea

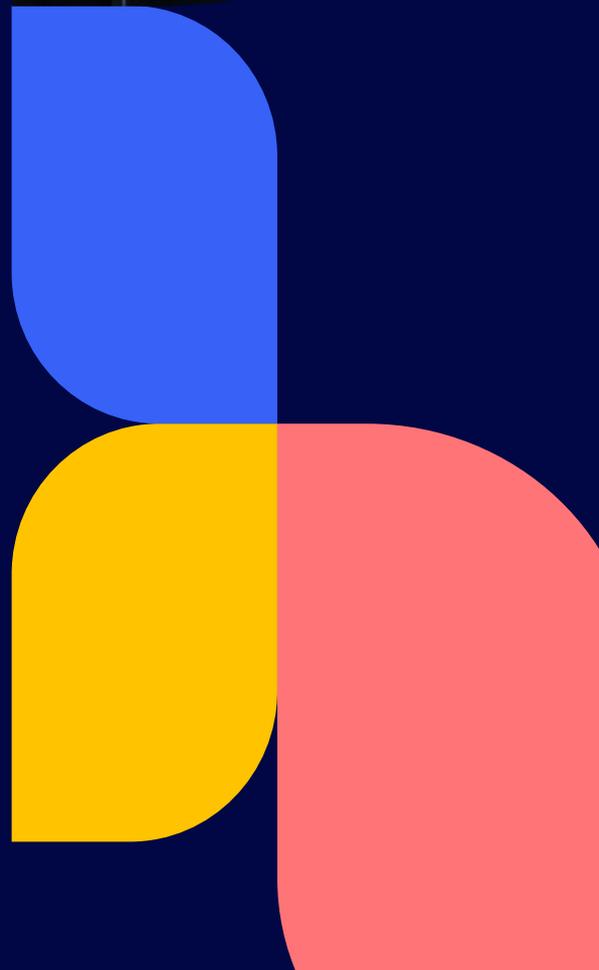
MIU City University Miami es una universidad americana con sede en Miami, Florida, que ofrece cursos universitarios oficiales de grado y posgrado en modalidad en línea.

Educación e innovación

Se trata de una universidad dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

Títulos oficiales

MIU City University Miami tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por Distance Education Accrediting Commission (DEAC).



Plan de estudios

Cada módulo es dividido en **160 horas**, las cuales son repartidas en las **16 semanas** de duración del curso.

Cada semana se cubren los siguientes puntos:



Estudio de material básico



Clases magistrales grabadas



Lectura de material complementario



Trabajo individual



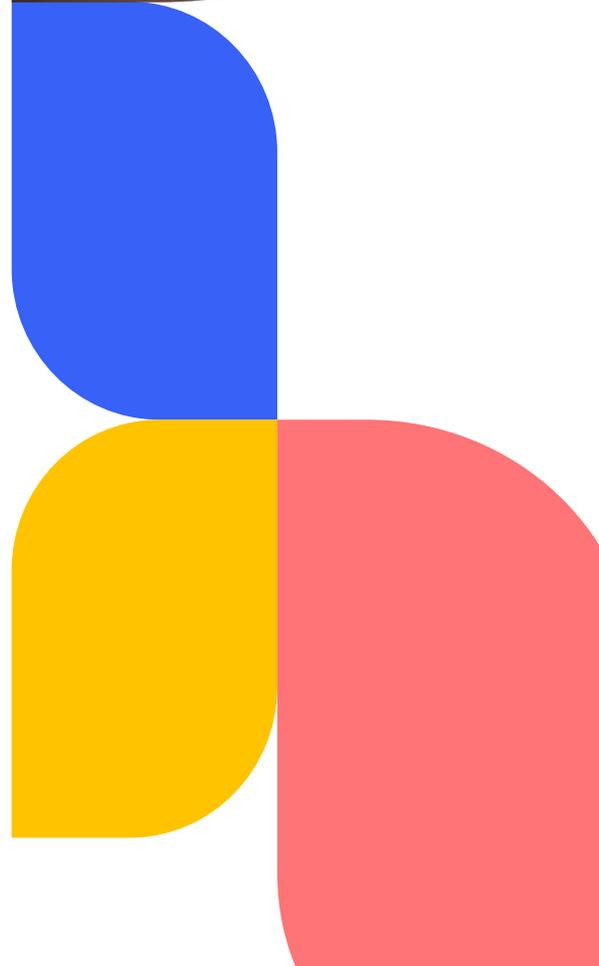
Realización de test



Sesiones presenciales virtuales



Tutorías



Certificado de Educación Continua en Gestión de Proyectos Digitales

Descubre la profesión más demandada para tomar las riendas de los negocios online, liderar sus equipos y sus proyectos.

Hoy en día, los project managers están transformando sus equipos y procesos al online para ser más competitivos y ágiles que nunca. Gracias al desarrollo de la gestión digital de proyectos, softwares colaborativos o sistemas de almacenaje en la nube, el trabajo se hace de manera más eficiente y con mejores resultados. El perfil del Digital Project Manager se convierte así en una pieza clave de la gestión de proyectos para cualquier organización.

El programa en Gestión Digital de Proyectos te permitirá formarte en liderazgo, planificación, control de recursos y gestión de calidad de resultados en cada proyecto que lleves a cabo.

Además, este programa te prepara para la realización y superación del examen de certificación Project Management Professional PMP (R) de la organización más importante en relación con la Dirección y Gestión de Proyectos (PMI). El programa proporciona las horas formativas necesarias (Contact Hours) para presentarse a la prueba y te familiariza con la tipología de preguntas de examen a través de sugerencias y consejos de estudio.

En definitiva, este programa te permite acceder a un reconocimiento internacional, y a la vez perfilarte como un profesional con varios intereses: gestión de proyectos, negocio y tecnología.

Este programa te permitirá:

-  Analizar las normas, estándares de dirección y **gestión de proyectos** y servicios de Tecnologías de la Información, incluyendo **metodologías ágiles de desarrollo de proyectos**.
-  Aplicar las **buenas prácticas** recogidas en las **metodologías de dirección de proyectos** más reconocidas según los estándares del mercado y normas ISO.
-  Ser capaz de analizar y **seleccionar la metodología de desarrollo más apta**, conforme a las necesidades tecnológicas del proyecto.
-  Gestionar servicios de tecnologías de la información, su desarrollo y sus operaciones, según la **metodología ITIL**.
-  **Prepararte para la certificación de Project Management Profesional (PMP (R)) del Project Management Institute (R)**.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

Plan de estudios

Módulo 1

- Conceptos Clave de la Dirección de Proyectos.
- Inicio del Proyecto y Stakeholders.
- Planificación: Integración, Alcance y tiempo, Coste y riesgo y Comunicación y recursos.
- Responsabilidad Profesional.
- Calidad y Aprovisionamiento.
- Ejecución, Control y Cierre del Proyecto.
- Construcción de un Plan Básico de Proyecto.
- Recomendaciones para la Certificación PMP.

Módulo 2

- Introducción al Enfoque de Gestión Ágil.
- Metodologías Ágiles: Scrum, XP, Kanban y Otras.
- Enfoque Lean. Lanzamiento del Proyecto Ágil.
- Estimación y Planificación Ágil.
- Ejecución de Sprints.
- Seguimiento y Entregas. Equipos de Trabajo Ágiles.
- Evolución en el Enfoque de Gestión: Ágil vs. Tradicional. RUP.
- Enfoque Waterfall o Clásico.
- Prince 2.
- Métrica v.3.

Módulo 3

- Gestión de Servicios en el Contexto de Transformación Digital.
- Dimensiones para la Gestión del Servicio.
- Principios Ágiles de Gestión de Servicios.
- Prácticas de Gestión de Servicios (1).
- Datificación de Servicios.
- Enfoque Data-Driven.
- Agile Data.
- Soft skills para Gestión de Servicios.

Certificado de Educación Continua en Marketing Digital 360°

Transfórmate en un marketer 360°

El marketing digital se ha convertido en una herramienta fundamental para cualquier marca y para las empresas en general –grandes, medianas y pequeñas–, de forma que **cada vez abarca más disciplinas**.

Obtén una visión global de todas las áreas que participan en una estrategia de marca o de producto ganadora, creando y ejecutando planes de marketing digital basados en **análisis del público objetivo, la competencia y el mercado**. Aprende a enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más orientado al cliente.

- Utilización de **las herramientas más actuales del sector** para atraer, convertir y fidelizar clientes.
- Desarrollo de **planes de marketing 360°** con estrategias online y offline.
- Segmentación de clientes, establecimiento de objetivos, **planificación de costes y presupuestos**, y medición de la efectividad de campañas mediante KPIs.
- **Técnicas de analítica de datos** para optimizar las estrategias y mejorar los resultados de marketing.

Además, el Certificado en Marketing Digital 360° te permite desarrollar un perfil adaptado a las rutinas de trabajo real en la industria, así como las competencias de liderazgo y soft skills necesarias para desarrollar una carrera profesional de éxito.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un **en** Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

¿Por qué especializarte en Marketing Digital?

Con esta formación serás capaz de **detectar puntos débiles de un proyecto** e implementar las mejoras necesarias para construir una estrategia de éxito.

Dale un giro a tu carrera, pasando a **ser experto en marketing digital**, es decir, un profesional que conoce las disciplinas que lo componen: la estrategia, la planificación de contenidos, el seguimiento de objetivos, el branding, la comunicación y la analítica de resultados. Además, aprenderás a:

- Diseñar estrategias y tácticas de marketing digital completas, analizando tanto los nuevos modelos de negocio como las fases y estrategias más importantes actualmente: **growth hacking, inbound y outbound marketing y marketing de contenidos.**
- Identificar los pasos clave en la creación de un plan de marketing 360°: **segmentación del cliente, customer journey, funnel de conversión, costes, presupuestos y KPIs.**
- Aprender las técnicas y herramientas digitales y offline que se utilizan en los momentos clave de relación con el cliente: **atracción, captación, activación, conversión y fidelización.**
- Descubrir las herramientas de automatización del marketing y el e-commerce y aprender cómo usarlas.

Tener la especialización en Marketing Digital 360° te proporcionará:

- **Múltiples salidas laborales:** tanto en agencias de marketing digital para trabajar con varios clientes, como en el departamento de una empresa.
- **Habilidades para desarrollar estrategias globales:** adquirirás competencias para planificar, gestionar y supervisar estrategias de marketing.
- **Liderazgo y proyección:** estarás preparado para asumir roles de liderazgo en un entorno crecientemente digital.



Plan de estudios

Módulo 1

Estrategia de Marketing 360°. El Cliente como Eje Integrador de Marketing Digital y Tradicional

- Conceptos básicos.
- Fase en la creación de la estrategia de marketing.
- Conceptos claves antes de diseñar un plan de marketing.

Módulo 2

Plan de Marketing 360°. Cómo Diseñar un Plan que Incluya Estrategias Online y Offline

- Segmentación del cliente y proceso de conversión.
- Definición y establecimiento de objetivos. Planificación de costes y presupuesto.
- KPIs para medir la efectividad del plan.

Módulo 3

Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Offline (I). Atracción, Captación y Activación

- Comunicación y branding.
- Técnicas y herramientas de posicionamiento online.
- Publicidad digital y tradicional.
- Generación y cualificación de leads online y offline. Lead nurturing.

Módulo 4

Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Offline (II). Conversión y Fidelización

- Conversión.
- Fidelización y retención.
- Herramientas y plataformas de marketing automation.

Módulo 4

Herramientas de Analítica

- Analítica de clientes: data driven marketing.
- Analítica de marketing digital.
- Big data marketing.

Certificado de Educación Continua en Gestión del Diseño

Conviértete en Líder de Proyectos Creativos

Los productos y la manera en que se comercializan han cambiado radicalmente con la irrupción del mundo digital: actualmente **los productos digitales están creciendo** en cuota de mercado, y hay cada vez más empresas que se dedican al **diseño, gestión, comercialización y comunicación** de este tipo de productos.

Aprovecha toda la formación adquirida a lo largo de tu vida académica y en tus experiencias laborales para reorientarte hacia el mundo creativo, dirigiendo proyectos de diseño que consigan llegar al corazón del público.

- Canalización del **talento creativo** hacia la gestión de proyectos.
- Técnicas para **encontrar el alma de un producto** y saber comunicarla.
- Formas efectivas de **gestionar y liderar equipos**.
- Estrategias para **conseguir la máxima calidad** de un producto.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

¿Por qué especializarte en la Gestión del Diseño?

Aumenta tu valor en el mercado laboral. Las empresas buscan profesionales que no solo sean creativos, sino también capaces de gestionar proyectos, tomar decisiones y liderar equipos. Con este programa, podrás desempeñarte en **roles de liderazgo más estratégicos dentro de una organización**.

A través de una combinación de teoría y práctica, adquiere las competencias necesarias para **impulsar la innovación y crear productos** que conectan emocionalmente con los consumidores y responden a sus necesidades reales.

- Dominio de la **comunicación efectiva**: Al comprender la evolución de la comunicación, aprenderás a transmitir tus ideas de manera clara y persuasiva.
- Manejo de **herramientas clave** para plasmar tus ideas: Con programas como Illustrator, Photoshop e InDesign, podrás materializar visualmente tus conceptos y diseños.
- **Transformación de ideas en branding impactante**: Una vez que tengas tus creaciones, aprenderás a dotarlas de un mensaje sólido y construir una identidad de marca única.

Plan de estudios

Módulo 1

Comunicación visual

- Crear comunicaciones efectivas.
- Conoce la historia de la comunicación para aprender a comunicar.
- Aprendizaje de herramientas para comunicar mejor: Illustrator, Photoshop e Indesign.
- De la idea al branding.
- Convierte una idea en un discurso de marca.

Módulo 2

Desarrollo y estrategia de marca

- Cómo gestionar marcas pensando en el consumidor.
- Aprender a pensar desde la mente de tus futuros compradores.
- Creación de propuestas de valor.
- Una propuesta no es nada sin un valor único y diferencial.
- Imprimir personalidad a tu proyecto creativo.
- Descubrir cómo diseñar un tono y una voz únicos para tu proyecto.

Módulo 3

Gestión y distribución de producto

- Planifica tus operaciones a mediano y largo plazo.
- Haz de la planificación efectiva tu mejor arma.
- Optimiza mejor las distintas fases del proyecto.
- Domina la gestión de todo tipo de productos creativos.
- Asegura la máxima calidad de tu producción.
- Te formarás en gestión, aseguramiento, costes y dimensiones.

Módulo 4

Historia del diseño

- La revolución industrial.
- El modernismo y la modernidad.
- Diseño moderno norteamericano.
- Diseño global y la transculturalidad.
- Influencias artísticas del siglo XX.
- El postmodernismo.
- La era digital.

Certificado de Educación Continua en Legal Tech

Especialízate para la era digital

Dale una vuelta a tu carrera legal con los conocimientos necesarios para participar en proyectos de **innovación jurídica tecnológica de Legal Tech, new law y fintech**.

Estudia la **investigación y enjuiciamiento de los delitos cibernéticos**, adquiriendo conocimientos sobre los elementos técnicos y el análisis de riesgos con la **metodología MARISMA**, así como las fases y tipos del hacking ético.

- **Smart contracts**, la **minería de datos** y la **modelización predictiva** con el fin de solventar problemas legales.
- Gestión del **big data**.
- Análisis de los **retos jurídicos que plantean las nuevas tecnologías** como el blockchain, smart contracts, inteligencia artificial y criptomonedas.
- Mejores prácticas de **ciberseguridad** y análisis de riesgos en infraestructuras críticas.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

¿Por qué especializarte en Legal Tech?

La incursión de las **nuevas tecnologías** y la inteligencia artificial en la sociedad ha creado **nuevas necesidades dentro del ámbito jurídico**. Al especializarte en Legal Tech, te posicionas como un profesional cualificado para un sector en auge.

Este Certificado te ofrece una formación completa que abarca **las últimas tendencias en derecho y la revolución de las TIC en la era digital**.

Gracias a este programa podrás:

- Identificar los patrones y tendencias de **comportamiento de la sociedad digital en el mercado jurídico**.
- Añadir contenido de valor a tu CV para el **asesoramiento de despachos jurídicos** tradicionales para que den el salto a la **era digital**.
- Convertirte en un experto en **análisis de riesgos** en infraestructuras críticas industriales o hackeo.

Plan de estudios

Módulo 1

Nuevos retos del derecho digital

- Smart contracts, minería de datos y modelización predictiva.
- Sistemas de procesamiento big data y su aplicación a los sectores turísticos, sanitarios y financieros.
- Blockchain y aplicabilidad de la tecnología de cadena de bloques en distintos sectores.

Módulo 2

Ciberseguridad

- Infraestructuras críticas y ciberseguridad industrial.
- Análisis de riesgos en infraestructuras críticas industriales.
- El hackeo.

Módulo 3

Sociedad, mercado y economía

- La revolución de las TIC y la era digital.
- Impacto de la sociedad digital: una visión general.
- Derechos digitales e Internet.

Certificado de Educación Continua en E-commerce y Gestión de Negocios Digitales

Aprovecha todas las oportunidades del comercio electrónico

En un mundo donde recurrimos cada vez más a Internet para realizar nuestras compras, tener una especialización en E-commerce y Gestión de Negocios Digitales es **una apuesta al futuro**. Tanto las grandes empresas como los comercios de tamaño medio o pequeño se han incorporado al sector de las ventas online, lo que significa que sus equipos comerciales tienen que tener conocimientos en diseño y gestión de e-commerce.

Esta es tu oportunidad para **convertirte en un e-commerce manager capaz de administrar un marketplace de arriba a abajo**, que sabe cómo crear un sitio seguro con las pasarelas de pago adecuadas para que el cliente compre con total confianza.

Este Certificado es el complemento perfecto a tu formación y experiencia laboral previas, ayudándote a **abrir nuevas oportunidades en tu carrera** al comprender y poder influenciar en el comportamiento del consumidor online actual.

- **La puesta en marcha de un entorno e-commerce** en una empresa, análisis de su importancia e impacto dentro de los negocios digitales.
- Las fases necesarias de **diseño, usabilidad, desarrollo e implantación de una tienda online** y de catálogos virtuales.
- El funcionamiento de los **sistemas de pago, de seguridad y la influencia del fraude** en el comercio electrónico.
- La venta online y todos los aspectos claves que la rodean, como las **propuestas de valor**, palancas comerciales, planes de captación, **social media marketing** y comportamiento del consumidor online.
- Gestión del comercio electrónico a través de **planes y acciones de fidelización**, atención al cliente en e-tailers, la integración de canales y omnicanalidad.



¿Por qué especializarte en E-commerce y Gestión de Negocios Digitales?

Hoy en día no hay nada que no puedas comprar por Internet y eso se traduce en que las empresas necesitan continuamente **profesionales capaces de diseñar, mantener e impulsar una buena plataforma de venta online.** Se buscan perfiles que saben poner en marcha un e-commerce, gestionarlo de forma eficiente, y crear estrategias que lo lleven a ser un lugar de venta exitoso.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un **en** Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandadas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

Conviértete en ese profesional imprescindible para los marketplaces:

- **Domina las herramientas y metodologías imprescindibles para la gestión del e-commerce** como el tráfico (SEM, SEO y otros medios), la analítica web, el big data, dark data, Internet of Things (IoT), blockchain o streaming de datos.
- Desarrolla habilidades clave para **optimizar la experiencia del usuario:** Aprende a diseñar tiendas online atractivas, asegurando que la navegación y el proceso de compra sean excepcionales.
- **Maximiza las ventas con marketing digital para e-commerce:** entenderás cómo atraer tráfico de calidad y conseguir clientes.
- **Prepárate para los desafíos del futuro** del comercio digital: Conocerás las últimas tecnologías para innovar y mantener tu negocio competitivo en un mercado en constante evolución.

Plan de estudios

Módulo 1

Fundamentos del comercio electrónico

- Diseño y desarrollo de la tienda online.
- Diseño y gestión de catálogos virtuales.
- Sistemas de pago y de seguridad.
- Comportamiento del consumidor online.
- La venta online.

Módulo 2

Gestión del comercio electrónico

- Plan de fidelización.
- Atención al cliente en e-tailers.
- Planificación en comercio electrónico.
- Integración de canales y omnicanalidad.

Módulo 3

Digital Management Business

- Usabilidad web.
- Desarrollo de negocios digitales.
- Marketing de contenidos.
- Social Media Marketing.

Módulo 4

Herramientas y Aplicaciones para el Comercio Electrónico

- SEM y otros medios de pago.
- SEO.
- Analítica Web.
- Big Data: tecnología, herramientas y metodología.
- Tendencias y retos futuros.

Certificado de Educación Continua en Inteligencia Emocional y Disciplina Positiva

Potencia el crecimiento personal

Aprende el conjunto de técnicas, herramientas y habilidades necesarias para **mejorar la experiencia educativa**. Apoya la autogestión de los alumnos, aumenta la sociabilidad en el aula y aprende a gestionar los conflictos de manera positiva, todo para que **los estudiantes crezcan como personas** gracias a tu gestión.

- Habilidades para la **gestión positiva de conflictos** en el aula.
- Técnicas básicas que, apoyadas en las habilidades sociales, mejoran la **convivencia del entorno escolar**.
- **Competencias emocionales y sociales** para potenciar la relación del individuo consigo mismo y con los demás.
- Recursos para el desarrollo de la **inteligencia emocional de los docentes** en su aplicación en el alumnado.

¿Por qué especializarte en Inteligencia Emocional y Disciplina Positiva?

El mundo ha cambiado mucho en los últimos tiempos, especialmente en el ámbito educativo. Las instituciones educativas se han dado cuenta de ello y necesitan a **profesionales adaptados a esta nueva realidad**. Obtén las competencias necesarias para crear ambientes de aprendizaje donde los alumnos se sientan apoyados e inspirados para alcanzar su potencial.

- Desarrollo de programas de inteligencia emocional aplicados a la educación y los negocios.
- Técnicas para **fomentar el talento del alumnado** a través del desarrollo creativo.
- Teoría y práctica de **estrategias para regular las emociones**: Mindfulness, EFT (Técnica de Libertad Emocional) y PNL. (Programación Neurolingüística).

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

Plan de estudios

Módulo 1

Desarrollo del pensamiento creativo

- La creatividad.
- Algunas teorías sobre la creatividad.
- Factores que influyen en los procesos creativos.
- Educar en el pensamiento creativo.
- El mundo real.

Módulo 2

Inteligencia Emocional

- Importancia y beneficios de la inteligencia emocional.
- Toma de conciencia y autoconocimiento.
- Autoestima.
- Gestión emocional.
- La automotivación.
- Competencias sociales.
- Competencias de vida y bienestar.
- Neuroeducación y docentes emocionalmente responsables.
- Metodología de implementación de un programa de educación emocional en un centro educativo.
- Educación emocional en el aula: herramientas, metodologías activas y recursos.

Módulo 3

Técnicas y herramientas de resolución de conflictos en el aula

- Educación para la gestión positiva de conflictos.
- Profundización en la convivencia escolar.
- Comunicación y participación en el centro y en aula para la resolución de conflictos.
- Relaciones con las familias.
- Gestión y transformación pacífica de los conflictos: la mediación.

Certificado de Educación Continua en Finanzas Corporativas

Invierte en tu futuro laboral

La especialidad de finanzas corporativas es muy relevante hoy en día, ya que la incertidumbre y volatilidad de todos los sectores y ámbitos geográficos obliga a las empresas a **optimizar su gestión financiera para mejorar la competitividad y supervivencia.**

Con este Certificado en Finanzas Corporativas aprenderás a determinar el impacto económico-financiero de las decisiones empresariales, **minimizando el riesgo de las compañías y maximizando su valor.**

- Realizar un análisis de la situación de la empresa para tomar las decisiones correctas.
- Identificar posibles desviaciones en la gestión de la empresa y el **control de riesgos** y de posibles crisis.
- **Implementar políticas financieras** para la correcta gestión de la tesorería, las inversiones o la planificación fiscal.
- Maximizar el valor de la empresa identificando y alineando **fuentes de financiación empresarial** con los objetivos..
- **Diseño e implementación de técnicas de gestión avanzadas** para establecer objetivos, facilitar la toma de decisiones, elaborar planes de mejora y evaluar su impacto.

¿Por qué especializarte en Finanzas Corporativas?

Las finanzas corporativas son el motor que impulsa el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. Si te apasiona el mundo de los negocios y quieres entender cómo se toman **las decisiones financieras que determinan el éxito** de una organización, esta formación es para ti.

Serás un candidato atractivo para las empresas, con capacidad para ser responsable de su control financiero. Podrás asumir roles de dirección financiera u otros **puestos de mayor responsabilidad** que requieran:

- La implementación de políticas financieras.
- La ampliación de las diferentes fuentes de financiación empresarial.
- La dirección de departamentos de control de gestión, de finanzas, etc.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

Plan de estudios

Módulo 1

Análisis de empresas

- Análisis de empresas.
- Análisis patrimonial y financiero.
- Análisis de la capacidad para generar beneficio, valor y crecimiento.

Módulo 2

Gestión de riesgos corporativos

- El riesgo en la gestión empresarial.
- Identificación y tolerancia a los riesgos.
- El riesgo en las decisiones financieras.

Módulo 3

Política de financiación

- Principios generales.
- Financiación Corporativa Interna.
- Financiación Corporativa externa.
- Instrumentos de financiación a corto plazo.
- Instrumentos de financiación a largo plazo.
- Instrumentos y servicios financieros.
- Relaciones bancarias, negociación y balance banco-empresa.
- Estructura óptima el capital.
- Nuevos retos de la dirección financiera: el auge de las empresas Fintech.

Certificado de Educación Continua en Ciencia de Datos

Extrae el valor de los datos

Potencia tu carrera con los conocimientos necesarios para recolectar, procesar y analizar datos de forma ágil.

- **Preprocesamiento y limpieza de datos** con técnicas que permitan simplificar los pasos necesarios para poner en marcha **proyectos de analítica avanzada**.
- **Medición o consecución de la calidad de los datos deseada** sin importar el entorno en el que estés y el origen de los datos.
- **Técnicas de aprendizaje automático** actualizadas, pasando por el contexto del aprendizaje supervisado, no supervisado y por refuerzo.
- Validación de tareas de manera automática para una correcta **detección y predicción de patrones**.
- **Análisis, interpretación y comunicación** de los resultados obtenidos.

Obtén todas las habilidades prácticas necesarias para **trabajar en empresas especializadas en datos**: acostúmbrate a sus rutinas y ritmos de trabajo gracias al plan de formación práctica.

¿Por qué especializarte en Ciencia de Datos?

Como experto en Ciencia de Datos, trabajas directamente con los máximos responsables de la toma de decisiones dentro de una empresa.

Convertirte en data scientist **te abre las puertas a mercados laborales** como finanzas, marketing, salud, tecnología, ingeniería, aviación y logística.

- **Transforma los datos en decisiones inteligentes**, convirtiendo grandes volúmenes de datos en información útil y creando modelos que impulsan el éxito de las empresas.
- Desarrolla proyectos prácticos de aprendizaje automático, **dominando las herramientas que están revolucionando la industria**.
- **Resuelve problemas complejos con la aplicación de modelos innovadores**, abordando desafíos más allá de lo convencional.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un **en** Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

Plan de estudios

Módulo 1

Tratamiento de Datos

- Visión general de los conceptos y metodologías de la ciencia de datos.
- Técnicas para manejar y preprocesar datos, incluyendo datos faltantes y detección de valores atípicos.
- Métodos para el análisis exploratorio de datos y reducción de dimensionalidad.

Módulo 2

Aprendizaje Automático I

- Introducción a los fundamentos del aprendizaje automático y la preparación de datos.
- Técnicas de aprendizaje supervisado: clasificación y regresión.
- Métodos de evaluación de modelos para evaluar el rendimiento y la precisión.

Módulo 3

Aprendizaje Automático II

- Aprendizaje por refuerzo y sus aplicaciones.
- Estrategias para optimizar algoritmos y mejorar la eficiencia.
- Análisis de series temporales, modelos no lineales y métodos de aprendizaje no supervisado.

Certificado de Educación Continua en Data & Business Analytics

Potenciando el poder de los datos

Los datos son el nuevo oro. Desarrolla el perfil que las empresas necesitan para gestionar la multitud de datos derivados de su actividad y, especialmente, estructurarlos para tomar decisiones estratégicas. En un mercado competitivo, la capacidad de analizar y utilizar estos datos confiere una ventaja significativa, **impulsando la innovación, reduciendo costes y aumentando la rentabilidad de negocio.**

Aprende a canalizar información procedente de distintas fuentes y utilizar las últimas herramientas y tecnologías para realizar un análisis completo y accionable.

- **Automatizar procesos para tomar decisiones en tiempo real** en base a datos.
- Generar inteligencia competitiva para la toma de decisiones utilizando CRM la computación en la nube, los datos masivos, la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el Internet de las cosas.
- Usar **el lenguaje SQL** en la interacción con bases de datos relacionadas.
- Aplicar técnicas de aprendizaje automático a través del **lenguaje R.**
- Anticipar los factores de éxito en la implantación de proyectos modernos **de inteligencia de negocio.**
- Sintetizar las principales soluciones de **visualización de datos** para el análisis de datos tradicionales y masivos.
- **Utilizar técnicas de storytelling** para presentar elementos generados por las soluciones de visualización con impacto y éxito.



¿Por qué especializarte en Data & Business Analytics?

Este perfil es muy relevante en el entorno económico, institucional y empresarial actual. La capacidad para recolectar, estructurar, visualizar e interpretar la masiva cantidad de datos que manejan las empresas hoy en día es **una de las grandes palancas de diferenciación en distintos sectores y mercados.**

En un mundo cada vez más digital, las empresas y organizaciones necesitan especialistas que faciliten la toma de decisiones estratégicas basadas en datos, así como la identificación de tendencias y patrones, la optimización de procesos operativos y la mejora de la eficiencia.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

- **Desarrollo profesional:** este programa no solo aumenta tu empleabilidad sino que también te ayuda a crecer dentro de una empresa para alcanzar nuevas posiciones y jerarquías.
- **Oportunidades de diversificación:** esta especialización te abre las puertas a distintos sectores, desde tecnología y finanzas hasta salud y retail. En general, todas las áreas empresariales necesitan expertos que puedan interpretar datos y contribuir a la toma de decisiones estratégicas.
- **Innovación y crecimiento:** la analítica de datos es el corazón de la innovación tecnológica. Desde la inteligencia artificial hasta el aprendizaje automático, las disciplinas emergentes dependen de la capacidad de interpretar y utilizar grandes volúmenes de datos. Así, el Certificado en Data & Business Analytics te posiciona en el centro del desarrollo que marca el presente y definirá el futuro.

Plan de estudios

Módulo 1

Visualización del Conocimiento

- Principios Básicos para la Visualización.
- Principios de la Percepción Visual.
- Pensamiento de Diseñador.
- Métodos y Herramientas.
- Representación de Datos.
- Power BI.
- Dashboard.
- Storytelling.

Módulo 2

Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio

- La implementación de un proyecto de Inteligencia de Negocio.
- Evaluación de un proyecto de Inteligencia de Negocio.
- Estructura de descomposición del trabajo (EDT).
- Metodologías de proyectos.
- Fases de un proyecto de Inteligencia de Negocio.
- Cronograma de un Proyecto de Inteligencia de Negocio.
- Aplicación de un proyecto de Inteligencia de Negocio.
- Casos de implementación de proyectos de Inteligencia de Negocio.

Certificado de Educación Continua en Ciberseguridad

Protege los datos más sensibles

Desarrolla las habilidades necesarias para **prevenir, detectar y responder a cualquier tipo de amenaza o ataque** a los sistemas, aplicaciones o redes de una empresa.

Utiliza **instrumentos y técnicas de protección de última generación** y adquiere los conocimientos imprescindibles para configurar y gestionar redes VPN, aplicar métodos de análisis de malware y gestionar aplicaciones web.

- Uso del **hacking ético** para evitar vulnerabilidades en los sistemas y cómo ofrecer soluciones ante ataques cibernéticos.
- Aplicación de **criptografía** a la seguridad en redes.
- Código abierto con **Metasploit** para pruebas de seguridad informática.
- Técnicas de **post-explotación**, como la instalación de backdoors o la creación de usuarios privilegiados.
- Impacto de la seguridad de los sistemas operativos en la protección de aplicaciones online y de los servicios desplegados en la nube.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

¿Por qué especializarte en Ciberseguridad?

Según el informe del Consorcio Internacional de Certificación de Seguridad de Sistemas Informáticos (ISC)2 del año 2023, en el mundo **hay más de 4 millones de vacantes** para puestos en ciberseguridad, por lo que especializarse en este campo es una de las mejores oportunidades laborales de la actualidad.

Prepárate para la **identificación de vulnerabilidades, evaluación de riesgos, cumplimiento normativo y concienciación de la seguridad**, todas áreas clave para la protección de cualquier organización.

Entre las posibles **salidas laborales** que te ofrece este Certificado, destacan:

- Analista o Consultor de Seguridad.
- Especialista en Gestión de Incidentes.
- Auditor de Seguridad de la Información.
- Pentester.
- Analista Forense Digital.
- Director de Seguridad de Información.

Plan de estudios

Módulo 1

Seguridad en redes y análisis inteligente de amenazas

- Herramientas de seguridad: IDS/IPS y Sistemas Trampa.
- Criptografía aplicada a la seguridad en redes.
- Redes VPN y comunicaciones anónimas.

Módulo 2

Seguridad en Sistemas, Aplicaciones y Big Data

- Seguridad en aplicaciones Web.
- Gestión de sesiones y autorización en las aplicaciones Web.
- Seguridad en fase de producción de las aplicaciones Web.

Módulo 3

Hacking ético y análisis de malware

- Escaneo y enumeración.
- Metasploit y Post-explotación.
- Métodos de análisis de malware.

Certificado de Educación Continua en Gestión Estratégica y Liderazgo Organizacional

Lidera el cambio positivo

Las organizaciones buscan líderes capaces de formular y ejecutar estrategias efectivas que inspiran a los empleados y convierten los proyectos en éxitos compartidos.

Fórmate con las habilidades y conocimientos necesarios para **analizar entornos complejos, tomar decisiones informadas y liderar equipos de manera efectiva.**

- **Visión de negocio, orientación al cliente, autoliderazgo e inteligencia intrapersonal.**
- **Personalización de experiencias** como el employee journey y employee experience.
- **Gestión del talent lifecycle** para retener el talento que las organizaciones necesitan.
- **Habilidades de comunicación** para la gestión de equipos en situaciones de crisis.
- **Liderazgo en la comunicación interna y creación de culturas corporativas sólidas y coherentes.**

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

¿Por qué especializarte en Gestión Estratégica y Liderazgo Organizacional?

Estamos en un mundo de cambios constantes en el que renovarse es más necesario que nunca. Gracias a los conocimientos que adquirirás con este Certificado, te convertirás en un perfil que todas las instituciones necesitan: una persona capaz de liderar todo tipo de proyectos y equipos.

- **Lidera el cambio:** Desarrolla las competencias necesarias para gestionar procesos de cambio y dirigir equipos de manera efectiva, adaptándote a los desafíos del entorno empresarial moderno.
- **Adapta tu liderazgo al mundo digital:** Aprende a gestionar los nuevos perfiles laborales y equipos digitales, impulsando el rendimiento y la innovación.
- **Crea culturas organizacionales sólidas:** Domina las estrategias de comunicación interna y gestión del talento para construir una cultura empresarial coherente que atraiga, retenga y motive a tu capital humano.

Plan de estudios

Módulo 1

Habilidades Directivas

- Liderazgo y competencias directivas.
- Liderazgo y mandos intermedios.
- Comportamiento organizacional y dirección de personas.
- Gestión del cambio organizacional.
- Casos reales y best practices en gestión del cambio.

Módulo 2

Gestión de la Cultura y el Talento Digital

- Modelos de liderazgo adaptados al paradigma digital.
- Shift al employee centric.
- La Marca Personal y Profesional.

Módulo 3

Cultura Organizacional y Comunicación Interna

- Cultura corporativa.
- La comunicación como herramienta de gestión y estrategia empresarial.
- Fundamentos de la comunicación interna.
- Los públicos de la comunicación interna.
- Digitalización de la comunicación interna.

Certificado de Educación Continua en Calidad y Seguridad del Paciente

Protege a tus pacientes

Desarrolla conocimientos avanzados para **diseñar e implementar protocolos que disminuyan el riesgo** de eventos adversos en pacientes hospitalizados. Adquiere competencias en comunicación para la **gestión de equipos durante situaciones de crisis**, y en el diseño de estudios de epidemiología que puedan ser aplicados en centros de salud, instituciones sanitarias y hospitales.

- **Perspectiva global** de los elementos que promueven la seguridad del paciente.
- Identificación de las dimensiones de la **calidad asistencial**.
- Interrelaciones entre la seguridad del paciente y la **bioética**.
- **Ciclo de la seguridad del paciente** según la Organización Mundial de la Salud y las diversas etapas de la gestión de riesgos.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

¿Por qué especializarte en Calidad y Seguridad del Paciente?

En un sector cada vez más competitivo y centrado en la eficiencia, especializarte en Calidad y Seguridad del Paciente es la diferencia que puede marcar tu futuro laboral. El sector sanitario necesita **profesionales que contribuyan a la mejora de los servicios** y que puedan asegurar **prácticas clínicas centradas en el paciente**.

Avanza en tu carrera profesional, optando a puestos de responsabilidad como coordinador de calidad de instituciones sanitarias, centros de salud y hospitales. Aprovecha la posibilidad de acceder a puestos en comisiones de calidad y seguridad del paciente en diferentes organizaciones del sector.

- Proporcionar los conocimientos más relevantes para realizar una práctica clínica segura en el ámbito sanitario.
- Comprender el ciclo de seguridad del paciente según la OMS y las fases de la gestión de riesgos.
- Diseñar protocolos que reduzcan el riesgo de eventos adversos en pacientes hospitalizados.
- Tomar decisiones informadas por una perspectiva global de la seguridad del paciente.
- Crear estudios epidemiológicos para su implementación en centros y hospitales.
- Mejorar las habilidades de comunicación para coordinar equipos en situaciones de crisis.

Plan de estudios

Módulo 1

Evaluación de Tecnologías Sanitarias.
Las Prácticas Clínicas Seguras:
la Seguridad Quirúrgica

- La Central de Esterilización y la seguridad del paciente.
- Seguridad del paciente en los Servicios Quirúrgicos.
- Seguridad del paciente en los Servicios de Anestesiología y Reanimación.
- Seguridad del Paciente en los Servicios de Pediatría.
- La seguridad del paciente en los Servicios de Urgencias hospitalarios.
- Seguridad del paciente en los Servicios de Oncología.
- Seguridad del paciente en Atención Primaria.

Módulo 2

Aspectos médico-legales de la Práctica Clínica. Bioética y Seguridad del Paciente

- Responsabilidad del profesional sanitario.
- Medicalización de la sociedad.
- Bioética y seguridad del paciente.
- Las segundas víctimas.

Módulo 3

Gestión del Riesgo Clínico: el Uso Seguro del Medicamento y la Infección Relacionada con la Asistencia Sanitaria

- Medicamentos de alto riesgo.
- Seguridad de los productos sanitarios.
- Conciliación de la medicación.
- Bioseguridad ambiental en los centros sanitarios.
- Resistencias a los antimicrobianos (RAM): Estrategias de prevención y control.



Av Bolognesi 987, Tacna 23001, Perú

www.epnewman.edu.pe | +51 17304736

