

Centro:	09 Facultad de Empresa y Comunicación
Titulación:	0532 - Máster Universitario en Comercio Electrónico
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, Modalidad Inicial: 2019/2020, 2020/2021

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad Inicial

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	82	1
Media puntuación total	100,42	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	3,41	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	49,63	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	40,13	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	3,83	*
% Categoría Muy positiva	18,29	*
% Categoría Positiva	79,27	*
% Categoría No positiva	2,44	*

* por confidencialidad no se ofrece el dato