

<b>Centro:</b>	09 Facultad de Empresa y Comunicación
<b>Titulación:</b>	0134 - Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político
<b>Cursos evaluados:</b>	Modalidad General: 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2020/2021

**Resumen de resultados agregados por universidad y titulación**

**Modalidad General**

<b>Resultados</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Titulación</b>
Número de participantes en la convocatoria	111	2
Media puntuación total	146,1	134,06
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	5,97	4,7
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	73,69	69,8
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	59,2	56,9
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	4,26	0
% Categoría A. Excelente	16,22	0
% Categoría B. Muy positiva	63,06	50
% Categoría C. Positiva	18,92	50
% Categoría D. No positiva	1,8	0