



PROGRAMA AVANZADO EN CAMPAÑAS ELECTORALES

Planifica, Dirige y Gana



Índice

PRESENTACIÓN

PONENTES

PROGRAMA

MÓDULO 1

Estrategia y tendencias..... 8

MÓDULO 2

Estudiando a los electores 8

MÓDULO 3

El candidato y sus oponentes..... 9

MÓDULO 4

Identidad e imagen..... 9

MÓDULO 5

Redes y estrategia digital 10

Presentación

La política en nuestras regiones es cada vez más efervescente e inaprehensible, **los electores pierden con facilidad la confianza y los vínculos con la política y con los partidos.**

Los gobiernos y candidatos necesitan comprender esta nueva situación compleja y, en casos, desconcertante. Por ello, ya no se pueden hacer campañas electorales como antes. Ahora el conocimiento exhaustivo del electorado y la relación directa con él son imprescindibles. Más que nunca, **los dirigentes políticos necesitan de una asesoría muy afinada y estratégica porque la campaña es más decisiva que nunca.**

El **Programa Avanzado en Campañas Electorales de UNIR** abarca todas las **técnicas y metodologías más innovadoras para ganar procesos electorales.**

Hemos reunido a los más prestigiosos expertos que compartirán el **secreto de la victoria** analizando los casos más interesantes de la reciente historia política. Ofrecerán **herramientas para diseñar y ejecutar las mejores campañas electorales**, no solo aquellas que vencen, sino aquellas que, además, devuelven a la política sus imprescindibles lazos con los ciudadanos.

Una puesta al día rápida pero intensa para afrontar con éxito los próximos comicios electorales.

19/20 CALENDARIO ELECTORAL INTERNACIONAL

 PORTUGAL

Asamblea

 HAITÍ

Senado

 BOLIVIA

Presidencial, Congreso y Senado

 COLOMBIA

Elecciones regionales

 ARGENTINA

Presidencial, Congreso y Senado

 URUGUAY

Presidencial, Cámara de representantes

 GIBRALTAR

Cook Islands Parliament

 DOMINICA

Dominican House of Assembly

2020

ENERO

 REPÚBLICA DE CHINA

Elecciones Generales

FEB

 REPÚBLICA DOMINICANA

Municipales

 URUGUAY

Elecciones departamentales y municipales

MAY

 REPÚBLICA DOMINICANA

Presidenciales y legislativas

 GUYANA

Asamblea Nacional

NOV

 ESTADOS UNIDOS

Presidenciales –Miami

DIC

 VENEZUELA

Elecciones parlamentarias

Por qué UNIR recomienda este programa

Porque gracias a este **Programa Avanzado en Campañas Electorales**:

- Conocerás cuáles son las **claves en la estrategia** de una campaña electoral de éxito
- Descubrirás acciones innovadoras en **nuevos soportes**
- Obtendrás las **herramientas** para que los votantes se enamoren
- Aprenderás a **entrenar a un candidato**
- Analizarás correctamente las **encuestas**

DIRIGIDO A

- Parlamentarios, Gobernadores, Alcaldes, Ediles y Funcionarios Públicos
- Candidatos políticos locales, regionales y estatales
- Jefes de gabinete y asesores de cargos públicos y cargos políticos
- Profesionales de la política y directores de campaña
- Responsables de comunicación de Gobiernos y Partidos Políticos

Datos clave

12 semanas

32 horas de conferencias online

Adaptándose al escaso tiempo de los profesionales participantes

Impartido por los más prestigiosos estrategas de habla hispana

Análisis de 5 Campañas Electorales

Crea tu propia campaña como proyecto final

Consulta a tu asesor el precio y los descuentos por inscripción anticipada

Tlf.: 941 209 743

Mail: estudiosavanzados@unir.net

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo necesitas conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, puedes volver a verlas **en cualquier momento y desde cualquier lugar**, adaptándose a tu escaso tiempo.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.



FLEXTIME

Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar. Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online.



PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones basados en su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica. Te pondremos en contacto con ellos de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor, que te acompañará y apoyará en todo momento. Resolverá cualquier duda que te pueda surgir y potenciará tus habilidades profesionales.

Retrato: David Ross, líder mundial del retrato instintivo emocional



DIRECTOR DEL PROGRAMA

ANTONIO SOLA

Estratega Político Internacional

Antonio Sola, conocido en el mundo de la consultoría política como el “Creador de Presidentes”, es hoy uno de los estrategas políticos más reconocidos a nivel internacional y ha sido incluido en el TOP FIVE de los consultores de habla hispana en el mundo.

De 47 años de edad, Antonio ha sido estratega en campañas presidenciales como las de Juan Manuel Santos en Colombia, Mariano Rajoy en España, Michel Martelly y Jovenel Moïse en Haití, Felipe Calderón en México, Cyril Ramaphosa y Lindiwe Sisulu en Sudáfrica, entre otras.

Cuenta en su haber con más de 450 campañas electorales en más de 30 países de todo el mundo. En estos momentos, lleva a cabo campañas presidenciales en Europa, África, América y Asia. Cabe destacar la campaña presidencial de Biram Dah Abeid, de Mauritania. Biram es un ex esclavo y ha sido denominado “el Mandela del Siglo XXI”. Con campañas como esta, Antonio ratifica su compromiso de construir un mundo mejor a través de la política.

Ponentes



RAFA RUBIO

Socio y Consultor

DOG COMUNICACIÓN



DANIEL IVOSKUS

Presidente

**CUMBRE MUNDIAL DE
COMUNICACIÓN POLÍTICA**



SERGIO JOSÉ GUTIÉRREZ

Director

ESPORA



LUIS ARROYO

Presidente

**ASESORES DE COMUNICACIÓN
PÚBLICA**



PEDRO BERMEJO VELASCO

Presidente y Socio Fundador

**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
NEUROMARKETING**



GISELA RUBACH

Directora

**CONSULTORES Y MARKETING
POLÍTICO**



SILVIA BRAVO

Directora general adjunta

METROSCOPIA



VERÓNICA FUMANAL

Presidenta

ACOP



YAGO DE MARTA

Director

YAGO DE MARTA



RICARDO FRANCO

Coordinador de Campañas y

Organización Territorial

@SOLATEAM ASESORES

MÁS INFORMACIÓN: 941 209 743



JOSÉ MANUEL SAN MILLÁN
Socio Fundador
TARGET POINT



BEGOÑA GOZALBES
Directora
INTEGRIDAD POLÍTICA



MARCELO LÓPEZ
Director
SEMSUM



PABLO KNOPOFF
Analista político
ISONOMÍA



GLORIA OSTOS
Presidenta
FUNDACIÓN PARTICIPA



MOEH ATITAR
Periodista y Fotógrafo



ASUNCIÓN GALVEZ
*Directora académica del Máster en
Comunicación y Marketing Político*
UNIR



CRISTIAN SALOMONI
Vicepresidente
**ACONVE (ASOCIACIÓN DE
ANALISTAS EXPERTOS EN
COMPORTAMIENTO NO VERBAL)**



XAVI ZAGUIRRE FERNANDEZ
Director General
PRISMA CONSULTING GROUP



RODOLFO CORREA
Director
OCHOA Y CORREA ASOCIADOS



DANIELA CALDERÓN SALAZAR
Directora
ASTERISCO IMAGEN



GERARDO MUYSHONDT
Secretario de Comunicación
ARENA



MARILÚ BRAJER
Presidenta
ALACOP



OSCAR ÁLVAREZ
*Coordinador de Campañas y
Responsable de Comunicación*
PSOE CYL



ABELARDO BETHENCOURT
Director General
PUBLIC



MARIANO SÁENZ
Experto en Medios Digitales



DANIEL GARCÍA
Jefe de Gabinete
AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

MÓDULO 1

Estrategia y tendencias

Política Tradicional. La Extinción

Antonio Sola

Consultor político

España | Ecuador

La industria global del marketing político

Daniel Ivoskus

Diputado por la provincia de Buenos Aires

Argentina

Tendencias electorales

12 consejos contraintuitivos de comunicación electoral

Luis Arroyo

Asesor de comunicación

España

Herramientas innovadoras en Comunicación Política. Las últimas campañas a Gobernador y Presidencia en Argentina

Acciones electorales innovadoras en nuevos soportes.

Marilú Brajer

Consultora Política

Argentina

CASO PRÁCTICO 1

Campaña Electoral By The Book

Gisela Rubach

Consultora política

México

MÓDULO 2

Estudiando a los electores

Inteligencia Política Colectiva

Gloria Ostos

Consultora Estrategias Sociales

España | Alemania

Candidato: ¿dónde estás situado?

Marcelo López

Estratega político

Chile

Cómo diseñar la mejor encuesta

Silvia Bravo

Socióloga

España

Primer Metro Cuadrado del Ciudadano

Pablo Knopoff

Analista político

Argentina

Segmentación del votante en las últimas campañas en España

Abelardo Bethencourt

Asesor en Campañas Electorales

España

CASO PRÁCTICO 2

Del éxito de Obama al éxito de Trump

Asunción Galvez Caja

Profesora y Asesora

España

MÓDULO 3

El candidato y sus oponentes

Quiero tu voto

Neuropolítica para convencer

Pedro Bermejo Velasco

Neurocirujano autor de “*Quiero tu voto*”

España

Estrategia narrativa basada en PNL y creación de marcos mentales

Begoña Gozalbes

Coach política

España

El punto de vista del candidato

Óscar Álvarez

Consultor en comunicación

España

Campañas de contraste

Xavi Zaguirre

Consultor Político

España

CASO PRÁCTICO 3

Microtargeting, clave en la estrategia electoral

José Manuel San Millán

Consultor y estratega

España

MÓDULO 4

Identidad e imagen

Movimientos Territoriales

Ricardo Franco

Coordinador de Campañas y Organización Territorial

México

Construcción de identidad para proyectar una imagen

Rodolfo Correa

Consultor Político

Colombia

Comunicación no verbal. Convencer con el cuerpo

Cristian Salomoni

Criminalista y experto en comunicación no verbal

Italia | España

Entrenado a un candidato

Yago de Marta

International Speech & Media Trainer

España | México

El proceso creativo en una campaña

Gerardo Muyschondt

Director Creativo de Campañas.

El Salvador | EE.UU.

Videos electorales

Daniela Calderón Salazar

Consultora Política Internacional

Bolivia

La foto del candidato

Moeh Atitar

Periodista y Fotógrafo

España

CASO PRÁCTICO 4

Imagen Escenográfica. La campaña de Monterrey 2018

Ricardo Franco

Coordinador de Campañas y Organización Territorial

México

CASO PRÁCTICO 5

Campañas digitales de éxito en América Latina

Sergio José Gutiérrez

Consultor político en entornos digitales

México

MÓDULO 5

Redes y estrategia digital

La gestión de los medios de comunicación: el papel del DIRCOM

Verónica Fumanal

Asesora de comunicación política

España

Microsegmentación

Mariano Sáenz

Experto en Campañas Digitales

Argentina

Innovación en comunicación electoral digital

Rafa Rubio

Académico y consultor político

España

Redes, Movilización y Estrategia Digital: en busca de la avalancha electoral

Daniel García

Asesor Político

España

NETWORKING CASE

CREA TU PROPIA CAMPAÑA

USA, elecciones de un demócrata

Comienza a trabajar en la carrera a la Casa Blanca. El martes, 3 de noviembre de 2020, Estados Unidos celebra sus 59ª elecciones presidenciales. Durante nuestro programa, podrás desarrollar un caso práctico para el candidato demócrata que afrontará la campaña contra el actual presidente, el republicano, Donald Trump.

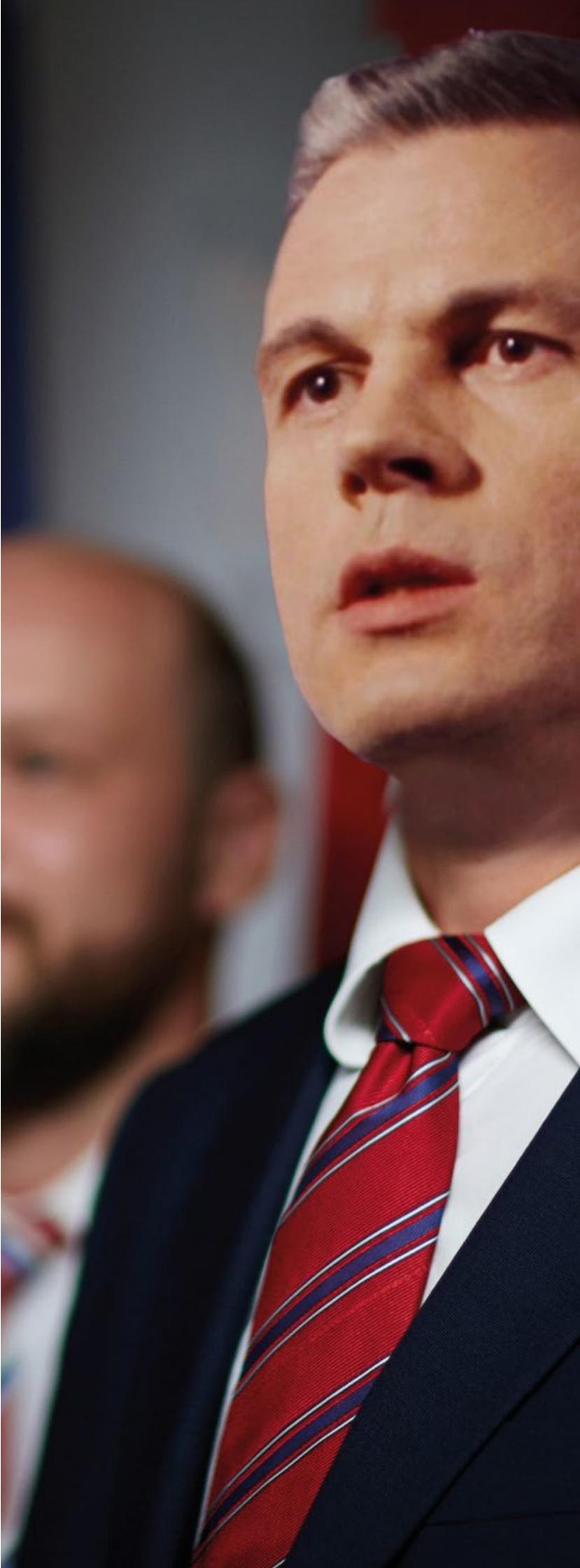
De América a Asia

Adéntrate en las elecciones generales que se llevarán a cabo en Taiwán (República de China) el próximo año. En ellas, se elige Presidente y Yuan Legislativo. Este pequeño estado insular se ubica a poco menos de 200 km de China y es pionero en muchos aspectos como la reciente legalización de los matrimonios entre personas del mismo sexo, siendo el primer país de Asia que lo hace.

Antonio Sola

Consultor político

España | Ecuador



PROGRAMAS RELACIONADOS

Otros programas de interés del área de Ciencias Sociales y del trabajo:

- Grado en Ciencias Políticas
- Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político
- Máster en Liderazgo y Gestión Pública UNIR-IADG

Otros Programas Avanzados que pueden ser de tu interés:

- Inteligencia Artificial
- Transformación Digital
- Dirección y Gestión de la Innovación
- Big Data for Business
- Recurso de Sanciones Tributarias
- Corporate Compliance

CONSULTA CON TU ASESOR LOS DESCUENTOS POR INSCRIPCIÓN A VARIOS PROGRAMAS

Tlf.: 941 209 743

Mail: estudiosavanzados@unir.net

unir
ESTUDIOS
AVANZADOS

RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

Delegación Madrid

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

Delegación Colombia

Carrera 21 # 102-46
Bogotá, Bogotá, D.C.
Colombia
+571 5169659

Delegación México

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mix-
coac. Del.Benito Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

Delegación Ecuador

Jerónimo Carrión, 13-43
y Juan Murillo
Quito, Ecuador
(+593) 3931480

Delegación Perú

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095