



Grado en Negocios Internacionales

Conviértete en un experto
en la internacionalización
y estrategia global.



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre

[*Ver sedes*](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Artes y Ciencias
Sociales



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[*Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor*](#)

El Grado en Negocios Internacionales de UNIR está diseñado para responder a las demandas actuales de empresas y organizaciones que operan en un entorno global. Fórmate con un enfoque integral y multidisciplinar, combinando conocimientos clave en economía, marketing, comunicación, y gestión empresarial, además de áreas complementarias como política, historia, derecho, sociología y cultura. Dominarás también el inglés como lengua franca de los negocios internacionales.

Este programa te proporcionará las herramientas necesarias para operar con éxito en un contexto global, mientras desarrollas habilidades transversales como el pensamiento analítico y creativo, la resolución de problemas transfronterizos y la capacidad de entendimiento intercultural. Además, te formarás con una visión alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, preparándote para abordar retos como la reducción de desigualdades, la igualdad de género, la sostenibilidad medioambiental y la promoción de la justicia y la paz.

Objetivos

Prepárate para afrontar los retos del comercio internacional y los negocios globales con un enfoque práctico y actualizado. Este grado te proporcionará las herramientas y conocimientos necesarios para destacar en un entorno competitivo y multicultural

- Domina los entornos comerciales internacionales y toma decisiones estratégicas: obtendrás un conocimiento profundo de los mercados globales, herramientas de análisis y fuentes de información para tomar decisiones acertadas en contextos internacionales.
- Desarrolla estrategias de internacionalización empresarial y comunicación efectiva: aprende a diseñar estrategias eficientes para expandir negocios más allá de las fronteras, mientras perfeccionas tus habilidades comunicativas en inglés, garantizando un desempeño óptimo en negociaciones y entornos internacionales.
- Especialízate en marketing internacional: descubre métodos y técnicas adaptadas a los mercados internacionales, aplicando enfoques innovadores para captar y fidelizar clientes en contextos globales.
- Comprende la influencia del comercio exterior: analiza cómo el comercio internacional impacta la organización económica mundial y aprende a posicionarte estratégicamente en este escenario globalizado.

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Fundamentos de administración y dirección de empresas (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la contabilidad (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos de microeconomía (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos de marketing (6 ECTS)
- ▶ Inglés para los negocios I (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Finanzas corporativas (6 ECTS)
- ▶ Introducción al derecho (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos de Macroeconomía (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos de Estadística (6 ECTS)
- ▶ Relaciones Internacionales (6 ECTS)

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Contabilidad Financiera (6 ECTS)
- ▶ Régimen fiscal de la empresa (6 ECTS)
- ▶ Derecho de los negocios internacionales (6 ECTS)
- ▶ Economía Internacional (6 ECTS)
- ▶ Inglés Para los Negocios II (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Transporte internacional de mercancías (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos de geopolítica y geoeconomía (6 ECTS)
- ▶ Inferencia estadística (6 ECTS)
- ▶ Análisis Contable (6 ECTS)
- ▶ Marketing internacional (6 ECTS)

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Optativa I (6 ECTS)
- ▶ Política Económica (6 ECTS)
- ▶ Geopolítica y Geoeconomía de Occidente (6 ECTS)
- ▶ Negociación Internacional (6 ECTS)
- ▶ Optativa II (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Dirección de Recursos Humanos (6 ECTS)
- ▶ Geopolítica y Geoeconomía de América Latina (6 ECTS)
- ▶ Econometría (6 ECTS)
- ▶ Decisiones sobre Distribución Comercial (6 ECTS)
- ▶ Financiación Internacional (6 ECTS)

ASIGNATURAS OPTATIVAS

El estudiante puede escoger 18 ECTS optativos de entre las siguientes asignaturas optativas ofertadas:

- ▶ Estrategias de Marketing Digital
- ▶ Comercio Electrónico
- ▶ El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa
- ▶ Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Digital
- ▶ Función de Compras y Abastecimiento
- ▶ Función de Producción y Operaciones
- ▶ Francés I
- ▶ Alemán I

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Optativa III (6 ECTS)
- ▶ Geopolítica y Geoeconomía de las Economías Emergentes (6 ECTS)
- ▶ Procedimientos Aduaneros (6 ECTS)
- ▶ Dirección Estratégica de la Empresa Internacional (6 ECTS)
- ▶ Contabilidad y Fiscalidad Internacional (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa (6 ECTS)
- ▶ Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)

Salidas profesionales

Al concluir el Grado, podrás desempeñar las siguientes áreas clave:

- **Asesor en proyectos internacionales**
- **Coordinador de expansión internacional de marcas**
- **Consultor de comercio internacional**
- **Especialista en estrategias de internacionalización empresarial**
- **Experto en cadena de valor global**

Prácticas profesionales

Podrás realizar prácticas académicas externas para aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado, enfrentándote a situaciones reales del sector y fortaleciendo tu empleabilidad. Estas prácticas pueden llevarse a cabo en empresas privadas, organismos públicos y entidades del tercer sector, incluyendo operadores comerciales, consultorías especializadas en internacionalización e instituciones públicas vinculadas a negocios globales.

Las tareas a desempeñar serán determinadas por el tutor de Prácticas, alineadas con el proyecto formativo de la Universidad. Algunas actividades incluyen el análisis de informes internacionales, estudios de competencia global y gestión del comercio electrónico internacional.

Las prácticas pueden realizarse de forma presencial o en modalidad de teletrabajo, adaptándose a las necesidades del estudiante y la empresa.

Trabajo fin de grado

La asignatura permite la aplicación de los resultados de aprendizaje adquiridos a nivel de competencias y conocimientos sobre el entorno de aplicación, naturaleza, contornos y dinámica de negocios internacionales, y su aplicación a la realidad laboral.

El trabajo de fin de grado (TFG) es tu oportunidad para demostrar todo lo que has aprendido durante el Grado. Bajo la guía de un profesor, desarrollarás un proyecto original que te permitirá integrar y aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos. A través del TFG, pondrás a prueba tu capacidad de análisis, diseño de estrategias y toma de decisiones en un contexto real, mientras te preparas para afrontar los retos del mercado global.

Algunas temáticas que puedes explorar en tu TFG:

- Desarrollo económico: explora teorías y políticas para el desarrollo, estrategias de industrialización o analiza casos de éxito regionales y nacionales.
- Globalización y comercio global: investiga empresas transnacionales, inversión extranjera directa, cadenas de producción global o movimientos de capitales.
- Plan de negocio internacional: analiza y diseña un plan estratégico para posicionar un negocio en mercados internacionales.
- Innovación y crecimiento: analiza cómo la innovación impacta en el desarrollo de empresas y países.

- Política económica: profundiza en temas como empleo, estabilidad de precios, crecimiento económico, redistribución, calidad de vida, medio ambiente o políticas monetarias y fiscales.

Durante el desarrollo de tu Trabajo Fin de Grado, tendrás el respaldo de tu director de TFG, quien estará a tu lado para orientarte y guiarte en cada paso del proceso.

Una vez completado tu trabajo, llegará el momento de defenderlo de forma oral ante un tribunal compuesto por docentes. Este evaluará tu esfuerzo y los resultados obtenidos, valorando cómo aplicas las habilidades y conocimientos adquiridos durante tu formación en el Grado de Negocios Internacionales.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen final
- Trabajo Fin de Máster.

Información de acceso

Requisitos

- Según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (Máster y Postgrado) es necesario:
- Estar en posesión de un título universitario oficial* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.
- Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

**Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.*

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Universidad 472,
Colonia Vértiz Narvarte, Benito Juárez,
03600 Ciudad de México
+52 (55) 70055758

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

