



Centro:	09 Facultad de Empresa y Comunicación
Titulación:	0077 - Máster Universitario en Investigación de Mercados
Cursos evaluados:	2015/2016, 2016/2017, 2017/2018

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	129	1
Media puntuación total	143,97	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	7,74	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	73,5	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	57,51	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	5,21	*
% Categoría A. Excelente	1,55	*
% Categoría B. Notable	61,24	*
% Categoría C. Aceptable	37,21	*
% Categoría D. Insuficiente	0	*

* por confidencialidad no se ofrece el dato