

Centro:	09 Facultad de Empresa y Comunicación
Titulación:	0075 - Máster Universitario en Publicidad Integrada: Creatividad y Estrategia
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2018/2019, 2019/2020

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad General

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	98	4
Media puntuación total	148,42	152,24
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	7,77	8,77
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	73,66	74,22
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	56,05	55,67
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	8,14	10,57
% Categoría A. Excelente	4,08	0
% Categoría B. Muy positiva	70,41	100
% Categoría C. Positiva	25,51	0
% Categoría D. No positiva	0	0