

Centro:	09 Facultad de Empresa y Comunicación
Titulación:	0297 - Máster Universitario en Dirección de Marketing
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, Modalidad Inicial: 2019/2020, 2020/2021

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad General

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	122	2
Media puntuación total	146,81	148,01
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	6,39	8,04
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	72,78	74,82
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	57,78	58,12
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	6,38	2,75
% Categoría A. Excelente	15,57	0
% Categoría B. Muy positiva	64,75	100
% Categoría C. Positiva	18,85	0
% Categoría D. No positiva	0,82	0

Modalidad Inicial

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	82	2
Media puntuación total	100,42	111,67
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	3,41	3,54
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	49,63	56,44
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	40,13	46,26
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	3,83	2
% Categoría Muy positiva	18,29	50
% Categoría Positiva	79,27	50
% Categoría No positiva	2,44	0