



unir

LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

UNIR Corporate Services
Formación InCompany & Talent Programs



MODELO FORMATIVO

Más de 30.000 estudiantes matriculados

- ▶ 10.000+ alumnos en Latinoamérica
- ▶ 45.000 egresados
- ▶ El 90% de nuestros alumnos nos recomienda
- ▶ Más de 140 títulos universitarios

1.950 empleados

- ▶ Personal Docente e Investigador: **1150**
- ▶ Personal de Gestión y Administración: **800**

Universidades UNIR

- ▶ UNIR España
 - ▶ Sede Madrid
 - ▶ Sede Logroño, La Rioja
- ▶ UNIR México
- ▶ UNIR Colombia

Otras sedes en Latinoamérica

- ▶ Buenos Aires, Argentina
- ▶ Quito, Ecuador
- ▶ Santa Cruz, Bolivia
- ▶ Lima, Perú



380.000 seguidores
en los perfiles oficiales



Más de 40.000
seguidores en las
cuentas oficiales



Más de 40.000
seguidores

METODOLOGÍA

- ▶ Clases **presenciales virtuales** en directo, 100% online
- ▶ **Accesibles** desde cualquier lugar de España y del mundo, pudiendo verlas en diferido
- ▶ Figura de **Tutor** para la atención personal del alumno

CONTENIDO

- ▶ Diseño **conjunto** de Máster Corporativo - Título UNIR
- ▶ Elección de asignaturas y adaptación al sector
- ▶ La Empresa puede proporcionar **expertos** para impartir Masterclass en el programa
- ▶ Posibilidad de adaptación de otros programas para talento interno y formación InCompany

PERSONALIZACIÓN

- ▶ Fecha de inicio **flexible**
- ▶ Acceso a la plataforma desde la **Intranet** de la Empresa
- ▶ **Look&Feel** corporativo
- ▶ Incorporación del **nombre de la Empresa** en el Título Universitario que se expide



TALENT CHOICE PROGRAMS: OBJETIVOS





TALENT CHOICE PROGRAMS: VENTAJAS

- ▶ Dirigido a la selección y formación de grupos de perfiles junior o recién licenciados
- ▶ Convenio de prácticas no laborales: hasta 12 meses, sin relación laboral
- ▶ Duración ajustada a las necesidades de la empresa
- ▶ Incorporación de alumnos a la vez o de forma flexible a lo largo del año
- ▶ **Employer Branding:** Potenciación de la empresa como marca empleadora

Módulo I: MBA

Asignaturas (a elegir)	ECTS
Recursos Financieros	3
Análisis de costes para la toma de decisiones	3
Fundamentos de Logística y Operaciones	3
Estrategia y competitividad. Dirección de operaciones	3
Dirección Comercial	3
Dirección de RR.HH.	3
Dirección y Estrategias de Marketing	3
Liderazgo y Técnicas de negociación	3
TOTAL	12-21

Módulo II: Entorno Digital e Innovación

Asignaturas (obligatorias)	ECTS
Transformación Digital y Tecnologías	3
Marketing Digital	3
Dirección en Entornos Tecnológicos	3
TOTAL	9

Elección Empresa

4 asignaturas
Módulo I +
Módulo II

- 21 ECTS, 7 meses
- Experto Univ., EBA

7 asignaturas
Módulo I +
Módulo II

- 30 ECTS, 10 meses
- Máster, MBA

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET