



Máster Universitario en Fotografía Publicitaria



Desarrolla competencias clave para el desarrollo profesional de proyectos de fotografía publicitaria



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Artes y Ciencias
Sociales



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



MENTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El Máster Universitario en Fotografía

Publicitaria es un título oficial con orientación profesional que tiene como objetivo formar a profesionales altamente cualificados en el ámbito de la fotografía aplicada a la publicidad y la comunicación visual. El programa combina de manera equilibrada la fundamentación teórica con el desarrollo práctico, permitiendo al estudiante adquirir una visión integral del proceso creativo, técnico y estratégico de la imagen publicitaria.

Este máster responde a las necesidades actuales del sector publicitario y de la comunicación visual, caracterizado por la creciente demanda de contenidos visuales de alta calidad para medios impresos, digitales y audiovisuales. A lo largo del programa, el estudiante desarrollará competencias técnicas avanzadas, capacidades creativas y una sólida comprensión del contexto profesional en el que se inscribe la fotografía publicitaria.

Objetivos formativos

El Máster Universitario en Fotografía Publicitaria tiene como principales objetivos formativos:

- Formar profesionales capacitados en fotografía aplicada a la publicidad y la comunicación visual, mediante una combinación equilibrada de teoría y práctica.
- Desarrollar habilidades técnicas avanzadas para la producción de imágenes publicitarias de alta calidad, incluyendo el dominio de equipos fotográficos, iluminación, composición y técnicas de postproducción digital.
- Fomentar la creatividad y la innovación en la conceptualización y ejecución de proyectos fotográficos publicitarios, explorando nuevos enfoques estéticos, narrativos y tecnológicos.
- Promover la ética y la responsabilidad profesional en el ejercicio de la fotografía publicitaria, atendiendo a los valores sociales, culturales y medioambientales.
- Preparar al estudiante para su inserción en el mercado laboral, mediante la adquisición de competencias profesionales y la realización de prácticas académicas externas en empresas y agencias del sector.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Fotografía Publicitaria (6 ECTS)
- ▶ Industrias Fotográficas Contemporáneas (6 ECTS)
- ▶ Fotografía de Moda (6 ECTS)
- ▶ Flujo Fotográfico Digital (6 ECTS)
- ▶ Imagen en Movimiento (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Identidad Profesional (6 ECTS)
- ▶ Portfolio (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia trayectoria académica y laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.



Margarita del Hoyo Ventura

Directora del Área de Artes

Margarita del Hoyo

Ventura es Doctora en Filología por la Universidad de Burgos, con una tesis sobre análisis del espectáculo y con estudios de Arte Dramático. Miembro del claustro de UNIR desde 2014.

Salidas profesionales

Al finalizar el Máster, estarás capacitado para desempeñar puestos de trabajo en:

- **Fotógrafo Publicitario:** Crear imágenes impactantes para campañas publicitarias, trabajando con agencias de publicidad, marcas y empresas para desarrollar contenido visual que destaque en medios impresos y digitales.
- **Director de Fotografía en Publicidad:** Supervisar la producción visual de anuncios publicitarios en medios audiovisuales, asegurando que la estética y la calidad visual cumplan con los objetivos de la campaña.
- **Retocador Fotográfico Profesional:** Especializarse en la edición y postproducción de fotografías publicitarias, mejorando y ajustando imágenes para alcanzar los estándares más altos de calidad y atractivo visual.
- **Productor de Contenidos Visuales Publicitarios:** Gestionar y coordinar la creación de contenido visual para campañas publicitarias, trabajando en la preproducción, producción y postproducción de sesiones fotográficas.
- **Consultor de Imagen Publicitaria:** Asesorar a empresas y marcas sobre cómo utilizar la fotografía para mejorar su imagen pública y sus campañas de marketing, asegurando que las imágenes reflejen los valores y el mensaje de la marca.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen final
- Trabajo Fin de Máster.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Fotografía Publicitaria es necesario contar con titulación universitaria. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

** Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ García Martín, 21
28224 Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Universidad 472,
Colonia Vértiz Narvarte, Benito Juárez,
03600 Ciudad de México
+52 (55) 70055758

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

