



<b>Centro:</b>	09 Facultad de Empresa y Comunicación
<b>Titulación:</b>	0045 - Máster Universitario en Marketing Digital
<b>Cursos evaluados:</b>	2015/2016, 2016/2017, 2017/2018

**Resumen de resultados agregados por universidad y titulación**

<b>Resultados</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Titulación</b>
Número de participantes en la convocatoria	129	2
Media puntuación total	143,97	135,23
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	7,74	6,78
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	73,5	68,5
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	57,51	57,5
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	5,21	2,45
% Categoría A. Excelente	1,55	0
% Categoría B. Notable	61,24	0
% Categoría C. Aceptable	37,21	100
% Categoría D. Insuficiente	0	0