

Certificado de Educación Continua

# Marketing Digital e IA aplicada al Marketing





## Certificado en Educación Continua

# Marketing Digital e IA aplicada al Marketing

En el entorno dinámico y competitivo actual, la inteligencia artificial, los datos y la automatización están transformándola forma en que las marcas se conectan con sus audiencias. Las campañas ya no son solo digitales: ahora son inteligentes, adaptativas y profundamente personalizadas. Este cambio exige profesionales capaces de integrar la IA en plataformas como redes sociales, Connected TV (CTV), Digital Out of Home (DOOH) y audio digital, para generar un impacto medible.

Con el certificado en Digital Marketing & AI Applied to Marketing, obtendrás una comprensión integral de cómo diseñar, ejecutar y optimizar estrategias digitales de alto rendimiento, utilizando las herramientas y técnicas de IA más avanzadas. Aprenderás a construir funnels potenciados por IA, segmentar audiencias con precisión y automatizar campañas que generen conversiones.

Al finalizar el programa, contarás con un perfil especializado para el futuro del marketing digital impulsado por IA. Sabrás diseñar estrategias omnicanal, ejecutar campañas de alto impacto y aplicar la IA para optimizar la segmentación, la automatización y el rendimiento. Gracias a la experiencia práctica, podrás convertir los datos en acción y generar resultados medibles en un entorno de marketing cada vez más inteligente.

## Gracias al convenio entre la Escuela de Posgrado Newman y la MIU City University Miami

tendrás la oportunidad de poder formarte en una institución estadounidense obteniendo un Certificado de Educación Continua una de las áreas más demandadas del mercado laboral actual, que te permitirá:

- Marcar la diferencia en tu CV
- Amplía tu red de contactos internacionales
- Estudiar con profesores de diferentes nacionalidades
- Desarrollar una mentalidad global

## Este programa te permitirá



**Domina el marketing digital**  
Estrategia, operaciones, omnicanalidad y el papel de la IA.



**Aplica técnicas avanzadas de publicidad**  
SEM, prospecting, retargeting, display, vídeo, native ads, mobile y automatización con IA.



**Optimiza campañas en:**  
redes sociales, CTV, DOOH y audio digital, aprovechando el potencial de la IA.



**Utiliza analítica digital**  
Web, social media, análisis de sentimiento, social listening y métricas clave.



**Mide el rendimiento en eCommerce**  
adquisición, monetización, rentabilidad, fidelización y comportamiento, todo con IA.

**Certificado en Educación Continua**

# Plan de estudios

## Módulo 1

- Estrategia de marketing digital, operaciones e IA
- Modelos de negocio y monetización con IA
- Planificación de marketing, KPIs y presupuestos
- IA en segmentación, campañas y analítica

## Módulo 4

- Analítica digital, KPIs y herramientas con IA
- Social listening y análisis de sentimiento con IA
- Métricas de eCommerce: adquisición, retención, monetización
- Estrategias de medición y reporting con IA

## Módulo 2

- Inbound marketing, funnels con IA y automatización
- Web, mobile, diseño UX/UI y SEO con IA
- Estrategia SEO, búsqueda por voz/visual y ASO
- Herramientas de IA para contenido y segmentación

## Módulo 5

- Analítica de Clientes: Data Driven Marketing
- Analítica de Marketing Digital
- Big Data Marketing

## Módulo 3

- SEM, display, native ads y automatización
- Social media, CTV, DOOH y audio con IA
- Publicidad programática y estrategias cookieless

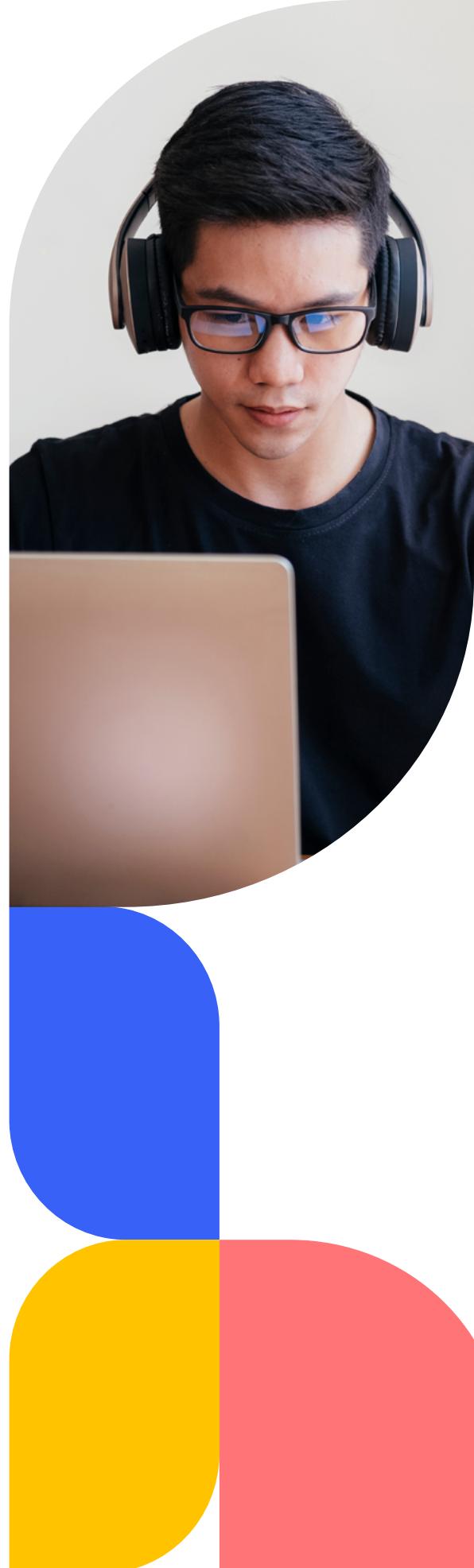
## Certificado en Educación Continua

# Plan de estudios

Cada módulo es dividido en **160 horas**, las cuales son repartidas en las **16 semanas de duración** del curso.

## Cada lección incluye:

-  Estudio de material básico
-  Clases magistrales grabadas
-  Lectura de material complementario
-  Trabajo individual
-  Realización de test
-  Sesiones presenciales virtuales
-  Tutorías



# Conoce la MIU City University Miami



## Formación en línea

MIU City University Miami es una universidad americana con sede en Miami, Florida, que ofrece cursos universitarios oficiales de grado y posgrado en modalidad en línea.

## Educación e innovación

Se trata de una universidad dedicada a la innovación en nuevas metodologías y tecnologías para el aprendizaje y a la investigación avanzada a nivel internacional.

## Títulos oficiales

MIU City University Miami tiene la licencia oficial del Departamento de Educación de la Florida Commission for Independent Education (CIE) y está acreditada por Distance Education Accrediting Commission (DEAC).





[www.epnewman.edu.pe](http://www.epnewman.edu.pe)

Av. Bolognesi 987, Tocna, Perú

+51 17304736