

Centro:	09 Facultad de Empresa y Comunicación
Titulación:	0077 - Máster Universitario en Investigación de Mercados
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2020/2021

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad Inicial

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	76	1
Media puntuación total	99,06	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	3,36	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	49,92	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	39,66	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	3,09	*
% Categoría Muy positiva	17,11	*
% Categoría Positiva	80,26	*
% Categoría No positiva	2,63	*

* por confidencialidad no se ofrece el dato