

Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital

Presentación

El Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital es el primer máster oficial con docencia 100% online de carácter profesional que proporciona todas las herramientas y técnicas de creación y producción gráfica aplicables en el mundo digital.

El Máster de UNIR permite al alumno obtener una formación especializada y multidisciplinar en el ámbito de diseño, dando respuesta a la demanda de perfiles profesionales que combinen el ámbito creativo y el tecnológico, obteniendo las habilidades suficientes y un control sobre el proceso gráfico y la innovación técnica.

El diseño es el responsable de dar el valor diferencial a las empresas en un entorno cada vez más competitivo asociado a la digitalización del mercado. Los alumnos del Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital de UNIR serán capaces de comprender las posibilidades que ofrecen los canales digitales y aplicar conocimientos de diseño, comunicación y creatividad en el desarrollo de proyectos multidispositivo.

Perfil de ingreso

- » Estar en posesión de un título universitario oficial* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.
- » Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

*Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero

A quién va dirigido

UNIR ha definido un perfil competencial para todos los alumnos que accedan al Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital:

1. Ser capaz de conocer y aplicar los fundamentos de la percepción visual y sus implicaciones en la comunicación.
2. Ser capaz de conocer y aplicar las técnicas y las herramientas artísticas asociadas a la generación de contenidos digitales.
3. Ser capaz de analizar e interpretar los códigos visuales de la imagen en cuanto a estructura, forma, color, espacio y contexto en los entornos digitales.
4. Ser capaz de apreciar los valores formales, semánticos, funcionales y ergonómicos del diseño.

Se considera que un alumno cumple con el perfil competencial si dispone de una titulación afín al área de conocimiento (Diseño Digital, Diseño Industrial y Gráfico, Bellas Artes, Comunicación, Marketing, Publicidad o Ingenierías de Software, Organización Industrial o Informática) o cuando disponiendo de una titulación universitaria no afín, cuente con una experiencia profesional demostrable, de al menos dos años realizando tareas relacionadas con el ámbito de conocimiento.



DURACIÓN - 1 año académico



METODOLOGÍA - educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL



EXÁMENES PRESENCIALES al final de cada cuatrimestre



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO - Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología (ESIT)

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- » Cultura Visual (6 ECTS)
- » Diseño de Información (6 ECTS)
- » Contenidos de Diseño Digital (6 ECTS)
- » Composición y Tipografía (6 ECTS)
- » Diseño de Interacción y Animación (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- » Producción Gráfica en Soportes digitales (6 ECTS)
- » Interfaces y Nuevos Dispositivos (6 ECTS)
- » Prácticas Externas (6 ECTS)
- » Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como **solución educativa adaptada** a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran **aspectos tecnológicos de última generación** al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores.

Universidad Oficial

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.



Clases online cuando y donde quieras
Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal
Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



Formación interactiva
Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



Evaluación continua
Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.