unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Programa Executive en Campañas Electorales

unir ESTUDIOS AVANZADOS

Programa Executive en Campañas Electorales

Índice

- Carta del Director ____ pág. 3
- Datos Clave ____ pág. 4
- Por qué elegirnos ____ pág. 5
- Un nuevo concepto de Universidad online ____ pág. 6
- Director del programa ____ pág. 7
- Ponentes ____ pág. 8
- Programa ____ pág. 9

Carta del Director

El mundo que vino lo hizo para quedarse. Y es un mundo con pandemia o sin ella, pero con las secuelas de esta. Las personas no son iguales porque todo cambió, también ellas. La política **ha sufrido un revulsivo y se enfrenta a nuevos retos**, convulsos muchos de ellos. La **efervescencia**, las **emociones** y los **vínculos con los electores** son cada vez más inaprensibles.

> *“Ya no se pueden hacer campañas electorales como antes”*

Los **gobiernos y candidatos** necesitan **comprender esta nueva situación** compleja y, en muchos casos, desconcertante. Ahora, el **conocimiento exhaustivo del electorado y la relación directa con él son imprescindibles.** Más que nunca, todos **los dirigentes políticos se enfrentan a un público cada vez más sofisticado y necesitan de una asesoría estratégica decisiva.**

> *“Planifica, Dirige y Gana”*

El **Programa Executive en Campañas Electoralesde UNIR** bucea en la realidad del hoy y del mañana de las campañas. Proporciona **técnicas y metodologías vanguardistas de la mano de expertos** que están realizando campañas en este difícil momento de la historia de la Humanidad.

Aprenderás el **secreto de la victoria** y adquirirás la habilidad para trabajar con **herramientas de vanguardia para diseñar y ejecutar las mejores campañas electorales**. No solo aquellas que vencen, también las que devuelven a la política al lugar que le corresponde: ser útil para construir un mundo mejor.

Datos Clave

21 SEMANAS / 18 ECTS

CLASES ONLINE EN DIRECTO

Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verlas en diferido siempre que quieras

DIRIGIDO A

- Parlamentarios, Gobernadores, Alcaldes, Ediles y Funcionarios Públicos
- Candidatos políticos locales, regionales y estatales
- Jefes de gabinete y asesores de cargos públicos y cargos políticos
- Profesionales de la política y directores de campaña
- Responsables de comunicación de Gobiernos y Partidos Políticos

OBJETIVOS

- Identificar las **claves** y las **tendencias** en las **estrategias de las campañas electorales**
- Obtener las **herramientas** para **estudiar** a los **electores**
- Aprender a **entrenar** la **identidad** e **imagen** del **candidato** para que sus **votantes se enamoren**
- Descubrir **acciones innovadoras y nuevos soportes** para el desarrollo de las campañas

Por qué UNIR recomienda este programa

El Programa Executive en Campañas Electorales te proporciona **una puesta al día rápida, pero intensa para afrontar con éxito los próximos comicios**.

- Impartido por los **más prestigiosos estrategas de habla hispana**, tendrás la oportunidad de interactuar con ellos en directo
- **Más de 20 expertos en estrategia electoral y comunicación política** presentarán las herramientas y acciones más innovadoras para **diseñar campañas ganadoras**
- Incluye el **análisis de Campañas Electorales internacionales y específicas** con el objetivo de obtener aprendizajes de los éxitos y fracasos en esos procesos
- **Crearás tu propia campaña** como proyecto final, aplicando así lo aprendido durante el programa

FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.

CLAUSTRO ESPECIALIZADO

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.

NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.

LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.

SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.

MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, podrás verlas **en cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad.** Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Antonio Sola
Estratega Político Internacional

Antonio Sola, conocido en el mundo de la consultoría política como el "Creador de Presidentes", es hoy uno de los estrategas políticos más reconocidos a nivel internacional y ha sido incluido en el TOP FIVE de los consultores de habla hispana en el mundo.

Antonio ha sido estratega en campañas presidenciales como las de Juan Manuel Santos en Colombia, Mariano Rajoy en España, Michel Martelly y Jovenel Moïse en Haití, Felipe Calderón en México, Cyril Ramaphosa y Lindiwe Sisulu en Sudáfrica, entre otras. Cuenta en su haber con más de 450 campañas electorales en más de 30 países de todo el mundo.

En estos momentos, lleva a cabo campañas presidenciales en Europa, África, América y Asia. Cabe destacar la campaña presidencial de Biram Dah Abeid, de Mauritania. Biram es un ex esclavo y ha sido denominado "el Mandela del Siglo XXI". Con campañas como esta, Antonio ratifica su compromiso de construir un mundo mejor a través de la política.

Preside la Fundación Liderar con Sentido Común que busca cerrar las grietas que nos separan en España y en el mundo, a través de liderazgos que hagan que el futuro sea ya un espacio en el presente.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

José Manuel San Millán
Consultor Político

Conocido en el ámbito político español como experto en Microtargeting electoral y político con más de 14 años de experiencia, ha colaborado en el diseño e implementación en más de 25 campañas electorales, legislativas (generales), autonómicas y Municipales.

Licenciado en Gestión y Marketing, Curso superior en comercio electrónico y marketing directo, ha desarrollado su trayectoria profesional en el sector tecnológico de los datos y el marketing de servicios. Desde 2009 es socio fundador de la consultora TargetPoint, y accionista de la empresa demoscópica Electocracia Análisis y Mercados.

Profesor titular en varios Máster de Comunicación Política en los que imparte las principales ponencias en la materia. En las últimas elecciones autonómicas de 2023 ha colaborado en distintas campañas que han propiciado nuevas victorias y un cambio de signo político en las regiones.

Ponentes

ELADIA ILLESCAS
Investigadora Felow
FUNDACIÓN CENTRA

YAZMÍN MANJARREZ
Directora
SOLATEAM MÉXICO

JOSÉ MIGUEL SILVA TRIGO
Analista de datos e Investigación de Mercados
ACXIOM Y EXPERIAN

RODOLFO CORREA
Director
OCHOA Y CORREA ASOCIADOS

BEGOÑA FERNÁNDEZ MÉNDEZ
Directora de comunicación
FUNDACIÓN LIDERAR CON SENTIDO COMÚN

FRAN HERVÍAS
Socio Fundador
WAR ROOM

Programa

MÓDULO 1

Introducción a conceptos básicos

- Tema 1. Democracia vs Autoritarismos como regímenes políticos
- Tema 2. Formas de gobierno
- Tema 3. El sistema de partidos políticos y su funcionamiento
- Tema 4. Legislación del sistema electoral
- Tema 5. Críticas contemporáneas a la democracia

MÓDULO II

Análisis político electoral

- Tema 1. Análisis de datos electorales y sociodemográficos
- Tema 2. Análisis cuantitativos. Las encuestas y los microdatos
- Tema 3. La importancia de los cualitativos como clave para entender los datos
- Tema 4. El análisis preelectoral y el análisis post electoral
- Tema 5. Análisis en redes sociales

MÓDULO III

Los electores como núcleo principal en la planificación de una campaña electoral

- Tema 1. Microtargeting y tipologías electorales. Límites éticos.
- Tema 2. Voto fiel y voto potencial como objetivos
- Tema 3. Análisis geográfico del targeting
- Tema 4. El mensaje, el eslogan y la segmentación de la comunicación
- Tema 5. Despliegue de campaña y uso eficiente de recursos

MÓDULO IV

La importancia del candidato en la planificación y dirección de campañas

- Tema 1. Primarias y candidatos de consenso
- Tema 2. La preparación de un candidato
- Tema 3. La oratoria, tono y las habilidades comunicativas
- Tema 4. El pulido del liderazgo y la imagen del candidato
- Tema 5. Errores y aciertos de un candidato

MÓDULO V

Redes y estrategia digital

- Tema 1. El “Jefe de campaña”
- Tema 2. “War Room”
- Tema 3. Matriz de comunicación y estrategia electoral
- Tema 4. La preparación del equipo de campaña
- Tema 5. Los debates y entrevistas del candidatoral digital

CONFERENCIAS MAGISTRALES

- Campañas de contraste: ganar haciendo perder
- Internet de las cosas y su influencia en las campañas
- Geopolítica y cómo afecta en lo local
- Líder vs. maquinaria política
- El fin de las ideologías y los tradicionalismos y la vuelta del pragmatismo
- La “politictainment” como forma de hacer política

NETWORKING CASE

CREA TU PROPIA CAMPAÑA

Con un panorama configurado por los recientes procesos electorales de España, Argentina, Polonia o las parlamentarias holandesas, el hostigamiento y encarcelamiento a opositores en Nicaragua y Venezuela, y las próximas elecciones en Taiwán, El Salvador, Rusia, México, República Dominicana o Estados Unidos de América, haremos viajar a los alumnos de esta promoción por los diferentes módulos, casos prácticos y ejemplos para que puedan diseñar un plan de campaña electoral de manera grupal.

RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743