

<b>Centro:</b>	09 Facultad de Empresa y Comunicación
<b>Titulación:</b>	0302 - Máster Universitario en Dirección Comercial y Ventas
<b>Cursos evaluados:</b>	Modalidad General: 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2018/2019, 2019/2020

## Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

### Modalidad General

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	98	1
Media puntuación total	148,42	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	7,77	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	73,66	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	56,05	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	8,14	*
% Categoría A. Excelente	4,08	*
% Categoría B. Muy positiva	70,41	*
% Categoría C. Positiva	25,51	*
% Categoría D. No positiva	0	*

\* por confidencialidad no se ofrece el dato

### Modalidad Inicial

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	79	1
Media puntuación total	100,31	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	4,73	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	49,63	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	38,6	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	4,88	*
% Categoría Muy positiva	36,71	*
% Categoría Positiva	63,29	*
% Categoría No positiva	0	*

\* por confidencialidad no se ofrece el dato