




Diplomado virtual en Inteligencia de Negocio (Big Data)

Programa de educación continuada





Desarrolla tus capacidades analíticas y aprende con las mejores técnicas de análisis de datos a gran escala con un Diplomado en Big Data, una disciplina muy demandada por la empresa

Este programa virtual, te formará con las más avanzadas herramientas para tratar grandes cantidades de información y poder tomar mejores decisiones empresariales, generar oportunidades de negocio y optimizar los recursos.

¿Por qué estudiar este Diplomado virtual en Inteligencia de Negocio (Big Data)?

- **Doble Certificado:** Recibirás un diploma de la Fundación Universitaria Internacional de la Rioja (Colombia) y otro por parte de la Universidad Internacional de la Rioja (España y Europa).
- **Reconocimiento de créditos** para realizar una Máster Universitario en Análisis y Visualización de Datos Masivos (Visual Analytics and Big Data).
- **Disciplina innovadora en el sector educativo:** Contenido práctico, especializado y actualizado para aplicar en las aulas.



METODOLOGÍA - Clases virtuales en vivo



DURACIÓN - 150 horas / 3 meses



CRÉDITOS ECTS - 6 ECTS / 3 créditos en Colombia

Objetivos

El Diplomado en Big Data te permitirá solucionar una de las necesidades más urgentes de las empresas en la actualidad, según el Informe Randstad Professionals. Serás capaz de diseñar e implementar sistemas que monitoricen un proceso, extraigan información relevante del mismo y la comuniquen de manera elocuente y eficiente. El diplomado te permitirá explorar los siguientes ámbitos de conocimiento:

- **Almacenamiento de la información:** Gestión y tratamiento de datos con estrategias NoSQL.
- **Análisis de datos:** Técnicas de Inteligencia Artificial, de clustering y diseño de sistemas para extraer la información que subyace a los datos.
- **Ingeniería para el Procesado Masivo de Datos:** Herramienta de Hadoop/Spark para el procesado masivo de los datos.
- **Visualización de los datos:** Para comunicar las conclusiones de manera elocuente.

Salidas profesionales

Para puestos de “Data Scientist” y “Business Intelligence”, las empresas e instituciones buscan profesionales dinámicos que combinen conocimientos de Empresa, manejo de tecnologías Big Data y avanzadas aptitudes de análisis. Solo un perfil de estas características puede identificar, recoger, analizar, interpretar y transformar los datos en información relevante.

Algunas salidas profesionales de este programa son:

- Gerente de Business Intelligence
- Analista Senior
- BI Consultant
- Analista Big Data
- Técnico de Inteligencia de Negocio
- Consultor Senior BI
- Jefe de Proyecto Big Data

Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia experiencia tanto académica como laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.

Programa

Este programa virtual está compuesto por diversos módulos que te permitirán desarrollar tus habilidades analíticas, dominar las principales tecnologías y su utilización para el diseño de arquitecturas escalables adaptadas a cada proyecto, con el fin de generar aportes relevantes en cuanto a la generación de ventajas competitivas.

Módulo 1: Análisis de datos

Se centra en el aprendizaje de las técnicas más habituales de análisis de datos (estadística, minería de datos, inteligencia artificial) particularizadas en las tecnologías más relevantes del área, como son R y Python. Se incluye además una asignatura dedicada a las implicaciones legales de este análisis.

- Privacidad y Protección de Datos
- Análisis de Datos con R
- Análisis de datos con Python

Módulo 2: Ingeniería para el procesado de datos

Se centra en las tecnologías que permiten el almacenamiento y el procesado de datos masivos, como son las estrategias NoSQL y la computación distribuida con Hadoop / Spark.

- Almacenamiento de Datos
- Ecosistema Hadoop y Spark

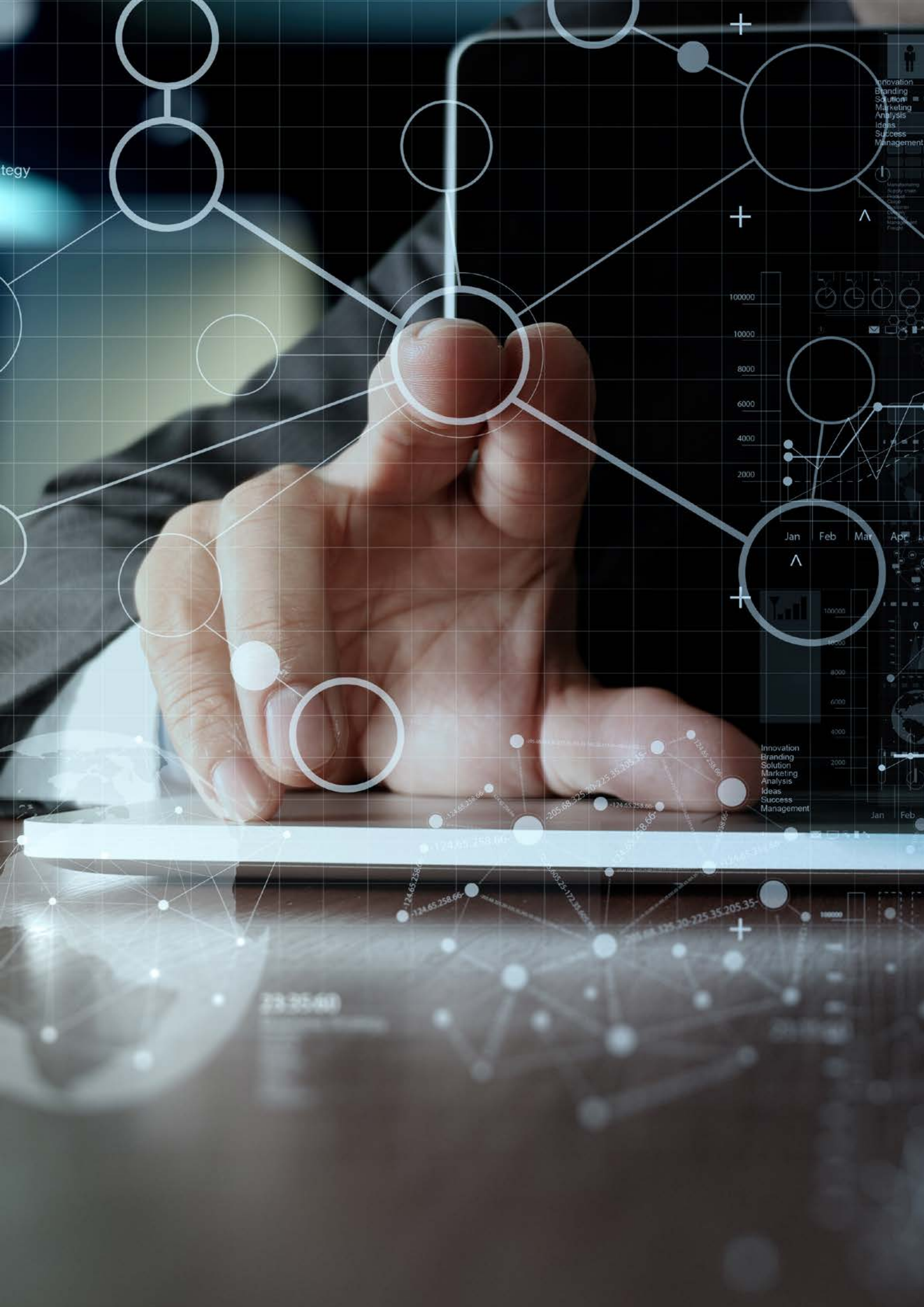
Módulo 3: Visualización de datos

Se centra en las técnicas de representación de datos que permiten la fácil interpretación de las conclusiones derivadas de los análisis realizados con las técnicas aprendidas en los bloques 1 y 2.

- Visualización Interactiva de la Información

Módulo 4: Trabajo final

Consolidación de los conocimientos adquiridos mediante la elaboración de un trabajo que se derive de lo aprendido en los bloques anteriores.



tegy

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

Manufacturing
Supply chain
Inventory
Cost
Customer
Support
Marketing
Strategy
Human
Resource
Finance



Jan Feb Mar Apr

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

Jan Feb

23-25-63







Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, ha creado conjuntamente con la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja, este Diplomado virtual que otorga al alumno una doble titulación a través de un modelo pedagógico en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores

Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **26.000 alumnos**.
- Más de **7.000 alumnos internacionales**.
- Presencia en **79 países** de los **5 continentes**.
- Más de **168 títulos de Grado y Postgrado**.

Nuestra metodología es el principal valor para nuestros alumnos. Ofrecemos una educación personalizada, 100% flexible en la gestión del tiempo y los horarios, compatible con la vida cotidiana.



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación. Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



unir

mación

es muy variado
es, textos de

ma que los estudi
especta los derechos de

en Madrid

Unidad de Empresa (UE)

Actualizado por

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

El autor de este artículo

Información de acceso

■ Requisitos

Para cursar este programa con el máximo aprovechamiento, debes tener especial interés en combinar la gestión de los datos con la estrategia de la empresa, incorporando a tu perfil nuevas habilidades analíticas de Big Data y Business Intelligence..

■ Perfil recomendado

Este curso online con enfoque práctico y está orientado a potenciar tus capacidades analíticas para generar procesos de innovación y transformación digital de la empresa, por lo que se requiere el acceso de aquellas personas que:

- Puedan leer e interpretar correctamente un programa pequeño escrito en un lenguaje de programación conocido y leer pequeños fragmentos de código fuente en un lenguaje de programación no conocido.
- Sean capaces de escribir el pseudocódigo que describe un algoritmo, e implementar dicho algoritmo en un lenguaje de programación de alto nivel.
- Tengan conocimientos básicos de bases de datos SQL, de la computación distribuida y técnicas de estadística descriptiva.
- Conozcan los paradigmas de computación en servidor y cliente.

■ Cómo matricularse

Para matricularte sólo tienes que seguir los siguientes pasos:

- Completar el formulario “Solicite información”.
- Tu asesor personal se pondrá en contacto contigo para verificar que cumples con los requisitos exigidos y te ayudará a elaborar tu metodología de estudio adaptada a tu ritmo.

- Cumplimentar la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Enviar la documentación requerida para formalizar la admisión
 - » Certificación de estudio (si aún estás estudiando)
 - » Diploma de grado
 - » Cédula / Tarjeta de identidad
- Una vez matriculado, debes esperar las claves de acceso al AULA VIRTUAL para comenzar tu programa.
- Si lo necesitas, puedes consultar las tasas y becas o llamar a un asesor.

■ Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en función del total de créditos ECTS matriculados, la forma de pago y las características específicas de cada alumno. No existe ningún coste de inscripción adicional en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

Conoce nuestros descuentos y becas, contactando a nuestros asesores.

