

Certificado de Educación Continua en Gestión del Diseño



Estudia en una Universidad de EEUU con ventajas únicas y exclusivas, gracias a la Escuela de Posgrado Newman

DURACIÓN

16 semanas

METODOLOGÍA

Docencia impartida 100% en línea

TITULACIÓN

Certificado de Educación Continua
otorgado por la MIU City University
Miami (Florida, EEUU)

TUTOR PERSONAL

SOLICITA INFORMACIÓN

Escuela de Posgrado Newman
(+51) 17304736
www.epnewman.edu.pe
Av Bolognesi 987, Tacna 23001, Perú

MIU City University Miami
(+1) (786) 706-5695
info@miuniversity.edu



Certificado de Educación Continua en Gestión del Diseño

Conviértete en Líder de Proyectos Creativos

Los productos y la manera en que se comercializan han cambiado radicalmente con la irrupción del mundo digital: actualmente **los productos digitales están creciendo** en cuota de mercado, y hay cada vez más empresas que se dedican al **diseño, gestión, comercialización y comunicación** de este tipo de productos.

Aprovecha toda la formación adquirida a lo largo de tu vida académica y en tus experiencias laborales para reorientarte hacia el mundo creativo, dirigiendo proyectos de diseño que consigan llegar al corazón del público.

- Canalización del **talento creativo** hacia la gestión de proyectos.
- Técnicas para **encontrar el alma de un producto** y saber comunicarla.
- Formas efectivas de **gestionar y liderar equipos**.
- Estrategias para **conseguir la máxima calidad** de un producto.

Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami, tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un en Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

¿Por qué especializarte en la Gestión del Diseño?

Aumenta tu valor en el mercado laboral. Las empresas buscan profesionales que no solo sean creativos, sino también capaces de gestionar proyectos, tomar decisiones y liderar equipos. Con este programa, podrás desempeñarte en **roles de liderazgo más estratégicos dentro de una organización**.

A través de una combinación de teoría y práctica, adquiere las competencias necesarias para **impulsar la innovación y crear productos** que conectan emocionalmente con los consumidores y responden a sus necesidades reales.

- Dominio de la **comunicación efectiva**: Al comprender la evolución de la comunicación, aprenderás a transmitir tus ideas de manera clara y persuasiva.
- Manejo de **herramientas clave** para plasmar tus ideas: Con programas como Illustrator, Photoshop e InDesign, podrás materializar visualmente tus conceptos y diseños.
- **Transformación de ideas en branding impactante**: Una vez que tengas tus creaciones, aprenderás a dotarlas de un mensaje sólido y construir una identidad de marca única.

Plan de estudios

Módulo 1

Comunicación visual

- Crear comunicaciones efectivas.
- Conoce la historia de la comunicación para aprender a comunicar.
- Aprendizaje de herramientas para comunicar mejor: Illustrator, Photoshop e Indesign.
- De la idea al branding.
- Convierte una idea en un discurso de marca.

Módulo 2

Desarrollo y estrategia de marca

- Cómo gestionar marcas pensando en el consumidor.
- Aprender a pensar desde la mente de tus futuros compradores.
- Creación de propuestas de valor.
- Una propuesta no es nada sin un valor único y diferencial.
- Imprimir personalidad a tu proyecto creativo.
- Descubrir cómo diseñar un tono y una voz únicos para tu proyecto.

Módulo 3

Gestión y distribución de producto

- Planifica tus operaciones a mediano y largo plazo.
- Haz de la planificación efectiva tu mejor arma.
- Optimiza mejor las distintas fases del proyecto.
- Domina la gestión de todo tipo de productos creativos.
- Asegura la máxima calidad de tu producción.
- Te formarás en gestión, aseguramiento, costes y dimensiones.

Módulo 4

Historia del diseño

- La revolución industrial.
- El modernismo y la modernidad.
- Diseño moderno norteamericano.
- Diseño global y la transculturalidad.
- Influencias artísticas del siglo XX.
- El postmodernismo.
- La era digital.

Plan de estudios

Cada módulo es dividido en **160 horas**, las cuales son repartidas en las **16 semanas** de duración del curso.

Cada semana se cubren los siguientes puntos:



Estudio de material básico



Clases magistrales grabadas



Lectura de material complementario



Trabajo individual



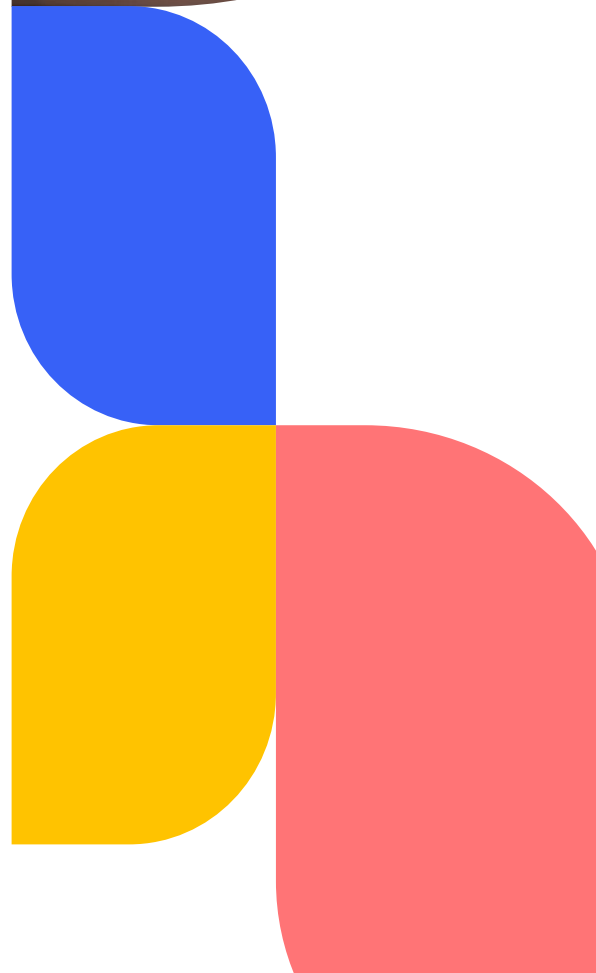
Realización de test



Sesiones presenciales virtuales



Tutorías



Conoce la MIU City University Miami

Formación en línea

MIU City University Miami es una universidad americana con sede en Miami, Florida, que ofrece cursos universitarios oficiales de grado y posgrado en modalidad en línea.

Educación e innovación

Se trata de una universidad dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

Títulos oficiales

MIU City University Miami tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por Distance Education Accrediting Commission (DEAC).





Av Bolognesi 987, Tacna 23001, Perú

www.epnewman.edu.pe | +51 17304736

