



Programa Avanzado en Legaltech

Programa Avanzado en Legaltech

Índice

- **Carta de de la Directora** _____ pág. 3
- **Presentación** _____ pág. 3
- **Ponentes** _____ pág. 4
- **Programa** _____ pág. 8
 - » **Módulo 1:** Legaltech y transformación digital del sector legal
 - » **Módulo 2:** Metodologías disruptivas para la innovación legal
 - » **Módulo 3:**
 - » Herramientas Legaltech para la Gestión y Automatización de procesos y documentos
 - » Otras herramientas Legaltech
 - » **Módulo 4:** Marca personal del abogado y relación con clientes en el mundo digital

DIRECTORA DEL PROGRAMA



**Marta
Hernández Alvarado**
*Consejera y Knowledge
Innovation Manager*
CUATRECASAS

Consejera y Knowledge Innovation Manager en el **Área de Conocimiento e Innovación de Cuatrecasas**. **Dirige el Centro de Información Jurídica** y es responsable de la coordinación de las políticas e iniciativas de **gestión del conocimiento**, entre las que se incluye la **implantación de nuevas tecnologías** para la mejora de procesos y el diseño y administración de aplicaciones para la captación, difusión y búsqueda de conocimiento e información. En 1998 se incorporó a Cuatrecasas para diseñar e implantar el Centro de Información Jurídica. Uno de los proyectos principales que ha liderado desde entonces ha sido la **creación del primer archivo de experiencias y mejores prácticas del despacho**, la **implantación** de diversas **tecnologías de búsqueda** y de **automatización de procesos**. Es coautora del libro “La Gestión de Conocimiento en los Despachos de Abogados” (Aranzadi 2009).

*¿Cómo están **modificando las nuevas tecnologías la práctica tradicional del derecho?***

*¿Cuáles son las **consecuencias jurídicas que tiene su implantación y uso?***

Carta de la Directora

Las **incubadoras y aceleradoras de tecnología legal** se abren paso por todo el mundo. En 2018, **la inversión en LegalTech creció un 713%** (Forbes). Solo en España, contamos ya con más de **140 empresas tecnológicas** legales (Legal Week).

El futuro está aquí y el **conocimiento** de lo que la **tecnología** puede hacer y las consecuencias de utilizarla es ya un **requisito imprescindible** para el ejercicio de la profesión de **abogado**. Sin embargo, tan solo un 5% de los abogados ejercientes en España se considera un **abogado digital**. (Observatorio LegalTech 2018).

Y tú, ¿estás **preparado para dar el salto al mundo digital?** ¿Has empezado a **aplicar herramientas?** ¿Conoces qué tipo de **soluciones tecnológicas** existen? ¿Sabes qué **criterios** seguir para **seleccionar** aquellas que mejor se ajusten a tus necesidades?

El **Programa Avanzado en Legaltech** de UNIR abarca todas las **metodologías y herramientas** para **transformarte** en un Abogado Digital. Hemos reunido a los expertos del sector que abordarán las Legaltech desde un triple punto de vista:

- Un análisis técnico inicial y descriptivo de las diferentes herramientas tecnológicas
- El Derecho Digital que las regula
- La aplicación a ejercicio de la Abogacía

Aprovecha esta **puesta al día rápida pero intensa** para **afrentar con éxito la digitalización** de tu **despacho** o tu **asesoría jurídica**.

Por qué UNIR recomienda este programa



El **Programa Avanzado en Legaltech** es el único programa que reúne los conceptos **técnicos**, las **implicaciones jurídicas** y las **potenciales aplicaciones** de las tecnologías aplicadas al ejercicio del derecho

- Obtendrás una **visión panorámica del ecosistema de las Legaltech** para entender el nuevo entorno legal y hacer un **autodiagnóstico** del **Departamento Jurídico** o el **Despacho**
- Aprenderás en qué consisten, cómo se utilizan y cómo aplicar en la práctica del Derecho las nuevas metodologías de innovación: **Metodologías Ágiles, Legal Design Thinking y Legal Project Management**
- Analizarás el **funcionamiento**, la **aplicación** y la **regulación para el uso** de las diferentes herramientas LegalTech:
 - » Gestión y digitalización documental
 - » Firma electrónica y digital
 - » Evidencias digitales
 - » Automatización y gestión de contratos
 - » Herramientas de gestión del trabajo con clientes
 - » Servicios Cloud Computing
 - » Blockchain y Smart Legal Contracts
 - » Big Data
 - » Inteligencia Artificial
 - » Ciberseguridad
- Descubrirás cómo adaptar tu **captación de clientes**, creación de **marca y posicionamiento** a los **nuevos métodos de búsqueda** de **proveedores**.

Datos Clave

5 MESES

CLASES ONLINE EN DIRECTO

Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verla en diferido siempre que quieras

DIRIGIDO A

- Abogados
- Abogados in-house
- Directores de Asesoría Jurídica
- Legal Counsel
- Responsables de Sistemas/IT de Despachos de Abogados

QUE NECESITAN:

- Entender y aplicar la tecnología para optimizar de sus procesos
- Dar mejor respuesta a sus clientes externos/internos
- Adaptarse a una de las nuevas tendencias digitales en derecho



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Ponentes



Jorge Morell Ramos

Fundador
LEGALTECHIES



María Belén Pose Vidal

Abogada. Directora Asesoría Jurídica Corporativa
ARAG
Responsable de Legal Design Thinking
ASOCIACIÓN EUROPEA DE LEGALTECH -ELTA



Miguel González Inés

Managing Director en Regtech Solutions
GRUPO LOGALTY
Miembro Comité Legal y Grupo de Trabajo de Activos Digitales
ALASTRIA



David Figueras

CEO
MILCONTRATOS



Elsa Gómez Díaz

Responsable de Aplicaciones
ECM
CUATRECASAS



Rafael García del Poyo

Socio Director
Departamento de Derecho de las Tecnologías de Información y de la Propiedad Intelectual
OSBORNE CLARKE ESPAÑA



Eduardo Galocha Lozano

Abogado Corporativo TI, Blockchain y nuevos negocios digitales
SIGNEBLOCK
Miembro de los Comités Legal, de Identidad y de Admin. Públicas
ALASTRIA BLOCKCHAIN ECOSYSTEM



Laia Reyes Rico

Asociada Senior
URÍA MENÉNDEZ



Noemí Brito

Socia responsable del área de Tecnología e Innovación
CECA MAGÁN ABOGADOS



Enrique Ávila Gómez

Director del Centro de Análisis y Prospectiva
GUARDIA CIVIL
Director
CENTRO NACIONAL DE EXCELENCIA EN CIBERSEGURIDAD –CNEC



Sandro García Saliba

Socio Director
UNAES



Pascual Boil Ballesteros

Director del departamento de Consultoría, Innovación y Aplicaciones
CUATRECASAS

Programa

MÓDULO 1

Legaltech y Transformación Digital del Sector Legal

¿Qué impacto están teniendo en el sector legal la digitalización y la irrupción de las nuevas tecnologías? Claves para la transformación digital del Departamento Legal o del Despacho. ¿Qué procesos deberían automatizarse? ¿Cómo adquirir con éxito la LegalTech que necesita tu organización?

■ Ecosistema Legaltech

- » Análisis y comprensión del nuevo entorno legal
- » Autodiagnóstico del Departamento Jurídico o el Despacho
- » Innovación y transformación digital: conceptos y diferencias
- » Cómo diseñar un plan de transformación digital en el Sector Legal
- » Las 3 P: Procesos, Plataformas y Personas
- » Automatización de procesos. Ecosistema Legaltech. Claves para la selección de la Legaltech

Jorge Morell Ramos

Fundador

LEGALTECHIES

MÓDULO 2

Metodologías Disruptivas para la Innovación Legal

Las metodologías disruptivas han aterrizado en el mundo del Derecho.

De la aplicación de técnicas y metodologías de Design Thinking a los servicios legales surge el Legal Design Thinking. Los abogados más innovadores ya lo están utilizando para desarrollar nuevos servicios jurídicos.

La aplicación de la gestión de proyectos está revolucionando la forma de concebir la práctica legal: casos, asuntos legales y expedientes pasan a ser proyectos.

¿Qué es, en qué consisten, cuándo y cómo utilizar estas metodologías? ¿Son recursos eficaces para los despachos y asesorías jurídicas?

■ Metodologías ágiles y legal design thinking

- » Concepto y definición de la metodología Design Thinking
- » Aplicación al Sector Legal
- » Metodología y fases del Legal Design Thinking
- » Casos prácticos

■ Legal project management

- » El proyecto en un entorno legal
- » Herramientas y metodología para la mejora de procesos (Lean Thinking)
- » Las fases en la ejecución de un proyecto legal
- » Habilidades y recursos
- » Casos prácticos

María Belén Pose Vidal

Abogada. Directora Asesoría Jurídica Corporativa

ARAG

Responsable de Legal Design Thinking

ASOCIACIÓN EUROPEA DE LEGALTECH - ELTA

MÓDULO 3

Herramientas Legaltech para la Gestión y Automatización de procesos y documentos

Los informes de uso apuntan que las soluciones Legaltech son una oportunidad para el ejercicio del derecho.

La gestión de trámites se acelera y flexibiliza; costes y tiempos se reducen; se optimizan resultados; el acceso a la información se agiliza; cambian las formas de contacto entre profesionales y con el cliente; y se facilita la toma de decisiones.

¿En qué consisten estas tecnologías desde el punto de vista técnico? ¿Cómo explotar sus posibilidades? ¿Qué normas, leyes y reglamentos hay que cumplir para poder hacer uso de las diferentes tecnologías?

■ Gestión y digitalización documental

- » Definición de estrategia tecnológica y de la información (despachos y asesorías jurídicas)
- » Automatización y estandarización de principales procesos y tareas repetitivas
- » Mapeo documental y diseño de árbol de decisiones
- » Infraestructura básica
- » Gestión de expedientes
- » Gestión de ciclo de vida de contratos y documentos legales
- » Gestión de proyectos
 - Principales módulos
 - Elección de partner tecnológicos
 - Buy vs Built
 - On premise vs cloud
 - Funcionalidad y ventajas
- » Riesgos técnicos y legales en su uso
- » Regulación y normativa a considerar en la digitalización de documentación
- » El caso práctico de Vía Celere

■ Firma electrónica y digital

- » Diferencias entre firma digital, digitalizada y electrónica
- » Marco legal de la firma electrónica en España y Europa
- » Administración electrónica
 - Política de firma
 - Esquema nacional de interoperabilidad
 - Esquema nacional de seguridad
- » Mapa de tecnologías de firma electrónica y definición de atributos para su calificación
- » Diseño e implementación de un proyecto de firma digital
- » Análisis de riesgos técnicos y legales en su uso
 - Seguridad jurídica vs Facilidad de uso
 - Prestadores de servicios de confianza cualificados y no cualificados

■ Evidencias digitales

- » Concepto de evidencia digital
- » Principales tipologías de evidencias certificadas y digitales
 - Comunicaciones (mensajería instantánea, email, redes sociales e internet)
 - Protección de valores intangibles
 - Verificación de identidad
 - Gestión de transacciones digitales
- » Validez legal y probatoria
- » Mapa de tecnologías de evidencias digitales
- » El caso práctico de Vía Celere

Miguel González Inés

Managing Director en Regtech Solutions

GRUPO LOGALTY

Miembro Comité Legal y Grupo de Trabajo de Activos

Digitales

ALASTRIA

- **Automatización y gestión de contratos**

- » Características de este tipo de software
- » Qué utilidades ofrecen y cómo optimizarlas
- » Riesgos técnicos y legales en su uso
- » Regulación y normativa a considerar en la automatización de contratos

David Figueras

CEO

MILCONTRATOS

- **Herramientas para la gestión del trabajo con clientes**

- » Datarooms
- » Transfer
- » Extranets
- » Tecnología de gestión de la relación con el cliente o CRM
- » Implicaciones jurídicas

Elsa Gómez Díaz

Responsable de Aplicaciones ECM

CUATRECASAS

- **La prestación de servicios de cloud computing**

- » Fundamentos y tipología del cloud computing
- » Modelos básicos de la prestación de servicios en la nube (PaaS, IaaS, SaaS)
- » Características funcionales del Cloud Computing
- » Aspectos jurídicos asociados a la contratación de servicios en la nube. Aspectos contractuales relacionados con la gestión del riesgo empresarial en la prestación de servicios en la nube

Rafael García del Poyo

Socio Director

Departamento de Derecho de las Tecnologías de Información y de la Propiedad Intelectual

OSBORNE CLARKE ESPAÑA

Otras herramientas Legaltech

¿Cuál es el estado del arte actual de su aplicación en el mundo del derecho? ¿Cómo podremos beneficiarnos como abogados de estas tecnologías? ¿Qué problemas jurídicos plantean? ¿Qué responsabilidades legales y aspectos éticos considerar?

- **Blockchain & Smart Legal Contracts**

- » Qué es Blockchain. Conceptos básicos para entender en qué consiste la cadena de bloques
 - DLT vs. Blockchain
 - Tipos de redes blockchain
- » Ámbito jurídico-legal del Blockchain
 - Seguridad jurídica
 - Protección de datos
 - Identidad. Identidad Digital Sobrena vs. Identificación electrónica según eIDAS
 - Medio de prueba
 - Responsabilidades de los diferentes actores
- » Aplicaciones del Blockchain al derecho. Qué puede aportar esta tecnología al ejercicio del derecho. Casos de uso en el ámbito legal
- » Smart Legal Contract
 - Estructura contractual, funcionalidades y garantías
 - Problemáticas legales que surgen en el uso de este tipo de contratos electrónicos “inteligentes”

Eduardo Galocha Lozano

Abogado Corporativo TI, Blockchain y nuevos negocios digitales

SIGNEBLOCK

Miembro de los Comités Legal, de Identidad y de Administraciones Públicas

ALASTRIA BLOCKCHAIN ECOSYSTEM

■ Big Data

- » ¿Qué es Big Data?
 - Definición y principales conceptos técnicos
 - Fundamentos de aplicación
 - Herramientas y ecosistema
 - Estado del arte y futuro
- » Implicaciones éticas, jurídicas y normativas que afectan al uso de Big Data. Análisis práctico de la regulación y tendencias
- » Aplicaciones del Big Data al derecho. Qué puede aportar la aplicación del Big Data en distintos ámbitos, casos prácticos por dominio:
 - Innovación
 - Compliance
 - Eficiencia interna y reducción de costes
 - Cliente o ciudadano

Noemí Brito

Socia responsable del área de Tecnología e Innovación
CECA MAGÁN ABOGADOS

■ Inteligencia Artificial

- » ¿Qué es y no es la Inteligencia Artificial? Conceptos básicos que un abogado debe conocer para el asesoramiento y uso de esta tecnología
 - Machine Learning
 - Tecnologías para el reconocimiento de voz
 - Tecnologías para el reconocimiento de imágenes
 - Procesamiento del lenguaje natural
- » Aplicaciones de la Inteligencia Artificial al derecho. Qué puede aportar esta tecnología en la eficacia y reduce costes en el ejercicio de la abogacía. Usos actuales de la IA
 - Revisión y análisis de información
 - Búsqueda de precedentes
 - Bases de datos jurídicas
 - Transcripción de vistas
 - Procesos de e-discovery

- Chat bots legales y asistentes virtuales.
- Abogado Robot

Pascual Boil Ballesteros

*Director del departamento de Consultoría,
Innovación y Aplicaciones*
CUATRECASAS

- » Análisis de aspectos jurídicos a considerar en el uso y aplicación de la Inteligencia Artificial. Derechos y obligaciones recogidos en diferentes normativas
 - Cuál es la condición jurídica de la IA. Responsabilidad de los actos u omisiones de los robots inteligentes
 - Protección de datos y Privacidad
 - Derecho de la competencia
 - Conflictos éticos relacionados

Laia Reyes Rico

Asociada Senior
URIA MENÉNDEZ

■ Ciberseguridad

- » Ciberdelincuencia y modelos de delitos en entornos digitales. Análisis de casos reales
- » Gestión de la ciberseguridad. Buenas prácticas de seguridad informática
 - Protección frente a ciberdelitos
 - Diligencia debida en relación a la seguridad informática
- » Transposición de la Directiva 2013/40 a los CP de los países de la UE. RDL 12/2018
- » La próxima regulación de la figura del denunciante. Como impactará en materia de Ciberseguridad
- » La acción del Estado para favorecer el cumplimiento normativo. Herramientas disponibles para cualquier sector en materia de Ciberseguridad

Enrique Ávila Gómez

Director del Centro de Análisis y Prospectiva
GUARDIA CIVIL
Director
CENTRO NACIONAL DE EXCELENCIA EN CIBERSEGURIDAD
-CNEC

MÓDULO 4

Marca Personal del Abogado y Relación con Clientes en el Mundo Digital

Buscar por internet productos y servicios se ha convertido en la forma habitual de encontrar las ofertas y productos disponibles ¡Y la búsqueda de abogados no es una excepción!

La red es la fuente de información a la que acudimos en todo momento. No estar en la red es como no estar en el mercado. Y puede tener una influencia negativa en la reputación profesional. Para el abogado no cuidar la marca personal en internet será una oportunidad perdida.

- **Análisis práctico del comportamiento del consumidor de servicios jurídicos**
 - » Impacto de internet en el comportamiento del consumidor de servicios jurídicos
 - » Influencia del Marketing Digital en la psicología del consumidor de servicios jurídicos
 - » Niveles de respuestas existentes según el grado de participación en la compra
- **Herramientas para la captación de clientes. Marketplaces jurídicos**
 - » Ecosistema de Marketplaces para abogados. Cómo funcionan. Qué Ofrecen
 - » Pros y contras de los Marketplaces para los abogados
- **Herramientas para la creación de marca y posicionamiento online. Social Selling para abogados**
 - » Qué es Social Selling
 - » Claves para establecer un sistema eficiente de Social Selling para abogados. Cómo construir una Marca Personal Online profesional y sólida. LinkedIn como pilar central del Social Selling

- **Análisis práctico del ámbito jurídico de la relación con clientes. Una revisión concreta de los puntos críticos que deben considerarse**
 - » Las reglas del juego legales marcadas por la normativa para proceder con responsabilidad. Página web, Social Media, Comercio electrónico y publicidad comercial en internet. Garantías y derechos del consumidor online

Sandro García Saliba
Socio Director
UNAES

Business Case

LA APLICACIÓN DE LAS LEGALTECH A UN DESPACHO INTERNACIONAL

La experiencia práctica de Cuatrecasas

Marta Hernández Alvarado

Knowledge Innovation Manager
CUATRECASAS

Módulo práctico *Learning by Doing*

SIMULACIÓN DE UN PLAN DE DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR LEGAL

Pondremos a prueba el conocimiento adquirido durante el programa con la resolución de un caso práctico sobre digitalización de un Despacho o Asesoría Jurídica. Los alumnos, en equipos multidisciplinares, tendrán que proponer una solución para el caso concreto presentado por el profesor, seleccionando las herramientas Legaltech y diseñando los procesos que mejor se ajuste a las características del Despacho o Asesoría Jurídica presentada

Miguel González Inés

Managing Director en Regtech Solutions

GRUPO LOGALTY

*Miembro Comité Legal y Grupo
de Trabajo de Activos Digitales*

ALASTRIA



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac. Del. Benito
Juárez 03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Charriarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

