unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET



Programa Superior Universitario en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial Aplicada a la Comunicación

Especialízate en el uso de la Inteligencia Artificial para investigar, analizar datos, verificar información y desarrollar proyectos periodísticos innovadores con rigor y criterio editorial.

Aprende a utilizar herramientas como ChatGPT, Claude, NotebookLM y Pinpoint para optimizar tus investigaciones, descubrir nuevas historias y transformar grandes volúmenes de información en contenidos periodísticos relevantes.

ChatGPT Claude

NotebookLM Pinpoint

Perfil recomendado

Profesionales del periodismo, los medios digitales, la comunicación y la investigación que deseen incorporar herramientas de Inteligencia Artificial y análisis de datos a sus procesos de trabajo, mejorar la verificación de información y desarrollar nuevas formas de investigar, interpretar y comunicar historias, aprovechando las posibilidades de la automatización.

Qué aprenderás

Al finalizar este programa, serás capaz de:

- **Investigar con Inteligencia Artificial:** utilizar herramientas de IA para localizar, organizar y analizar fuentes y documentos, agilizando tus procesos de investigación.
- **Descubrir historias ocultas en los datos:** obtener, analizar e interpretar datos abiertos para identificar tendencias, encontrar nuevos enfoques informativos y desarrollar investigaciones periodísticas.
- **Verificar información con herramientas digitales:** aplicar técnicas de investigación en fuentes abiertas (OSINT) y metodologías de contraste para evaluar la fiabilidad de la información y reforzar el rigor periodístico.
- **Transformar datos en historias visuales:** crear visualizaciones claras y atractivas que faciliten la comprensión de información compleja.
- **Automatizar procesos periodísticos:** diseñar flujos de trabajo y desarrollar pequeñas soluciones con IA para agilizar tareas de investigación y análisis, sin necesidad de conocimientos avanzados de programación.

Programa

MÓDULO 1

Investigación periodística y análisis de datos con Inteligencia Artificial

- Aplicación de herramientas como ChatGPT, Claude, NotebookLM y Pinpoint a la investigación periodística.
- Búsqueda inteligente, recuperación y organización de fuentes documentales con IA.
- Técnicas OSINT para localizar, contrastar y analizar información procedente de fuentes abiertas.
- Obtención, limpieza y análisis de datos abiertos para identificar historias de interés periodístico.
- Aplicación de estadística básica para interpretar datos con rigor.
- Análisis de grandes volúmenes de documentos y contenidos mediáticos, y verificación de información asistida por IA.

MÓDULO 2

Visualización de datos, automatización e IA para comunicadores

- Visualización de datos periodísticos para comunicar hallazgos de forma clara, accesible y atractiva.
- Diseño de flujos de trabajo que integren investigar, análisis, verificación y visualización mediante IA.
- Creación y utilización de asistentes de Inteligencia Artificial para redacciones, gabinetes de comunicación y observatorios de medios.
- Automatización de tareas de investigación y análisis de información.
- Introducción al *vibe coding*: creación de pequeñas soluciones digitales con ayuda de la IA, sin conocimientos avanzados de programación.
- Aplicación de buenas prácticas para garantizar la fiabilidad, trazabilidad y uso ético de la información generada con IA.