

Experto Universitario en Packaging y Ecodiseño Digital

Objetivos

El packaging es clave en la presentación de cualquier producto, transmite los valores de tu empresa al consumidor y es un elemento crucial para el marketing y la comunicación. Según un estudio de Nielsen, la inversión en un buen envase puede generar un ROI 2,5 veces superior a lo invertido en otras acciones de marketing.

La Unión Europea ha desarrollado diferentes estrategias encaminadas a impulsar la transición desde una economía lineal, marcada por la máxima de “usar y tirar”, a una circular. En este contexto, las compañías deberán ser capaces de obtener el menor impacto ambiental y social de su packaging a lo largo de todo el ciclo de vida, garantizando que los envases sean reutilizables o fácilmente reutilizables.

El packaging de los productos se enfrenta por tanto a nuevos desafíos y el ecodiseño da respuesta a las empresas que buscan desarrollar su actividad de manera sostenible y circular.

Con el Experto Universitario en Packaging y Ecodiseño Digital podrás adaptar y preparar tu perfil para aportar soluciones a los nuevos retos a los que se enfrentan las empresas, formándote en las siguientes competencias:

- » Conocimiento sobre toda la cadena de valor del envase
- » Habilidad para gestionar un proceso de desarrollo de packaging
- » Control de las soluciones técnicas, económicas y comerciales de diseño de packaging para una compañía
- » Conocimiento para poner en el mercado envases sostenibles acordes a su estrategia ambiental
- » Conocimiento de las estrategias comerciales que mejoren la competitividad del producto y la imagen de marca

A quién va dirigido

El Experto Universitario en Packaging y Ecodiseño Digital está enfocado en la especialización de profesionales de perfiles técnicos, nuevas incorporaciones, y trabajadores de empresas que asuman nuevas competencias surgidas a partir de la economía circular.

Va dirigido a todo aquel que quiera completar su formación especializándose como responsable y técnico de empresas que participen en proyectos de diseño de envases:

- Packaging
- Calidad
- Medio Ambiente
- Responsabilidad Social
- Compras
- Logística
- Marketing
- Packaging y ecodiseño circular

Salidas profesionales

Al finalizar el Curso tendrás las competencias necesarias para afrontar el reto que supone el packaging circular, que se intuye como un aspecto fundamental a desarrollar por las empresas en los próximos años. Serás capaz de desarrollarte profesionalmente en los siguientes escenarios:

- Empresas fabricantes de envases y envasadoras
- Empresas que comercialicen productos envasados
- Desarrollar tu propio proyecto e idea de negocio vinculada al diseño de envases

Plan de estudios (15 ECTS)

- » **MODULO 1.** Cómo abordar un proyecto de desarrollo de packaging (3 ECTS)
- » **MÓDULO 2.** Packaging circular (3 ECTS)
- » **MÓDULO 3.** Eficiencia y sostenibilidad (3 ECTS)
- » **MÓDULO 4.** Ecodiseño vs marketing (3 ECTS)
- » Trabajo de Fin de Experto (3 ECTS)

Universidad Oficial

La **Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)** es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.



Clases online cuando y donde quieras
Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal
Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



Formación interactiva
Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



Evaluación continua
Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.