



<b>Centro:</b>	09 Facultad de Empresa y Comunicación
<b>Titulación:</b>	0297 - Máster Universitario en Dirección de Marketing Estratégico
<b>Cursos evaluados:</b>	2015/2016, 2016/2017, 2017/2018

**Resumen de resultados agregados por universidad y titulación**

<b>Resultados</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Titulación</b>
Número de participantes en la convocatoria	129	1
Media puntuación total	143,97	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	7,74	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	73,5	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	57,51	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	5,21	*
% Categoría A. Excelente	1,55	*
% Categoría B. Notable	61,24	*
% Categoría C. Aceptable	37,21	*
% Categoría D. Insuficiente	0	*

\* por confidencialidad no se ofrece el dato