

Centro:	09 Facultad de Empresa y Comunicación
Titulación:	0134 - Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2018/2019, 2019/2020

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad General

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	98	1
Media puntuación total	148,42	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	7,77	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	73,66	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	56,05	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	8,14	*
% Categoría A. Excelente	4,08	*
% Categoría B. Muy positiva	70,41	*
% Categoría C. Positiva	25,51	*
% Categoría D. No positiva	0	*

* por confidencialidad no se ofrece el dato