

<b>Centro:</b>	09 Facultad de Empresa y Comunicación
<b>Titulación:</b>	0077 - Máster Universitario en Investigación de Mercados
<b>Cursos evaluados:</b>	Modalidad General: 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2018/2019, 2019/2020

## Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

### Modalidad General

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	98	2
Media puntuación total	148,42	150,06
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	7,77	9,46
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	73,66	75,28
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	56,05	55,28
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	8,14	6,01
% Categoría A. Excelente	4,08	0
% Categoría B. Muy positiva	70,41	100
% Categoría C. Positiva	25,51	0
% Categoría D. No positiva	0	0