



# Grado en Diseño de Moda

Fórmate en Diseño de Moda con una perspectiva creativa, técnica y empresarial conectada con la innovación y la sostenibilidad.



#### DURACIÓN

4 años



#### EXÁMENES ONLINE O PRESENCIALES

Al final de cada cuatrimestre

[\*Ver sedes\*](#)



#### CRÉDITOS ECTS

240 totales / 60 por curso



#### METODOLOGÍA

Educación 100% online



#### CLASES ONLINE EN DIRECTO



#### TUTOR PERSONAL

[\*Infórmate de nuestros descuentos  
con tu asesor\*](#)

La moda se posiciona como un motor económico global, una potente herramienta de comunicación cultural y un campo que demanda profesionales capaces de combinar creatividad, técnica e innovación. El **diseño de moda va más allá** de la creación estética de prendas: integra arte, tecnología, estrategia y sostenibilidad para dar respuesta a los retos de un mercado dinámico y cada vez más responsable y sostenible.

Con el **Grado en Diseño de Moda online de UNIR**, te formarás de manera integral para liderar este proceso. Explorarás la moda desde **múltiples dimensiones**: dominarás el dibujo, el patronaje y la confección, te sumergirás en medios digitales y sostenibles, aprenderás a gestionar colecciones, planificar estrategias y construir tu propia marca personal.

A lo largo del grado, vivirás un recorrido formativo que te permitirá diseñar proyectos con impacto, experimentando en talleres prácticos, desarrollando tu portfolio y entendiendo la moda como expresión cultural, negocio global y herramienta transformadora. Gracias a una **metodología basada en proyectos**, el uso de herramientas digitales innovadoras y el aprendizaje colaborativo, estarás preparado para impulsar propuestas que respondan a las exigencias actuales del sector y a un consumidor cada vez más comprometido.

## Objetivos del grado

El **Grado Universitario en Diseño de Moda de UNIR** está dirigido a estudiantes y profesionales con un perfil técnico y creativo centrado en el sector textil. Nuestra formación te capacitará para:

- Consolidar una **visión global del sector textil y de la confección**, entendiendo la cadena de relaciones que lo caracteriza y sus posibilidades futuras.
- Dominar **técnicas de expresión artística, patronaje y confección** para dar forma a tus ideas, materializando soluciones de diseño innovadoras.
- Emplear las **nuevas tecnologías digitales** en la creación, desarrollo técnico, producción y comunicación de productos y marcas de moda.
- Aplicar **herramientas en los procesos de gestión y organización** para llevar a cabo un proyecto de diseño de moda en todas sus etapas.
- Obtener la habilidad para **elegir los recursos tecnológicos, materiales y comunicación adecuados** para la implementación de proyectos de diseño de moda en distintos contextos empresariales.
- Comprender **el impacto del diseño de moda en la transformación de la calidad de vida y del contexto socioambiental**, colaborando en el planteamiento de nuevas formas de creación, producción y consumo.
- Elaborar un **portfolio profesional con proyectos reales**, supervisados por expertos del sector de la moda, que te abrirá puertas en el mercado laboral y te diferenciará como diseñador.
- Perfeccionarás tus habilidades en nuestros **laboratorios presenciales**, donde realizarás talleres prácticos con la supervisión directa de profesores y el apoyo de equipamiento avanzado en **patronaje, confección y tecnología textil**.

# Herramientas

A lo largo del grado, aprenderás a dominar los programas más demandados en el sector de la moda, aplicándolos a proyectos integrales y reales:

- **Photoshop:** retoca imágenes, crea moodboards e inspira tus colecciones con presentaciones visuales impactantes.
- **Illustrator:** diseña fichas técnicas, estampados y dibujos planos precisos para comunicar tus ideas de moda.
- **InDesign:** maqueta catálogos, dossiers y tu portolio final, combinando imágenes, textos e ilustraciones para presentar tus colecciones con un acabado profesional.
- **Patroneo KEY:** desarrolla patrones digitales de tus prendas y genera escalados preparados para su producción industrial.
- **Clo 3D:** crea prototipos virtuales que simulan el tejido y el ajuste de tus diseños sin necesidad de confeccionar de forma física.
- **Style3D:** visualiza colecciones en 3D y presenta tus looks de forma interactiva, mejorando el desarrollo y la comunicación de tus propuestas.



# Plan de estudios

## Primer año

### PRIMER CUATRIMESTRE (30 ECTS)

- ▶ Fundamentos de Diseño (6 ECTS)
- ▶ Dibujo Básico (6 ECTS)
- ▶ Historia del Arte (6 ECTS)
- ▶ Introducción al Patronaje (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos Técnicos de la Confección (6 ECTS)

### SEGUNDO CUATRIMESTRE (30 ECTS)

- ▶ Sociología de la Moda (6 ECTS)
- ▶ Dibujo de Moda (6 ECTS)
- ▶ Historia de la Indumentaria (6 ECTS)
- ▶ Taller de la Forma (6 ECTS)
- ▶ Laboratorio de Ideación (6 ECTS)

## Segundo año

### PRIMER CUATRIMESTRE (30 ECTS)

- ▶ Técnicas de Representación Gráfica (6 ECTS)
- ▶ Materiales Textiles (6 ECTS)
- ▶ Patronaje Avanzado (6 ECTS)
- ▶ Diseño para la Sostenibilidad (6 ECTS)
- ▶ Gestión de la Creatividad (6 ECTS)

### SEGUNDO CUATRIMESTRE (30 ECTS)

- ▶ Medios de Representación Digitales (6 ECTS)
- ▶ Tecnología y Procesos Textiles (6 ECTS)
- ▶ Patronaje Experimental (6 ECTS)
- ▶ Gestión Empresarial y Economía de la Moda (6 ECTS)
- ▶ Taller de Proyecto 1 - Diseño Autoral (6 ECTS)

# Plan de estudios

## Tercer año

### PRIMER CUATRIMESTRE (30 ECTS)

- ▶ Patronaje y Confección Industrial (6 ECTS)
- ▶ Fotografía y Audiovisuales Aplicados a la Moda (6 ECTS)
- ▶ Semiótica (6 ECTS)
- ▶ Ilustración de Moda (6 ECTS)
- ▶ Planificación y Gestión de Colección (6 ECTS)

### SEGUNDO CUATRIMESTRE (30 ECTS)

- ▶ Modelaje Creativo (6 ECTS)
- ▶ Portfolio y Marca Personal (6 ECTS)
- ▶ Estilismo y Producción de Moda (6 ECTS)
- ▶ Taller de Proyecto 2 - Diseño Emocional (6 ECTS)
- ▶ Gestión Estratégica de Diseño (6 ECTS)

## Cuarto año

### PRIMER CUATRIMESTRE (30 ECTS)

- ▶ Patronaje Experimental Avanzado (6 ECTS)
- ▶ Marketing de Moda (6 ECTS)
- ▶ Taller de Proyecto 3 - Diseño Circular (6 ECTS)
- ▶ Estudios Culturales (6 ECTS)
- ▶ Optativa I (6 ECTS)

### SEGUNDO CUATRIMESTRE (30 ECTS)

- ▶ Optativa II (6 ECTS)
- ▶ Optativa II (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)

## Optativas

- ▶ Vestuario Escénico
- ▶ Fotografía Avanzada
- ▶ Gestión de Eventos de Moda
- ▶ Branding Aplicado a la Empresa de Moda
- ▶ Escaparatismo
- ▶ Inglés Aplicado al Diseño de Moda

## Dirección y profesorado

Fórmate con un equipo docente de expertos en diseño y moda, con experiencia en proyectos nacionales e internacionales del sector. Nuestro equipo docente te acompañará en la incorporación práctica de las últimas tendencias y las herramientas más innovadoras, garantizando una formación actualizada y conectada con la evolución del mercado.



**María Celeste Sanches**  
*Coordinadora Académica*

Doctora en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales. Doctora en Arquitectura y Urbanismo. Experta en Diseño de Moda y Diseño Gráfico, años de experiencia como docente e investigadora en diferentes grupos, tanto nacionales como internacionales.

## Salidas profesionales

El **Grado Universitario en Diseño de Moda** te dotará de todos los conocimientos y competencias para prepararte para incursar en el mercado de la moda. Obtendrás un perfil multidisciplinar, actuando con destreza técnica y capacidad de adaptación para solucionar las demandas futuras del sector:

- **Diseñador/a de Moda:** Crearás y desarrollarás colecciones, plasmando tus ideas en prendas y accesorios únicos.
- **Patronista:** Diseñarás y elaborarás patrones técnicos que harán realidad cada diseño.
- **Gestor/a de Colecciones de Moda:** Planificarás y coordinarás el proceso completo de creación de colecciones.
- **Modelista Creativo/a:** Darás forma a prototipos innovadores, explorando volúmenes, cortes y estructuras.
- **Estilista de Moda:** Construirás estilos e imágenes para editoriales, pasarelas o campañas, realzando el estilo de cada propuesta.

# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
  - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
  - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
  - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
  - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F., Colombia, Perú y Ecuador.



## Metodología



### Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



### Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



## Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos definidos en el Grado es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos:

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Examen online o presencial final.
- Prácticas presenciales obligatorias.
- Trabajo Fin de Grado.

## Información de acceso

### Requisitos

Para poder acceder al Grado es necesario contar con titulación habilitante para ello. De acuerdo con el Real Decreto 534/2024 por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, para el acceso a las enseñanzas oficiales de grado se requerirá alguna de estas certificaciones:

- Título universitario oficial, Bachillerato/COU, Selectividad, PAU o EBAU.
- Título de FP de Grado Superior.
- Pruebas de mayores de 25 años o de 45 años o acreditación de experiencia (mayores de 40 años).
- Estudios extranjeros homologados en España.

Si los requisitos previos se cumplen, debes tener en cuenta la segunda fase de acceso que consistirá en dos partes: la valoración del currículum del solicitante y una entrevista personal. De esta manera tendremos en cuenta:

**Formación académica.** Si el candidato ha realizado cursos o formaciones relacionadas con alguna de las asignaturas del Grado.

**Experiencia laboral.** Si el candidato tiene experiencia en algún campo directamente relacionado con alguna de las asignaturas de la titulación.

**Competencias personales.** Cuál es el perfil del candidato en cuanto a inquietud cultural, habilidad tecnológica, organización del tiempo, etc.

## Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
  - Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
  - Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
  - Cumplimenta la matrícula\* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
  - Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera.
- Consulta más información y precios de matrícula.**

\* Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.

## Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

## Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

## Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y un asesor analizará tu caso particular.

Según la normativa que establece UNIR, se podrán reconocer:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.



**RECTORADO LOGROÑO**

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
(+34) 941 210 211

**DELEGACIÓN MADRID**

Calle de García Martín , 21  
28224. Pozuelo de Alarcón  
España  
(+34) 915 674 391

**DELEGACIÓN BOGOTÁ**

Calle 100 No. 19-61 piso 8º  
Bogotá  
Colombia  
(+57) 601 7056600

**DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO**

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,  
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX  
México  
+52 (55) 88393963

**DELEGACIÓN QUITO**

Av. República E7-123 y Martín Carrión  
(esquina). Edificio Pucará. Quito  
Ecuador  
(+593) 964256599

**DELEGACIÓN LIMA**

Av. Jorge Basadre 233, 2º  
piso, San Isidro 15073. Lima  
Perú  
(+51) 1 5155505

[unir.net](http://unir.net) | +34 941 209 743

