



PROGRAMA AVANZADO EN CAMPAÑAS ELECTORALES

Planifica, Dirige y Gana





Índice

PRESENTACIÓN

PONENTES

PROGRAMA

MÓDULO 1

Estrategia y tendencias..... 8

MÓDULO 2

El relato y el candidato 8

MÓDULO 3

Estudiando a electores..... 9

MÓDULO 4

Redes, movilización y estrategia digital..... 9

MÓDULO 5

Imagen y creatividad 10

Presentación

La política en nuestras regiones es cada vez más efervescente e inaprehensible, **los electores pierden con facilidad la confianza y los vínculos con la política y con los partidos.**

Los gobiernos y candidatos necesitan comprender esta nueva situación compleja y, en casos, desconcertante. Por ello, ya no se pueden hacer campañas electorales como antes. Ahora el conocimiento exhaustivo del electorado y la relación directa con él, es imprescindible. Más que nunca, **los dirigentes políticos necesitan de una asesoría muy afinada y estratégica porque la campaña es más decisiva que nunca.**

El **Programa Avanzado en Campañas Electorales de UNIR**, abarca todas las **técnicas y metodologías más innovadoras para ganar procesos electorales.** Hemos reunido a los más prestigio-

sos expertos que compartirán el **secreto de la victoria** analizando los casos más interesantes de la reciente historia política. Ofrecerán **herramientas para diseñar y ejecutar las mejores campañas electorales.** No sólo aquellas que vencen sino aquellas que además, devuelven a la política sus imprescindibles lazos con los ciudadanos.

Todo ello, en un **Programa intensivo, de tan solo 8 semanas.** Una puesta al día rápida pero intensa para afrontar con éxito los próximos comicios electorales.

2018 AMÉRICA LATINA CALENDARIO ELECTORAL



FEBRERO  COSTA RICA
Presidenciales y legislativas

MARZO  EL SALVADOR
Legislativas y municipales

MARZO  COLOMBIA
Legislativas

ABRIL  PARAGUAY
Generales ¹
 COSTA RICA
Segunda vuelta presidenciales

MAYO  COLOMBIA
Presidenciales

JUNIO  COLOMBIA
Segunda vuelta presidenciales
 MÉXICO
Federales presidenciales y legislativas

OCTUBRE  BRASIL
Presidenciales, gobernadores y parlamentarios

OCTUBRE  PERÚ
Regionales y municipales

OCTUBRE  VENEZUELA
Presidenciales

¹ Presidenciales, parlamentarias, gobernadores y Parlasur

Por qué UNIR recomienda este programa

Porque gracias a este **Programa Avanzado en Campañas Electorales**:

- Conocerás cuáles son las **claves en la estrategia** de una campaña electoral de éxito
- Descubrirás acciones innovadoras en **nuevos soportes**
- Obtendrás las **herramientas** para que los votantes se enamoren
- Aprenderás a **entrenar a un candidato**
- Analizarás correctamente las **encuestas**

DIRIGIDO A

- Parlamentarios, Gobernadores, Alcaldes, Ediles y Funcionarios Públicos
- Candidatos políticos locales, regionales y estatales
- Jefes de gabinete y asesores de cargos públicos y cargos políticos
- Profesionales de la política y directores de campaña
- Responsables de comunicación de Gobiernos y Partidos Políticos

Datos clave

Sólo 8 semanas

Fecha de comienzo: 22 de octubre de 2018

28 horas de conferencias online

Adaptándose al escaso tiempo de los profesionales participantes

Impartido por los más prestigiosos estrategas de habla hispana

Análisis de 5 Campañas Electorales

Crea tu propia campaña como proyecto final

Consulta a tu asesor el precio y los descuentos por inscripción anticipada

Tlf.: 941 209 743

Mail: estudiosavanzados@unir.net

Por qué elegirnos

Nuestro modelo pedagógico pionero en el mercado y basado en **clases online en directo**, permite al profesional seguir el curso **en cualquier momento y desde cualquier lugar**, para adaptarse a la exigente agenda de nuestros participantes. Para fomentar el **NETWORKING** clave en su desarrollo profesional, nuestros programas permiten a los participantes compartir experiencias y aprendizajes a través de nuestra plataforma online.



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

La aplicación de conocimientos a través de la resolución de un caso práctico aporta al participante una experiencia formativa única. Se resolverá en grupos de trabajo multidisciplinares para fomentar el Networking y estará dirigido por un especialista en la materia. Sus conclusiones serán la excusa perfecta para intercambiar experiencias con el resto de participantes.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Gracias a nuestra tecnología podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés y sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, no te preocupes ya que todo el material queda grabado para que lo puedas volver a ver siempre que quieras.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo profesional.

Ponentes



RAFA RUBIO
*Subdirector de Estudios e
Investigación*
**CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS
Y CONSTITUCIONALES**



MARIA ALEJANDRA TRUJILLO
Directora
FUNDACION IDEAR COLOMBIA



ANTONIO SOLA
Socio Director
OSTOS Y SOLA



MARIO RIORDA
*Director Maestría en Comunicación
Política*
UNIVERSIDAD AUSTRAL



ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ
Fundador y director
IDEOGRAMA



SILVIA BRAVO
Directora general adjunta
METROSCOPIA



BEGOÑA GOZALBES
Directora
INTEGRIDAD POLÍTICA



GISELA RUBACH
Directora
**CONSULTORES Y MARKETING
POLÍTICO**



PEDRO BERMEJO VELASCO
Presidente y Socio Fundador
**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
NEUROMARKETING**



XAVIER PEYTIBI
Consultor
IDEOGRAMA



LUIS ARROYO
Presidente
**ASESORES DE COMUNICACIÓN
PÚBLICA**



SERGIO JOSÉ GUTIÉRREZ
Director
ESPORA



JOSÉ MANUEL SAN MILLÁN
Socio Fundador
TARGET POINT



VERÓNICA FUMANAL
Directora
ESTUDIO DE COMUNICACIÓN
VERÓNICA FUMANAL



YAGO DE MARTA
Director
YAGO DE MARTA



BEATRIZ BECERRA
Eurodiputada
ALDE (ALIANZA FOR LIBERALS
AND DEMOCRATS FOR EUROPE)



ASUNCIÓN GALVEZ
Directora académica del Máster en
Comunicación y Marketing Político
UNIR



CRISTIAN SALOMONI
Vicepresidente
ACONVE (ASOCIACIÓN DE
ANALISTAS EXPERTOS EN
COMPORTAMIENTO NO VERBAL)



JORGE SANDOVAL
Fotografo electoral
JORGE SANDOVAL



ALEIX SANMARTÍN
CEO
SANMARTIN CORPORATION



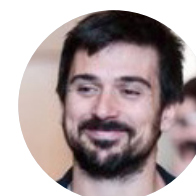
CARMEN BEATRIZ FERNÁNDEZ
CEO
DATASTRATEGIA



VÍCTOR LÓPEZ
Fundador y presidente
KAYROS GROUP



DANIEL IVOSKUS
Presidente
CUMBRE MUNDIAL DE
COMUNICACIÓN POLÍTICA



RAMÓN ESPINAR
Portavoz en el Senado
PODEMOS

* Pendiente de confirmar

Programa

MÓDULO 1

Estrategia y tendencias

Microcampañas

Microsegmentación y Geolocalización de votantes para el diseño de la estrategia electoral.

No sin estrategia

Acciones electorales innovadoras en nuevos soportes.

Antoni Gutiérrez-Rubí
Asesor de comunicación política
España

Políticos anfibios y nuevas estrategias

Antonio Sola
Consultor político
España | Ecuador

Tendencias electorales

12 consejos contraintuitivos de comunicación electoral

Luis Arroyo
Asesor de comunicación
España

CASO PRÁCTICO 1

Análisis de la campaña de Emmanuel Macron

MÓDULO 2

El relato y el candidato

Quiero tu voto

Neuropolítica para convencer

Pedro Bermejo Velasco
Neurocirujano autor de "Quiero tu voto"
España

Estrategia narrativa basada en PNL y creación de marcos mentales

Begoña Gozalbes
Coach política
España

Entrenado a un candidato

Yago de Marta
International Speech & Media Trainer
España | México

Narratología política en campaña electoral

Aleix Sanmartin
Consultor político
España | México

El punto de vista del candidato

Beatriz Becerra
Eurodiputada - Alliance for Liberals and Democrats for Europe
España | Bélgica

CASO PRÁCTICO 2

Análisis de la campaña de Ines Arrimadas (Ciudadanos)

José Manuel San Millán
Consultor y estrategia
España

MÓDULO 3

Estudiando a electores

Cómo diseñar la mejor encuesta posible

Silvia Bravo

Socióloga

España

Macrodatos para tomar decisiones en la estrategia de campaña

Maria Alejandra Trujillo

Consultora política

Colombia

Qué distingue a las campañas en América Latina

Mario Riorda

Académico y consultor político

Argentina

Campaña Electoral By The Book

Gisela Rubach

Consultora política

México

Pendiente de confirmar ponencia

Daniel Ivoskus

Diputado por la provincia de Buenos Aires

Argentina

CASO PRÁCTICO 3

Del éxito de Obama al Éxito de Trump

Asunción Galvez Caja

Profesora y Asesora

España

MÓDULO 4

Redes, movilización y estrategia digital

Movilización de abajo a arriba y desborde electoral. Campañas de aire en América Latina

Carmen Beatriz Fernández

Consultora política

Venezuela

Las campañas conectadas y los contenidos online

Xavier Peytibi

Consultor de comunicación política y pública

España

Innovación en comunicación electoral digital

Rafa Rubio

Académico y consultor político

España

La televisión, clave en el éxito para Podemos*

Ramón Espinar

Consultor político y politólogo

España

CASO PRÁCTICO 4

Campañas digitales de éxito en América Latina

Sergio José Gutiérrez

Consultor político en entornos digitales

México

MÓDULO 5

Imagen y creatividad

El vídeo electoral y la creatividad en campaña*

Pendiente de confirmar

La fotografía de la campaña

Jorge Sandoval

Fotógrafo político de campañas

México

Comunicación no verbal. Convencer con el cuerpo

Cristian Salomoni

Criminalista y experto en comunicación no verbal

Italia | España

La creatividad en el post electoral

Verónica Fumanal

Asesora de comunicación política

España

CASO PRÁCTICO 5

Análisis de la campaña de Aruba

Víctor López

Consultor político

España

NETWORKING CASE

CREA TU PROPIA CAMPAÑA

Caso práctico dirigido por la Directora del Programa.

* Pendiente de confirmar



PROGRAMAS RELACIONADOS

Otros programas de interés del área de Ciencias Sociales y del trabajo:

- Grado en Ciencias Políticas
- Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político
- Máster en Liderazgo y Gestión Pública UNIR-IADG

Otros Programas Avanzados que pueden ser de tu interés:

- Inteligencia Artificial el nuevo motor para la transformación empresarial
- Transformación Digital
- Dirección y Gestión de la Innovación
- Big Data for Business
- Recurso de Sanciones Tributarias
- Corporate Compliance

CONSULTA CON TU ASESOR LOS DESCUENTOS POR INSCRIPCIÓN A VARIOS PROGRAMAS

Tlf.: 941 209 743

Mail: estudiosavanzados@unir.net

vota **SÍ**
#mejorareresposable

unir
ESTUDIOS
AVANZADOS

RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

Delegación Madrid

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

Delegación Colombia

Carrera 21 # 102-46
Bogotá, Bogotá, D.C.
Colombia
+571 5169659

Delegación México

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mix-
coac. Del.Benito Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

Delegación Ecuador

Jerónimo Carrión, 13-43
y Juan Murillo
Quito, Ecuador
(+593) 3931480

Delegación Perú

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095